

РИСКИ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ОВЕРТУРИЗМА И СЕЗОННОСТИ

Галина Алексеевна КАРПОВА¹, д.э.н., профессор

Артур Викторович КУЧУМОВ², к.э.н., доцент

Полина Юрьевна ЕРЕМИЧЕВА³

^{1,2}Кафедра экономики и управления в сфере услуг, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет, Санкт-Петербург

Адрес для корреспонденции: 191023, Санкт-Петербург, Россия, наб. канала
Грибоедова, д. 30-32, лит. А, e-mail: karpovaga@ Rambler.ru, arturspb1@yandex.ru

³Ресурсный научно-образовательный и проектно-исследовательский центр инновационного
развития сферы туризма, Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, Санкт-Петербург

191023, Санкт-Петербург, Россия, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А, e-mail:
eremicheva2000@outlook.com

Аннотация

Цель данной статьи предполагает рассмотрение особенностей взаимозависимости и взаимосвязей овертуризма и сезонности. Методы включают контент-анализ, статистический анализ, синтез, аналогию и абстрагирование. В работе отражен международный опыт, подчеркивающий практическую взаимосвязь явлений и позволяющий оценить переход риска в фазу реального последствия, выявить точки соприкосновения сезонности и овертуризма. Авторы определили вероятные риски и потенциальные последствия влияния феноменов на элементы туристского комплекса территорий, спрос и последующее влияние в долгосрочной перспективе. Рассмотрена специфика воздействия факторов в проблематике исследования, определены точки их пересечения с туристскими мотивациями посещения определенных дестинаций и специфику зарождения системы рисков на этой почве. В результате исследования предложены меры по нивелированию последствий пересечения обозначенных явлений.

Ключевые слова

овертуризм, сезонность, туризм, туристский комплекс, туристский поток, экономика в туризме, экология.

RISKS AND FEATURES OF THE CORRELATION BETWEEN OVERTOURISM AND SEASONALITY

Galina Alekseevna KARPOVA¹, Doctor of Economic Sciences, Professor
Artur Viktorovich KUCHUMOV², Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

Polina Yurievna EREMICHEVA³

^{1,2}Department of Economics and Management in the Service Sector,
St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

Address for correspondence: 191023, St. Petersburg, Russia, emb. Canal Griboedova, 30-32,
lit. A, e-mail: karpovaga@rambler.ru, arturspb1@yandex.ru

³Resource scientific-educational and design-research center for innovative development of
the tourism sector, St. Petersburg State Economic University, St. Petersburg 191023, St. Petersburg,
Russia, emb. Griboyedov Canal, 30-32, lit. A, e-mail: eremicheva2000@outlook.com

Abstract

The purpose of this article involves considering the features of interdependence and relationships between overtourism and seasonality. Methods include content analysis, statistical analysis, synthesis, analogy and abstraction. The work reflects international experience, emphasizing the practical relationship of phenomena, and allowing us to assess the transition of risk into the phase of real consequences, to identify points of contact between seasonality and overtourism. The authors identified the likely risks and potential consequences of the influence of phenomena on the elements of the tourist complex of the territories, demand and subsequent impact in the long term. The specifics of the influence of factors in the research area are considered, the points of their intersection with tourist motivations for visiting certain destinations and the specifics of the emergence of a risk system on this basis are determined. As a result of the study, some measures were proposed to level out the consequences of the intersection of the indicated phenomena.

Keywords

overtourism, seasonality, tourism, tourist complex, tourist flow, economics in tourism, ecology

Введение

Туризм – сложная мультиотраслевая система, которая функционирует за счет комплекса подсистем, обеспечивающих востребованность территорий, высокую мобильность в их границах и возможности комфортного пребывания, в глобальном понимании, тогда как в частном порядке понятие воспринимается как временные выезды за пределы постоянного места жительства с различными целями, что напрямую зависит от ресурсов выбранных направлений и

способности локального продукта обеспечить удовлетворение потребностей туриста [1]. Однако, существуют всевозможные риски и факторы влияния, способные изменять качественное восприятие дестинаций, фактическую пропускную способность и количественные показатели туристской активности, а также влиять на состояние дестинации и определять ее целостность в долгосрочной перспективе. Подобные факторы могут иметь в основе положительный окрас влияния и формировать имидж дестинации, привлекать новую аудиторию, подготавливать почву для продвижения новых продуктов, но также могут оказывать негативное давление на целостность объектов туристского интереса, мотивацию туриста посещать территории, а также на качество жизни в их пределах. В негативном влиянии факторов и кроются риски, т. к. чрезмерная популярность дестинаций и вместе с тем спрос на определенный сезон, явление или продукт со временем формируют неблагоприятные последствия для территорий и их жителей. Зачастую такие факторы объединяются в комплексы и формируют под собой мотивационную базу для развития туристского комплекса, учитывая их влияние. В числе таких явлений, сочетающих в себе перечень инструментов влияния на потребительский спрос и большое количество потенциальных рисков потерять территории в их первоначальном виде, отмечается «овертуризм» и сезонность. А. И. Аигина определяет овертуризм как обстоятельства, затрагивающие границы конкретных дестинаций, которые характеризуются ощутимыми негативными изменениями качества туристского опыта и жизни местных жителей, возникающие по причине отсутствия контроля мобильности и воздействия со стороны прибывающих на целостность и ресурсы территории [2]. Определение сезонности дает Е. В. Логвина, характеризуя ее как устойчивую тенденцию разделения годового периода на циклы, обусловленные изменениями условий рекреации, природно-климатическими изменениями, субъективными характеристиками туристских дестинаций [3]. Кроме того, следует заметить, в исследовании В. А. Константиновой и Г. С. Мараховской упоминается, что сезонность в своей многогранности представляет не только тенденцию перехода между уровнями сезона и последующие изменения, но и колебания показателей, влияющих на качество жизни в пределах территорий в определенные временные периоды. Среди таких показателей занятость населения, уровень безработицы, финансовые потоки и т. п. [4]. Подобная мысль позволяет определить, насколько

глобальным является влияние со стороны феномена на региональную экономику.

