

ПРОБЛЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТУРИЗМЕ: АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Светлана Анатольевна БОГОЛЮБОВА¹, д.э.н., профессор

¹Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции:

Боголюбова С.А., 191023, Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

Т.: 8(812)494-05-24, e-mail: bogolubova@ibispb.ru

Аннотация

Происходящие в обществе и экономике России, в том числе и туризме, процессы под влиянием экономических, политических, информационных и иных факторов, повышают роль интеллектуальной собственности, которая становится товаром, способным приносить доход и оказывать существенное влияние на конкуренцию между участниками туристского рынка. В статье представлены результаты анализа источников открытой печати, которые позволили вскрыть основные проблемы интеллектуальной собственности в туризме. Показано, что несовершенство законодательной базы, недобросовестная конкуренция, недостаточное финансирование, низкий уровень культуры тормозят развитие туризма и вложение инвестиций в эту отрасль экономики.

Ключевые слова

Интеллектуальная собственность, туризм, туристский рынок, решения.

THE PROBLEM OF INTELLECTUAL PROPERTY IN TOURISM: ANALYSIS AND POSSIBLE SOLUTIONS

Svetlana Anatolievna BOGOLYUBOVA¹, Doctor of Economics, Professor

¹Department of Tourism and Hospitality Industry

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education «International Banking Institute named
after A. Sobchak», St. Petersburg, Russia

Address for correspondence:

Bogolubova S.A., 191023, Russia, St. Petersburg, Nevsky pr. 60

T.: 8(812)494-05-24, e-mail: bogolubova@ibispb.ru

Abstract

The processes taking place in the society and economy of Russia, including tourism, under the influence of economic, political, information and other factors, increase the role of intellectual property, which becomes a commodity capable of generating income and having a significant impact on competition between participants in the tourism market. The article presents the results of analysis

of open press sources, which made it possible to reveal the main problems of intellectual property in tourism. It is shown that the imperfection of the legislative framework, unfair competition, low level of culture and insufficient funding hinder the development of tourism and investment in this sector of the economy.

Keywords

Intellectual property, tourism, tourist market, solutions.

Введение. Первые признаки интеллектуальной деятельности появились еще на начальных этапах развития человеческого общества. Человеку априори свойственно мыслить и творить. Именно эта способность лежала в основе развития человеческого общества. Большую ценность для нас сегодня представляют интеллектуальный блеск и глубокая философская мудрость, открытия и произведения Аристотеля, Авиценны, Бердяева, Беркли, Бруно, Вольтера, Галилея, Державина, Дидро, Диогена, Достоевского, Паганини, Парацельса, Пифагора, Платона, Пушкина, Конфуция, Куинджи, Макиавелли, Менделеева, Микеланджело, Моне, Лейбница, Рафаэля, Репина, Сократа, Станиславского, Тициана, Толстого, Фалеса, Омар Хайяма, Циолковского, Шеллинга, Шопена, Штрауса и многих других.

С пониманием важности интеллектуальных творений и идей возникли и разные формы их защиты. Так, в древнем Египте писатели и поэты имели право на свои произведения и получали вознаграждение за свои труды. В Древней Греции творческие люди имели не только право на свои произведения, но и могли контролировать их использование. В те времена плагиат считался недопустимым для гражданина, а нарушитель мог быть даже изгнан из города. Это было важно для сохранения культурного наследия [12].

В литературе отмечается, что первый закон, обязывающий выдачу патента на изобретение, был принят в Англии в 1623 году. Он носил название «Статус о монополиях». Авторское и патентное право во Франции было закреплено в Патентном законе (1791), примерно в этот же период принимается и патентный закон в Америке (1790). В законах некоторых штатов США указывалось, что авторское право является «самым священным видом собственности» [11].