Важно обозначить, что в данном исследовании факторы – перечень черт, характерных для сверхтуризма и сезонности, а также их сочетание. В то же время риски – прогнозируемые потенциальные негативные для территорий последствия, вызванные развитием данных явлений. Следовательно, основная черта взаимозависимости феноменов раскрывается в усугублении последствий, которые теоретически прослеживаются в повышении показателя туристских прибытий. Важно заметить, что оценка влияния сверхтуризма, как одного из рассматриваемых явлений, предполагает региональный подход. Так, в исследованиях А. М. Ветитнева, Д. В. Чигарева и В. М. Дедок отмечается, что практические примеры наиболее четко отражают эффект, позволяют выявить возможные результаты влияния явлений на примере определенных дестинаций, тогда как высокая степень подверженности некоторых стран может определяться на контрасте с другими, учитывая очаговый характер явления [5, 6]. Более того, Р. В. Батлер в своем труде подчеркивает, что сезонность, в свою очередь, является временным дисбалансом, который выражается через измерение динамики туристских показателей и фиксируется, когда числовые выражения данных показателей достигают пиковых или минимальных уровней, при том что пиковые уровни характеризуются повышенной концентрацией числа туристов в короткие периоды [7]. Однако мнение другого исследователя, М. М. Нарзиева, позволило выявить, что сезонность является более сложным по своей сущности явлением, т. к. обостряет противоречия между эластичным спросом на туристские услуги и относительной стабильностью предложений [8]. Взглянув на явление в более позитивном ключе, можно отметить, что сезонность позволяет актуализировать продукты на рынке, формирует опорные точки для многих предприятий при аналитике показателей, но в то же время усиливает овертуризм в пиковые периоды.

Материалы и методы

Важно обозначить методы, использованные при проведении данного исследования. В их числе:

- анализ общедоступной информации и статистических данных;
- контент-анализ;
- сравнение;

- синтез;
- аналогия;
- абстрагирование.

Существенным аспектом исследования является определение материалов, которые были использованы в процессе написания работы. Среди ресурсов рассматривались научные труды, официальные информационные порталы государственных структур, семантические ресурсы и зарубежные статистические базы.

Результаты

Прежде всего, в данном исследовании рассматриваются вероятные уже известные черты, присущие овертуризму и сезонности, а также базовые риски. Так, в таблице 1 ниже приведена характеристика данных определений, потенциальные риски и возможное позитивное влияние развития явлений на переориентацию спроса.

Таблица 1 – Описание явлений, рисков и возможного положительного влияния

Явление	Описание	Остаточные характеристики	
		Риски	Позитивное влияние
«Овертуризм»	Явление, характеризующиеся негативной стороной массового туризма, обозначающий переизбыток числа туристов, сосредоточенных в конкретных зонах и чрезмерную практическую пропускную способность этих зон	Ущерб/нарушение целостности особо значимых объектов; Загрязнение окр. среды; Нарушение комфорта жизнедеятельности местного населения; Сокращение числа ООПТ; Риск исчезновения/качественного ухудшения экспонатов; Сокращение резервной базы	Стимулирование развития новых туристских дестинаций для рассредоточения туристских потоков
Сезонность	Явление, предполагающее изменение туристского спроса в зависимости от времени года в негативную или позитивную сторону, аргументируется наличием особых природно-климатических условий, организацией массовых мероприятий и т.д.	«Овертуризм»; Простой территорий в несезон; Сезонный спад спроса на продукт; Резко изменяющиеся такты внутри цикла сезонности; Сокращение занятости населения в отдельные периоды; Нерациональное использование ресурсов.	Стимулирование развития событийной сферы в несезонный период; Влияние на формирование или изменение образа дестинации

Источник: составлено авторами

Анализируя таблицу, стоит подчеркнуть выработанные в процессе исследования понятия «практическая пропускная способность территории» и «фактическая пропускная способность территории» в контексте проявления феномена избыточного туризма. Практическая пропускная способность – это искусственно выведенное число туристских групп и уровень интенсивности их движения через территорию, тогда как фактическая пропускная способность характеризуется реальными границами допустимого числа туристов и интенсивности их передвижения в условиях территории без ущерба для окружающей среды, исторически значимых объектов и риска травмирования. Соответственно, сверхтуризм прослеживается в первоочередном порядке через корреляцию двух рассматриваемых понятий, т. к. нивелировать явление возможно при возведении практической пропускной способности на уровень фактической пропускной способности территории. Подобная мысль подтверждается также в работе И. В. Наумовой и И. И. Савельева, где уточняется, что явление стало глобальной проблемой, т. к. количество стран, подверженных последствиям овертуризма растет, а ущерб принимает новые формы, порождая инфраструктурные и климатические проблемы, снижается суммарное качество территориальных характеристик [9].

Возможно обеспечить регулирование числа туристских групп, проходящих через территорию за определенный отрезок времени, с целью предотвращения явления либо сократить интенсивность движения с целью нивелирования феномена. Мероприятия подобного характера позволят ограничить воздействие антропогенного фактора на территорию и впоследствии выявить неочевидные причины изменения качества отдельных зон, например дефицит ресурсов. Говоря о сезонности, данное явление выражается в зависимости от сверхтуризма, т. к. последнее может формироваться в определенных временных рамках на конкретных территориях. Риски такого взаимодействия, очевидно, скрываются в простое территорий в конкретные периоды, отсутствии времени на восстановление ресурсов, перенасыщении дестинаций туристскими потоками, более интенсивном воздействии на объекты туристского показа и внешнюю среду и т. д.

Например, многие востребованные курорты Юго-Восточной Азии столкнулись со сверхтуризмом под воздействием ярко выраженной сезонности, что привело к практически непоправимым негативным изменениям целостности

и качества отдельных территорий, что в дальнейшем может привести к природно-климатическим проблемам в макрорегионе. Именно изменения и вероятность их наступления под воздействием факторов и являются потенциальными рисками для территории. Риски в данном случае заключаются в том, что слишком большой объем туристских потоков в дестинацию может спровоцировать негативное влияние антропогенного фактора, т. е. территории страдают от чрезмерной эксплуатации, несоблюдения правил взаимодействия с окружающей средой, отсутствия соразмерного контроля.

Говоря о пересечении рисков при взаимодействии овертуризма и сезонности, следует отметить, что здесь наблюдается обратное взаимодействие. Такое взаимодействие характеризуется усилением специфических особенностей сезонности при развитии избыточного туризма. Например, сезонные колебания провоцируют нерациональное распределение и использование ресурсов, тогда как сверхтуризм усугубляет данную черту. Примечательно то, что в таком случае объемы используемых ресурсов исключительно сокращаются, т. к. в высокий сезон наблюдается острый дефицит, тогда как не остается времени на их восстановление в период демисезона и низкого сезона по причине наличия чрезмерно высокого спроса.

Так, например, Таиланд становится наиболее ограниченной и узконаправленной курортной дестинацией за счет того, что морская среда региона была значительно повреждена, включая значительный ущерб коралловым рифам, которые были уничтожены на 80% из-за отсутствия регулирования овертуризма: чрезмерной практической пропускной способности, загрязнение морских зон пластиком, деятельности прибрежных гостиничных предприятий и практически постоянного сезона морской навигации. Так, в период высокого сезона пляжи Таиланда посещают минимум 5000 человек в день [10]. Обращаясь к статистике по стране, важно заметить, что Таиланд по показателю иностранных прибытий в период с января по октябрь 2023 значительно превышает данные по другим частям света. Ниже, на рисунке 1 приведена соответствующая информация, составленная по данным статистического департамента и представленная на ресурсе «Statista», которая отражает количество иностранных прибытий в соответствии с регионами локализации туристов по данным зарубежного источника.

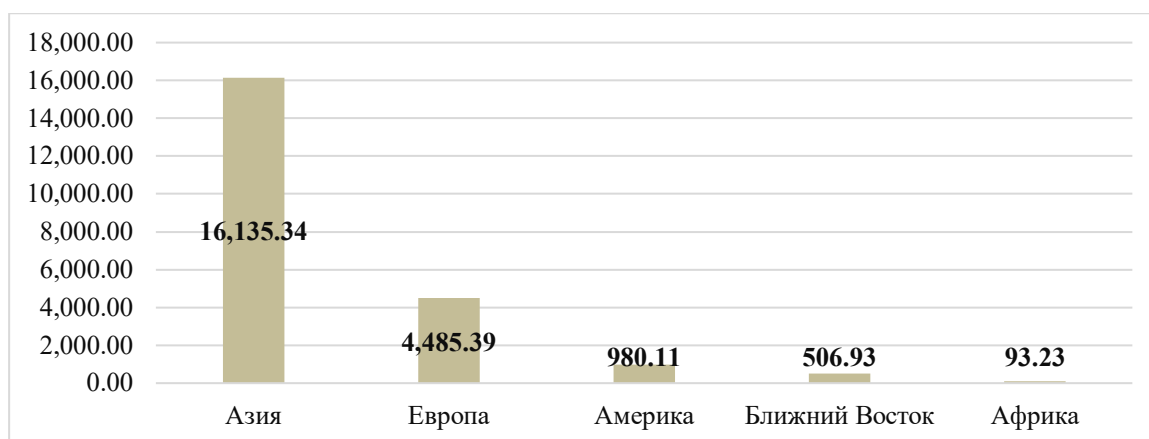


Рисунок 1 – Количество иностранных туристских прибытий в Таиланд по странам происхождения (тыс., январь–октябрь 2023 г.)

Источник: [11]

В обозначенный на рисунке период Таиланд посетило порядка 16,13 млн туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона, тогда как в сумме в стране побывало порядка 22,22 иностранных путешественников. Данный показатель отражает степень популярности внутреннего туризма в континенте, также как и определяет приблизительные характеристики сегментов потребителей, являющихся наиболее активными в массовом туризме, учитывая уровень рождаемости и многочисленность населения континента в принципе. Более того, следует отметить, что многие природные зоны, такие как залив Майя, подвергаются настолько интенсивному давлению со стороны туристских потоков, что возникает вопрос их изоляции от прямой туристской деятельности. Данный пример позволяет оценить переход оправданного риска в фазу последствия развития феноменов.

Учитывая данные, отраженные на туристском информационном портале «Airguide Destinations», многие туристские операторы завершили продажу туров в сезон навигации с целью поддержания сохранения целостности экосистемы морской зоны [12]. Подобные действия довольно явно отражают одну из возможных стратегий предотвращения рисков – сокращать возможность получения доступа к территории на определенный период или при достижении порога фактической пропускной способности территорий.