В Российской империи становление интеллектуальной собственности можно связать с написанием Ф.А.Грибоедовым, по прямому заказу царя Алексея Романова, книги «О царях и великих князьях русских», призванной обосновать права Романовых на русский престол. Это был оплаченный авторский труд [13]. Существенное влияние на развитие интеллектуальной собственности сыграли манифест «О привилегиях на разные изобретения и открытия в ремеслах и художествах», подписанный Александром I (1812), Цензурный устав (1828),

Указ «Об изменениях порядка делопроизводства по выдаче привилегий на новые открытия и изобретения (1870) и «Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования» (1896), действовавшее до 1917 года [13].

Термин «интеллектуальная собственность» стал широко использоваться в научных работах разных направлений деятельности. Но официально он был признан только в 1967 году после создания Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В России защита интеллектуальной собственности была закреплена в Конституции только в 1993 году (ч.1, ст.44) [1; 21]. Но в главном законе страны не прописано, какие именно права подлежат охране. В Гражданском кодексе РФ [2] говорится только об объектах интеллектуальной собственности, что не соответствует международному праву – Конвенции ВОИС, согласно которой интеллектуальной собственностью выступает интеллектуальный продукт, т.е. результаты интеллектуальной деятельности [8; 10]. Отсутствие ясного понимания рассматриваемой категории порождает ряд проблем, тормозящих развитие туризма. Этим и обусловлена актуальность написания статьи.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – проанализировать проблемы интеллектуальной собственности в туризме и предложить направления их решения. Для этого в ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть существующие подходы к понятию «интеллектуальная собственность»;
- рассмотреть туристские элементы интеллектуальной собственности;
- выявить проблемы интеллектуальной собственности в туризме;
- предложить направления решения проблем.

Материалы, методы и объекты исследования. В процессе исследования применялись натурные наблюдения и контент-анализ научной литературы.

Исходной информацией для исследования послужили статьи зарубежных и российских авторов, занимающихся изучением проблем интеллектуальной собственности, таких как А.Г. Битунова [8], А.В. Глушенко [10], В.А. Козлова [13], О.Е. Котеневой [14], Л.А. Новоселовой [15], В.А. Петрова [16], А.Н. Сычевой [18], А.А. Токаревой [19], М.Г. Холкиной [22], О.В. Черкасовой [23], в том числе в туризме S.A. Sullivan и J.W. Singer [27], M.A. Lemley [26], A. Scott [27], C. Shapiro [25], Е.А. Боровской [9], А.А. Расторгуевой [17], И.Г. Шадской [24] и других.

В качестве объекта исследования выступили объекты и результаты интеллектуальной собственности в туризме.

Результаты исследования. Интеллектуальная собственность является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие туризма в любой стране, поскольку она предоставляет защиту и признание авторских прав на различные продукты и услуги, связанные с туризмом [9; 17; 24; 25; 26; 27; 28]. Она включает в себя:

1. Культурные и исторические объекты. Объекты культурного и исторического наследия, такие как замки, музеи, археологические раскопки, памятники и другие аттракторы, могут быть защищены авторским правом. Это позволяет владельцам этих объектов контролировать их использование и получать выгоду от их демонстрации.
2. Туристические маршруты и путеводители, мероприятия. Туристические маршруты, карты, путеводители, печатные материалы, содержащие информацию о местах интереса, могут быть защищены авторскими правами. Владельцы авторских прав могут контролировать использование своих материалов, а также получать вознаграждение за их распространение.
3. Фотографии и видео. Фотографии и видео, снятые во время туристических поездок, могут быть объектами авторского права. Это обеспечивает защиту прав авторов и позволяет им получать вознаграждение от использования своих работ.
4. Музыка, аудиогиды, звуковые эффекты, используемые в аудиогuidaх, могут быть объектом авторского права. Они помогают создать атмосферу и улучшить опыт посетителей туристических мест.
5. Брендинг и логотипы. Туристические агентства и компании могут использовать свои бренды и логотипы для создания узнаваемости и привлечения клиентов.
6. Товарные знаки, патенты, технические инновации, технологии больших данных. Авторские права, права на базы данных, патенты, товарные знаки позволяет наиболее полно реализовать туристский потенциал и увеличить экономическую отдачу от реализации стратегий и программ развития туризма.