Рассматривая вопросы сезонности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, важно подчеркнуть, что высокий сезон наблюдается в периоде с декабря по апрель. Аналитическая таблица периодов сезонности в Азиатско-Тихоокеанском регионе приведена ниже (таблица 2).

Таблица 2 – Периодизация сезонности в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Уровень сезонности	Период	Цены на перелет (ср. показатель), руб.
Высокий сезон	Декабрь-апрель	31,8 – 63,07 тыс. руб.
Демисезон (полусезон)	Апрель-май	33,15 – 54,53 тыс. руб.
Низкий сезон	Май-ноябрь	29,2 – 39,96 тыс. руб.

Источник: составлено авторами

Соответственно, по данным таблицы можно отметить, что наиболее благоприятным периодом для путешествий является временной отрезок с начала зимы по середину весны. Высокий сезон обусловлен более благоприятными природно-климатическими фазами и плавным ценовым переходом от низкого сезона к высокому. Ценовые показатели по уровням сезонности были выведены в среднем по комбинации показателей на различных платформах («One Two Trip», «Aviakassa», «Cheap for trip» и др.).

При помощи семантического аналитического ресурса «Google trends» удалось выявить примерные временные отрезки, когда интернет-пользователи из разных стран интересуются получением туристических виз в Таиланд и Сингапур, которые совпадают с изменением спроса в рамках сезонности (рисунок 2). При определении динамики популярности запроса были выведены формулировки для сравнения: «Thailand tourist visa», «Singapore tourist visa».

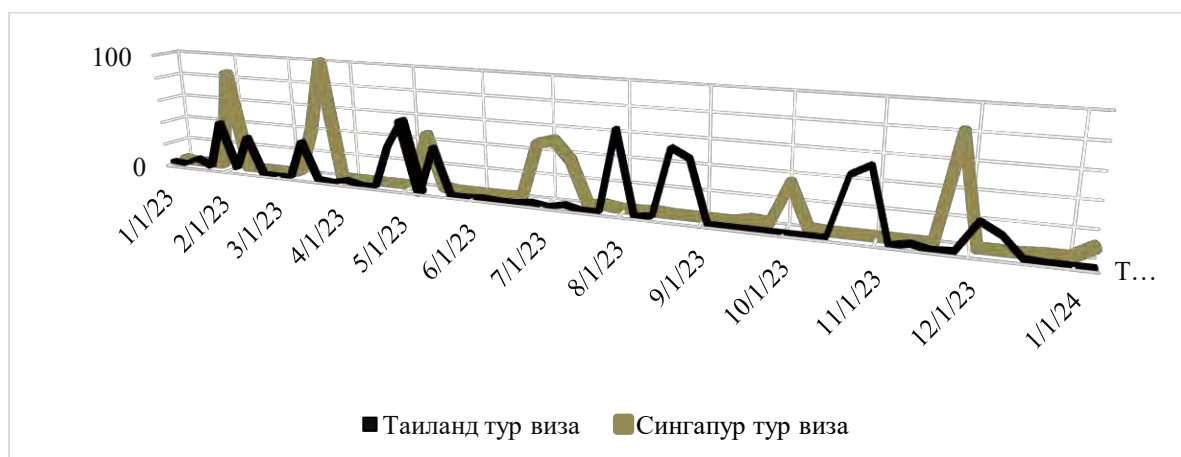


Рисунок 2 – Динамика популярности запроса по туристическим визам в Таиланд и Сингапур (Google trends, 01.01.2023 – 07.01.2024)

Источник: Google trends²⁰

²⁰ Семантический веб-ресурс «Google Trends». [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.google.com/trends/explore?cat=67&gprop=froogle&q=Thailand%20tourist%20visa,Singapore%20tourist%20visa&hl=ru> (дата обращения: 07.01.2024).

В первую очередь необходимо подчеркнуть, что были определены конкретные параметры для выделения целевых запросов из общей массы. Параметры характеризуются ограниченным временным периодом анализа в 12 месяцев, диапазон локализации запросов был выделен на общемировом уровне, а также выведена тематика, интересующая интернет-пользователей – «Путешествия». По данным диаграммы, можно отметить, что пик востребованности запросов на получение иностранными туристами туристической визы для путешествия в Таиланд приходится на летний период, который соотносится с низким сезоном, что подчеркивает благоприятные ценовые условия в период перехода между крайними точками сезонности. Таиланд – в принципе, государство, которое состоит из прибрежных территорий, т. к. его популярность возросла по причине того, что некогда он обладал привлекательным набором ресурсов и являлся круглогодично конкурентоспособным курортным направлением. Стабильный интерес к дестинации даже в низкий сезон уже является предпосылкой к формированию избыточного туризма. Основной его особенностью в границах таких территорий является возникновение скученности туристских потоков, что приводит к возникновению различного рода рисков.

Поисковые запросы со стороны иностранных туристов относительно оформления визы в Сингапур приходятся на период начала зимы и середину весны, что, с одной стороны, коррелирует с пиковым сезоном востребованности дестинации, а с другой стороны, затрагивает переходный отрезок к среднему сезону, что обусловлено нацеленностью некоторых сегментов потребителей получить опыт пребывания в пределах территорий Юго-Восточной Азии в менее загруженный период. Однако данный пример ярко прорисовывает взаимозависимости факторов сверхтуризма и сезонности. Эти взаимозависимости заключаются в том, что один фактор усиливает силу действия другого, т. е. фактор сезонности, а конкретно высокий спрос в высокий сезон в условиях местности, провоцирует усиление воздействия фактора овертуризма. Из этого следует, что в данной взаимосвязи прослеживаются оправданные риски, которые способны перерасти в аналогичные реальные последствия, какие наблюдаются на территории Таиланда.

Важно отметить, что Сингапур приведен как контрастная дестинация, входящая в перечень государств с обособленной периодизацией сезонности,

наиболее плавной динамикой показателей и наименее значительным ущербом от избыточного туризма, что во многом обусловлено эксклюзивностью дестинации, высокой ценой проживания и неблагоприятным восприятием туризма со стороны местных жителей, что подчеркивается высоким уровнем дискриминации и жесткой политикой в отношении малых и не локализованных социальных групп [13].

Соответственно, если сверхтуризм при самостоятельном действии оказывает негативное воздействие на целостность, количественные и качественные показатели туристской дестинации и ресурсы, то ситуация объединения различных положительных факторов для туриста, формирующая высокий сезон, стимулирует увеличение числа потенциальных негативных последствий и потерь для территории, как и возможных рисков. Далее, были выведены факторы общего и частного порядка, сопряженные с такими явлениями, как овертуризм и сезонность (таблица 3).

Таблица 3 – Факторы, провоцирующие овертуризм и сезонность

Явления	Факторы	Общие факторы
Овертуризм	<ul style="list-style-type: none"> - краткосрочная ориентация на туризм; - ценовая доступность; - репутация территории; - внедрение новых турпродуктов; - благоприятная природно-климатическая обстановка и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> - благоприятная/неблагоприятная политическая ситуация; - благоприятные природно-климатические явления; - изменение цены; - выпуск нового турпродукта; - пик активности в рамках событийной сферы
Сезонность	<ul style="list-style-type: none"> - формирование спроса и предложения; - социальные факторы (нерабочие даты); - событийные факторы; - природно-климатические факторы; - трендовые факторы (мода) и т.п. 	

Источник: составлено авторами

На основе анализа таблицы 3, можно говорить о том, что помимо факторов частного порядка имеют значения и факторы, которые усиливают или активизируют как избыточный туризм, так и сезонность в один период времени. Так, например, действие неочевидного фактора может проявляться в том, что обострившаяся нестабильная социально-политическая ситуация в стране влияет на временные или постоянные изменения периодов в рамках сезонности определенных территорий, снижая интенсивность влияния чрезмерного туризма на территорию. Естественно, что в данном случае риски овертуризма снижаются, тогда как риски сезонности могут изменяться по своей структуре за счет

возможной переориентации тенденций на рынке территории, но подобные изменения могут носить временный характер. Исходя из этого, при улучшении социально-политической обстановки соразмерность рисков вновь меняется, т. к. изменение ситуации в положительную сторону позволяет туристам вновь выбирать конкретное направление для путешествий и возникает риск развития избыточного туризма из-за долговременной недоступности дестинации и дополнительного влияния факторов сезонности в высокий и средний периоды.

Другая более простая с точки зрения моделирования ситуация может заключаться в изменении цены. Рассматривая ситуацию перманентной популярности дестинации, можно предположить относительно стабильное количество прибытий, тогда как изменение цены при переходном периоде от высокого сезона к демисезону провоцирует развитие овертуризма за счет трех компонентов: а) постоянный спрос на дестинацию; б) финальная фаза высокого сезона; в) переходный период. Таким образом, цепочка рисков строится от вероятности заблаговременного наступления высокого сезона по причине доступности цены для желающих посетить регион, что приводит к сокращению времени восстановления дестинации от антропогенного воздействия, вследствие этого ускоряется наступление и усиливается интенсивность оправданных рисков.

Факторы общего значения практически одновременно активизируют сезонность и сверхтуризм тем, что оказывают определенное влияние на изменение туристских потоков и их влияние на выбранные территории. Так, в материалах Всемирной туристской организации (ВТО) утверждается, что причины возникновения овертуризма часто оправдываются естественными обстоятельствами, формирующими сезонность как таковую: климатические условия, государственные праздники и школьные каникулы [14]. Сезонность является регулярным и последовательным феноменом, что ограничивает возможности принятия мер по сглаживанию острых ее фаз, провоцирующих сверхтуризм. Из этого можно заключить, что возникают риски, зависящие от соприкосновения воздействия феноменов, помимо того, что прогнозируемые последствия развития каждого из явлений в отдельности не сокращаются.

Рассматривая феномены овертуризма и сезонности, важно обозначить роль трех составляющих:

- временной фактор;

- ценовой фактор;
- качественный фактор.

Далее удалось сформировать схему взаимодействия избыточного туризма и сезонности на базе данных факторов, что отражает диффузный характер взаимодействия явлений и их составляющих (рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема взаимодействия движущих сил

Источник: составлено автором

Таким образом, на схеме отражены движущие силы, которые определяют временные границы действия и взаимосвязи между явлениями, влияют на интенсивность их воздействия на туристский сектор и позволяют в дальнейшем использовать возможности территорий как опору, например, для прогнозирования скорости наступления дефицита ресурсов. Соответственно, были рассмотрены основные движущие силы, среди которых временной фактор – это фактор, во многом определяющий явление сезонности, который характеризуется совокупностью временных характеристик, свойственных для алгоритма осуществления деятельности по продвижению продукта или туристического направления, в числе которых периоды роста спроса на продукт, временная организация процессов по продвижению продукта, периоды возникновения и развития явлений, независимых от человека, но влияющих на повышение или снижение востребованности дестинации и т. д.

Другим направляющим фактором является качественный фактор – это фактор, часто определяющийся как причина или комплекс причин, влияющих на интерес к территории, качество туристского продукта и формирующих основу роста спроса на продукт. Показатели, составляющие данный фактор, не могут

быть рассчитаны по тем же принципам, что и количественные, т. к. во многом основаны на опыте, субъективном мнении или скрытом знании.