Отметим, что использование результатов интеллектуальной собственности разнопланово: с одной стороны, не создавая, по сути, никаких изобретений, туризм, с другой стороны, очень активно использует современнейшие технологии, такие как системы бронирования и резервирования, онлайн-общение с поставщиками систем предварительного заказа разнообразных услуг,

необходимых для туриста [9]. И чем выше степень владения технологиями, тем более качественные услуги предлагают туристические компании. А это, в свою очередь, оказывает влияние на цену турпродукта, на формирование конкурентной среды, возможности создания многоотраслевых корпораций, объединенных под эгидой единого технологического цикла, а также необходимость обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности, создавая монополию на определенное время правообладателю и давая возможность получения монопольной прибыли [9; 16].

В России интеллектуальная собственность регулируется законодательством, которое определяет права авторов на их произведения и устанавливает порядок использования объектов интеллектуальной собственности [23]. Основным законом, регулирующим интеллектуальную собственность, является Гражданский кодекс Российской Федерации, статья 1225 [2]. Кроме того, регулирование управления интеллектуальной собственностью осуществляется другими законодательными актами, включая Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 1 Федерального закона о защите конкуренции», Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 231-ФЗ «О введении в действие части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации», Постановление Правительства Российской Федерации от 21 марта 2012 года № 218 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности», Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 октября 2013 года № 1155 «Об утверждении административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги “Введение реестра зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности”» [2; 3; 4; 5; 6; 14; 15; 21]. Основным органом, занимающимся вопросами контроля и надзора за соблюдением законодательства в области интеллектуальной собственности в РФ, является Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности влечет за собой гражданскую, административную и уголовную ответственность [18].

Гражданская ответственность предусматривает возмещение убытков, компенсацию морального вреда и уплату процентов за пользование чужими денежными средствами.

Административная ответственность возникает при нарушении авторских и смежных прав, незаконном использовании товарного знака, обслуживания,

наименования места происхождения товара, недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.

Уголовная ответственность наступает за преступления, связанные с нарушением авторских и смежных прав, а также за незаконное использование объектов интеллектуальной собственности с целью извлечения дохода в крупном размере. Размер штрафа за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности зависит от вида правонарушения и может составлять от нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей [18].

В Российской Федерации авторское право, например, на туристический продукт оформляется путем регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Для регистрации авторского права необходимо предоставить следующие документы:

- заявление о регистрации авторского права;
- копию паспорта автора;
- описание туристского продукта, фотографии или другие изображения, иллюстрирующие туристский продукт;
- документы, подтверждающие создание туристского продукта (например, договор на создание продукта договором заказчиком и так далее);
- квитанцию об уплате госпошлины.

После регистрации авторского права владелец получает Свидетельство о регистрации, которое подтверждает его право на турпродукт. За регистрацию авторского права необходимо уплатить госпошлину. Размер пошлины зависит от категории объекта интеллектуальной собственности и составляет от 1500 до 30000 рублей. К сожалению, в настоящее время туристические компании и индивидуальные предприниматели в Российской Федерации практически не регистрируют свои авторские права на название компании, логотип или на туристический продукт, который они реализуют населению. Они предпочитают не связываться с дополнительной волокитой по оформлению документов и уплате государственной пошлины.

Это приводит к тому, что мы повсеместно сталкиваемся с такими ситуациями, когда разные компании могут иметь одинаковое название, а авторские туры масштабироваться различными пользователями без оформления права пользования. Случаев нарушения авторских прав в туризме достаточно много, и они приносят существенный экономический ущерб и наносят удар по деловой репутации компаний. Например, китайская компания Alibaba Group

была обвинена в копировании дизайна сайта Kayak при создании своего сервиса бронирования билетов, другая китайская компания – Tent Holdings – уличена в незаконном использовании изображений и видеоматериалов из приложений для путешествия; известные интернет-компании Airbnb – в использовании изображений и описании отелей без разрешения владельцев; Booking.com и Expedia – в нарушении прав на товарные знаки и авторские права, TripAdvisor – в нарушении авторских прав на отзывы и фотографии. Также из официальных источников известно, что Alibaba проводила политику «принудительной эксклюзивности», ограничивала конкуренцию, негативно влияла на инновации, нарушала права продавцов и вредила потребителям. За такие правонарушения на нее был наложен штраф в размере \$2,78 млрд – рекордный в корпоративной истории Китая [7].