Ценовой фактор представлен ценовой динамикой, которая отражается в установлении цены на конкретный продукт или направление в разные временные периоды. Изменение цены в сторону снижения может спровоцировать потребителя выбирать направление в переходные этапы между уровнями сезонности, что повышает риски усиления интенсивности сверхтуризма, но при этом не гарантирует появление новых финансовых возможностей для того, чтобы нивелировать последствия пересечения явлений.

Соответственно, эти движущие силы на основном уровне между феноменами порождают внутренние взаимозависимости, которые формируют туристские мотивации, т. к. известно, что снижение цены на направление или отдельный этап путешествия увеличивает спрос при наличии ресурсности направления. Так, в исследовании Е. В. Луганской приводятся некоторые черты развивающейся дестинации, которые способны повлиять на спрос и в то же время предстать триггерами рассматриваемых в данной работе феноменов:

- расширение и совершенствование транспортных инфраструктурных возможностей;
- развитие альтернативных авиалиний;
- увеличение числа туристских агрегаторов;
- влияние трендов и повышение уровня информированности инфлюенсеров;
- совершенствование культурно-исторической базы территорий;
- повышение узнаваемости территории за счет использования ее образа в кинематографе;
- развитие нишевых видов туризма в рамках направления и т. п [15].

Таким образом, сезонность развивается под воздействием ряда факторов, которые мотивируют туриста выбирать определенное направление. Сочетание данных факторов служит базисом зарождения и усиления границ явления и в то же время позволяет территории и ее внутреннему продукту попасть в категорию массового. На данном этапе активизируется комплекс рисков за счет того, что возникает потенциальная возможность развития овертуризма. Таким образом, высокий сезон – это временная точка идеального сочетания всех благоприятных факторов, формирующих комфортную среду для туриста. Учитывая массовую

потребность в данном комплексе факторов, в границах дестинации заочно формируется фактическая пропускная способность, которая не без действия временного фактора позволяет территории обретать востребованность.

Переход в начальную фазу овертуризма происходит тогда, когда практическая пропускная способность территории расширяется несоизмеримо с ресурсностью этой территории и превышает условный показатель фактической пропускной способности. Прохождение этой границы автоматически формирует систему рисков, зависящих от неконтролируемого объема туристских потоков, которые оказывают давление на ресурсную базу территорий, требуют наличия соизмеримого объема рабочей силы, равной свободы передвижения и пользования благами территорий. Исходя из данных умозаключений, угроза такого перехода и потенциальная нехватка ресурсов во многом заведомо определяют ограниченность некоторых территорий, по этой причине формируются узкие направления с изначально высокой ценой, строгими границами по длительности посещения и стабильно высоким уровнем качества культурно-исторических и природно-климатических ресурсов.

С одной стороны, формирование таких эксклюзивных направлений за счет изначально установленных параметров позволяет исключить определенные категории рисков или снизить вероятность их наступления, тогда как с другой стороны, появляются возможности для организации мероприятий по контролю и мониторингу территорий, формулирования программ по восстановлению природно-климатической ресурсной базы и совершенствования туристского продукта.

В процессе изучения зарубежного и отечественного опыта были выявлены проблемы, связанные с развитием туристской дестинации, а именно овертуризм и сезонность, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительная таблица проблем овертуризма и сезонности

	Проблемы	
	Овертуризм	Сезонность
Российский опыт	<ul style="list-style-type: none"> –нарушение целостности объектов туристского интереса; –загрязнение окружающей среды; –дискомфортная среда для местных жителей; –снижение качества объектов показа; –недостаточная инвестиционная поддержка инфраструктуры в регионах; –непроработанная система контроля посещения объектов. 	<ul style="list-style-type: none"> –увеличение затрат на производство неактуальных продуктов (в определенные периоды); –отсутствие понимания релевантности выведения конкретного продукта на рынок в определенные периоды; –сезонный характер активизации событийной сферы.
Зарубежный опыт	<ul style="list-style-type: none"> –ущерб окружающей среде (экосистеме отдельных зон); –сокращение ресурсной базы территории и нехватка времени на ее восстановление; –сокращение числа ООПТ; –отсутствие достаточной навигации и регламентации поведения на отдельных территориях; –недостаточный бюджет для обеспечения восстановления поврежденных зон. 	<ul style="list-style-type: none"> –отсутствие долгосрочных стратегий по развитию устойчивого туризма; –низкий процент гибких (всесезонных) предложений на рынке; –недооценка событийной сферы как механизма сглаживания сезонных колебаний; –недостаточный опыт реализации акций и спец. предложений.

Источник: составлено автором

Анализируя таблицу, можно выделить ряд критериев, определяющих риски наступления вышеуказанных проблем. Среди таких критериев может быть выявлена неравномерность туристских прибытий, которая характеризуется тем, что основная масса туристов приходится на высокий сезон, а также несоизмеримо высокая концентрация туристов, что оказывает высокую нагрузку на отдельные территории, а также кратковременное пребывание преобладающего числа туристов в наиболее популярных дестинациях, что приводит к высокому ущербу за счет давления крупных туристских потоков и в то же время к стагнации, т. к. территории не зарабатывают достаточное количество финансовых средств для того, чтобы развивать устойчивость территории к антропогенным факторам и нивелировать последствия от пересечения свехтуризма и сезонности. Исходя из этого, можно подчеркнуть,

что многие проблемы являются общими, т. к. предпосылки в большинстве своем пересекаются, в практическом понимании опыт России и представителей зарубежного пространства существенно не отличается.

Выводы

В рамках исследования удалось отметить некоторые особенности между явлениями, которые прослеживаются в том, что овертуризм может проявлять внесезонный характер, тогда как сезонность является феноменом, усугубляющим его в определенные периоды в зависимости от территорий. Кроме того, последствия взаимосвязи сезонности и овертуризма с точки зрения ущерба для объектов туристского интереса часто имеют точечный характер, т. к. наблюдаются в отдельных зонах крупных территорий, где происходят мероприятия, послужившие основной или одной из причин возникновения острой сезонности. Важно отметить, что у ряда факторов присутствует крепкая взаимосвязь в моменте взаимного формирования. Так, например, сезонность как феномен, предполагающий увеличение спроса в определенные периоды времени, формирует избыточный туризм в отдельных зонах территории, тогда как овертуризм, позволяет выявить новый вектор сезонности в границах тех территорий, где ранее она имела другую форму или проявлялась менее остро.

В заключении следует заметить, что для решения основных проблем, возникающих при соприкосновении овертуризма и сезонности, необходимо сформулировать перечень мероприятий. Таким образом, для нивелирования перехода риска в фазу потенциального последствия под давлением феноменов, следует сконцентрироваться на следующих аспектах:

1. Инвестирование в инфраструктуру. Инфраструктурная модернизация жилых районов, страдающих от чрезмерного туризма по причине транспортных заторов, огромного количества мусора, усиления загрязнения сточных вод и воздуха, будет иметь большое значение для улучшения эмоционального благополучия местных жителей, в то же время обеспечивая лучшие условия для туристов.

2. Усиление контроля за количеством туристов. Никакая модернизация инфраструктуры не может противостоять большому количеству туристов, приезжающих ежедневно. Если руководство достопримечательностей сможет потребовать, чтобы все посетители бронировали билеты заранее, а продавцы отказались от продажи билетов по прибытии, это могло бы установить дневную

квоту с точки зрения посещаемости и сделать путешествие намного более приятным для всех.

3. Регулирование числа туристов в группах, посещающих особо значимые территории, путем сокращения допустимого числа человек в группе, введения временного ограничения на посещение территорий в день.

4. Развитие навигации на территориях туристского интереса для поддержания системы рассредоточения туристских потоков. Интерактивные стенды, указатели, световые дорожки помогут туристским группам следовать по нужному маршруту и послужат поддерживающими факторами при необходимости переключения внимания туристов на конкретные этапы экскурсии, привлекут и заинтересуют детскую аудиторию.

5. Обучение устойчивому туризму, ориентация на более состоятельных клиентов, длительность туристических поездок, равномерность распределения туристического потока на весь год. При подготовке специалистов в сфере туризма необходимо учитывать концепции территориальной устойчивости, а также обучать будущих менеджеров в туризме комплексному мышлению и системному подходу к планированию устойчивости.

6. Проведение переоценки маржинальности продукта, что предполагает пересмотр ассортимента услуг организации с целью определения релевантности продажи конкретного товара или услуги в конкретный период.

7. Выведение на рынок новых более гибких всесезонных продуктов, а также разработка предложений сезонного характера для актуализации путешествий в зоны с ярко выраженной сезонностью.

8. Развитие событийной сферы за счет организации новых форматов мероприятий, переноса крупных событий на в несезон, что снизит тенденцию сезонности в данной области.

9. Стимуляция продаж и повышения спроса путем реализации акций, специальных предложений в низкий сезон.

Список источников

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – URL: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf?ysclid=1myugjem7p936108535. (дата обращения: 08.01.2024).

2. **Аигина Е.В.** Сверхтуризм и туризмофобия: новые явления или старые проблемы. 12(4), 41-55, 2018. URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/article/view/235> (дата обращения: 08.01.2024).
3. **Логвина Е.В.** Проблемы сезонности в туризме и пути их преодоления в условиях санкционной политики в Крыму // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 4 (14), Вып. 2, 2018 г. С 108-116. – URL: <https://geopolitika.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/10/011logvina.pdf?ysclid=lsvnp34552665835730> (дата обращения: 09.01.2024).
4. **Константинова В.А., Мараховская Г.С.** Сезонность туристского рынка и методы противостояния ей // Современные научные исследования и инновации. 2019. №12. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90915> (дата обращения: 08.01.2024).
5. **Ветитнев А.М., Чигарев Д.В.** Овертуризм в России. М.: Первое экономическое издательство, 2023. – 162 с. – URL: <https://leconomic.ru/lib/120062?ysclid=lsvnr8hl61999871513> (дата обращения: 09.01.2024).
6. **Дедок В.М.** Овертуризм и его последствия: международный опыт // Беларусь в современном мире. Материалы XVIII Международной научной конференции, посвященной 98-летию образования Белорусского государственного университета. Белорусский государственный университет, 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42343941&ysclid=lsaozmld99879715247> (дата обращения: 07.01.2024).
7. **Butler R.W.** Seasonality in Tourism: Issues and Problems / A.V. Seaton. Tourism; the State of Art. Chichester: Wiley & Sons, 1994. – URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=244914> (дата обращения: 07.01.2024).
8. **Нарзиев М.М.** Сезонность спроса на туристические услуги и пути минимизации сезонного характера в туристической индустрии Узбекистана / Ташкентский Государственный Экономический Университет. – URL: http://nbisu.moy.su/_ld/5/521_Narziev_ISU.pdf?ysclid=lsaof2zgj775441085 (дата обращения: 08.01.2024).
9. **Наумова И.В., Савельев И.И.** Овертуризм: сущность и пути решения проблемы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т.13. №4. С. 27-35. – URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/272614320/?ysclid=lsvnwsdaos583742807> (дата обращения: 08.01.2024).