Проблема интеллектуальной собственности может стать серьезным препятствием для развития туризма и привлечения инвестиций. Так, после ухода с российского рынка большинства фото- и видеосервисов, таких, как Shutterstock, Pixabay, Pexels, где можно было приобрести объекты интеллектуальных прав либо воспользоваться ими на безвозмездной основе, получить качественные, юридически «очищенные» и привлекательные для туристов фотографии, многие туроператоры и турфирмы, ИП стали использовать фотографии из сети интернет, чем стали нарушать права фотографов. Сегодня только за двумя организациями числится около 1,7 тыс. исков [20]. Но вместо того чтобы инициировать процесс создания качественных фото- и видеосервисов, Российский союз туриндустрии (РСТ) обратился в июне 2023 года в Минэкономразвития с просьбой поддержать предложения по изменению законодательства о защите интеллектуальной собственности и расширить п.1. ст.1274 ГК РФ путем внесения в перечень свободного использования фото- и видеоматериалов привлекательных в туристском отношении мест, природных и культурных достопримечательностей и т.п. в целях продвижения и реализации туруслуг туроператором и турагентом. По мнению РСТ, это способствовало бы уменьшению количества исков, поданных на компании [20].

Проведенный нами анализ научных и нормативных документов, а также интернет-ресурсов позволяет выявить проблемы и предложить возможные пути их решения.

Во-первых, отсутствие четкой и эффективной правовой базы создает условия для несанкционированного использования интеллектуальной собственности. Такое положение дел усугубляется и необходимостью получения

юридической консультации в юрисдикциях тех стран, где компания хочет обеспечить защиту своих прав. Решить данную проблему можно путем

- разработки и обеспечения соблюдения новых законов и правил, регулирующих использование и защиту интеллектуальной собственности в туристическом секторе;
- созданием специальных органов, ответственных за контроль и мониторинг соблюдения законодательства об интеллектуальной собственности;
- разработки механизмов, обеспечивающих защиту прав авторов и владельцев прав;
- включения в стратегии и программы развития туризма стратегии в области интеллектуальной собственности.

Во-вторых, для внедрения инновационных продуктов и технологий, сохранения и развития многих элементов интеллектуальной собственности (например, признанных обществом памятников природы и культуры) требуются значительные инвестиции. Не все страны и регионы могут позволить себе такие расходы. Полагаем, что путем привлечения инвестиций из частных и государственных фондов, международных организаций, развития государственно-частного партнерства можно увеличить объем капитала, доступного для сохранения и развития интеллектуальной собственности, освоения новых туристских рынков, внедрения новых технологий.

В-третьих, недобросовестная конкуренция – еще одна проблема, связанная с интеллектуальной собственностью. Некоторые компании и индивидуальные предприниматели используют незаконные методы для получения конкурентного преимущества (например, копирование и использование чужих идей без разрешения правообладателя). Это может привести к потере доходов авторов и правообладателей, а также снижению качества предоставляемых услуг. В качестве механизма борьбы необходимо

- усиление санкций за нарушение прав интеллектуальной собственности;
- введение системы штрафов для нарушителей;
- развитие сотрудничества между правообладателями и органами контроля и надзора в сфере интеллектуальной собственности.

В-четвертых, многие туристические компании и индивидуальные предприниматели используют контрафактную и пиратскую продукцию (фото, видео, программное обеспечение) из-за ее низкой стоимости. Это свидетельствует о низком культурном уровне. Следовательно, актуализируется необходимость построения такой поведенческой культурной модели пользователей, которая

позволит прежде всего сформировать следующие компетенции в сфере интеллектуальной собственности:

- определение и использование прав интеллектуальной собственности, которые можно применять в туризме с целью получения дополнительных инвестиций;
- монетизация прав собственности;
- пользование открытыми базами товарных знаков, географических указаний;
- защита и их охрана от правонарушителей;
- эффективное применение интеллектуальной собственности в туристской деятельности.