10. Airguide Destinations. The impact of overtourism have reached Thailand. Travel editor, 2018. – URL: <https://airguideonline.com/the-impacts-of-overtourism-have-reached-thailand/> (дата обращения: 07.01.2024).
11. Foreign statistical source Statista / Number of foreign tourists in Thailand from January to October 2023, by region of origin. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1140117/thailand-number-of-tourists-by-region-of-origin/> (дата обращения: 07.01.2024).
12. Foreign informational source Airguide destinations / The impacts of overtourism have reached Thailand. – URL: <https://airguideonline.com/the-impacts-of-overtourism-have-reached-thailand/> (дата обращения: 07.01.2024).
13. Informational source “Numbeo” / Quality of Life Index by Country, 2023 Mid-Year (2023). – URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (дата обращения: 08.01.2024).
14. UNWTO. Tourism seasonality. – URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-tourism-seasonality#:~:text=Most%20tourist%20destinations%20in%20the%20world%20are%20affected,and%20job%20opportunities%20in%20shoulder%20and%20low%20seasons.> (дата обращения: 08.01.2024).
15. **Луганская Е.В.** Основные мотивационные аспекты туристической деятельности // Вестник Краснодарского университета МВД России, №2, 2011. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18917186&ysclid=lsvnz6ytc3864574104> (дата обращения: 07.01.2024).

References

1. Osnovy` turizma: uchebnik / kollektiv avtorov; pod red. E.L. Pisarevskogo. – М.: Fede-ral`noe agentstvo po turizmu, 2014. – 384 s. URL: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf?ysclid=lmyugjem7p936108535. (data obrashheniya: 08.01.2024).
2. **Aigina E.V.** Sverhturizm i turizmofobiya: novye yavleniya ili starye problemy. 12(4), 41-55, 2018. – URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/article/view/235> (data obrascheniya: 08.01.2024).
3. **Logvina E.V.** Problemy sezonnosti v turizme i puti ih preodoleniya v usloviyah sankcionnoj politiki v Krymu // Geopolitika i e`kogeodinamika regionov. Tom 4 (14), Vy`p. 2, 2018 g. S 108-116). – URL: <https://geopolitika.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/10/011logvina.pdf?ysclid=lsvnp34552665835730> (data obrascheniya: 09.01.2024).

4. **Konstantinova V.A., Marahovskaya G.S.** Sezonnost` turistskogo ry`nka i metody` protivostoyaniya ej // *Sovremenny`e nauchny`e issledovaniya i innovacii*. 2019. №12. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90915> (data obrashheniya: 08.01.2024).
5. **Vetitnev A.M., Chigarev D.V.** Overturizm v Rossii. M.: Pervoe ekonomicheskoe izdatel`stvo, 2023. – 162 s. – URL: <https://1economic.ru/lib/120062?ysclid=lsvnr8hl61999871513> (data obrascheniya: 09.01.2024).
6. **Dedok V.M.** Overturizm i ego posledstviya: mezhdunarodnyj opyt // *Belarus` v sovremennom mire. Materialy XVIII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, posvyashhennoj 98-letniyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta*. Belorusskij gosudarstvenny`j universitet, 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42343941&ysclid=lsaozmld99879715247> (data obrascheniya: 07.01.2024).
7. **Butler R.W.** *Seasonality in Tourism: Issues and Problems* / A.V. Seaton. Tourism; the State of Art. Chichester: Wiley & Sons, 1994. – URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=244914> (data obrashheniya: 07.01.2024).
8. **Narziev M.M.** Sezonnost` sprosa na turisticheskiye uslugi i puti minimizacii sezonnogo xaraktera v turindustrii Uzbekistana / *Tashkentskij Gosudarstvenny`j E`ko-nomicheskij Universitet*. – URL: http://nbisu.moy.su/_ld/5/521_Narziev_ISU.pdf?ysclid=lsaof2zgj775441085 (data obrascheniya: 08.01.2024).
9. **Naumova I.V., Savel`ev I.I.** Overturizm: sushhnost` i puti resheniya proble-my` // *Sovremenny`e problemy` servisa i turizma*. 2019. T.13. №4. S. 27-35. – URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/272614320/?ysclid=lsvnwsdaos583742807> (data obrashheniya: 08.01.2024).
10. Airguide Destinations. The impact of overtourism have reached Thailand. Travel editor, 2018. – URL: <https://airguideonline.com/the-impacts-of-overtourism-have-reached-thailand/> (data obrascheniya: 07.01.2024).
11. Foreign statistical source Statista / Number of foreign tourists in Thailand from January to October 2023, by region of origin. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1140117/thailand-number-of-tourists-by-region-of-origin/> (data obrascheniya: 07.01.2024).
12. Foreign informational source Airguide destinations / The impacts of overtourism have reached Thailand. – URL: <https://airguideonline.com/the-impacts-of-overtourism-have-reached-thailand/> (data obrascheniya: 07.01.2024).
13. Informational source “Numbeo” / Quality of Life Index by Country, 2023 Mid-Year (2023). – URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (data obrascheniya: 08.01.2024).

14. UNWTO. Tourism seasonality. – URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-tourism-seasonality#:~:text=Most%20tourist%20destinations%20in%20the%20world%20are%20affected,and%20job%20opportunities%20in%20shoulder%20and%20low%20seasons.> (data obrascheniya: 08.01.2024).
15. **Luganskaya E.V.** Osnovny`e motivacionny`e aspekty` turisticheskoy deyatel`no-sti // Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii, №2, 2011. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18917186&ysclid=lsvnz6ytc3864574104> (data obrashheniya: 07.01.2024).