Подводя итоги сказанному выше, приходим к выводу, что вопросы интеллектуальной собственности являются серьезным препятствием для развития туризма. Однако путем разработки и реализации новых законов, усиления контроля за соблюдением законодательства, привлечения инвестиций и сотрудничества между различными игроками туристского рынка эти проблемы можно решить. Учет возможностей интеллектуальной собственности повысит конкурентоспособность туристских направлений в нашей стране и всех элементов системы туризма (транспорт, размещение, туристские ресурсы, туры, экскурсии, другое).

Список источников

1. Конституция Российской Федерации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> (дата обращения 23.10.2023).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 23.10.2023).
3. Федеральный закон от 26 июля 2019 года №230-ФЗ «О внесении изменений в часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 1 Федерального закона о защите конкуренции».
4. Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 231-ФЗ «О введении в действие части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 марта 2012 года № 218 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности».
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 октября 2013 года №1155 «Об утверждении административного регламента предоставления Федеральной службы по интеллектуальной собственности государственной услуги».

7. Alibaba получила рекордный штраф в \$2,8 млрд за антимонопольные нарушения. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6071482f9a79475dd179e8bd> (дата обращения 25.10.2023).
8. **Битунов А.Г., Иванова Е.А.** Соотношение понятий «интеллектуальное право» и «интеллектуальная собственность» //Наука и образование: проблемы и стратегии развития. – 2015. – №1 (1). – С.81.
9. **Боровская Е.А.** Роль интеллектуальной собственности в формировании рынка туристических услуг. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/214521/1/216-223.pdf> (дата обращения 23.10.2023).
10. **Глущенко А.В., Глущенко Г.А., Хакимова Э.А.** К вопросу о понятии интеллектуальной собственности в России //Проблемы науки. 2016. №34(78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii> (дата обращения: 24.10.2023).
11. История развития защиты интеллектуальной собственности. URL: https://studopedia.ru/3_9847_istoriya-razvitiya-zashchiti-intellektualnoy-sobstvennosti.html (дата обращения 14.11.2023).
12. От идеи до права: история развития интеллектуальной собственности. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/istoriya-razvitiya-intellektualnoj-sobstvennosti/> (дата обращения 14.11.2023).
13. **Козлов В.А.** Развитие и становление интеллектуальной собственности в Российской империи. URL: <https://conf.siblu.ru/razvitie-i-stanovlenie-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rosiyskoy-imperii> (дата обращения 14.11.2023).
14. **Котенева О.Е., Николаев А.С.** Методы управления интеллектуальной собственностью. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 108 с.
15. **Новоселова Л.А.** Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. 335 с.
16. **Петров В.А.** Проблемы существования интеллектуальной собственности и пути их решения // Таврический научный обозреватель. 2016. №12-2(17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-suschestvovaniya-intellektualnoy-sobstvennosti-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 25.10.2023).
17. **Расторгуева А.А.** Туристский продукт как объект интеллектуальной собственности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – №5. – С.259–262. URL: <https://vaael.ru/article/view?id=118> (дата обращения: 15.11.2023).
18. **Сычев А.Н.** Защита интеллектуальной собственности в России: Учеб. пособие [Электронное издание] / А. Н. Сычев. – Севастополь: Вебер, 2012. – 241 с.
19. **Токарева А.А.** Культура интеллектуальной собственности России в условиях перехода к новому технологическому укладу // Культура и

- цивилизация. 2020. Том 10 № 5А. С. 206–216. DOI: 10.34670/AR.2020.22.24.025.
20. Турбизнес предложил изменить законодательство о защите интеллектуальной собственности. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/99349/> (дата обращения 24.10.2023).
21. **Цыгал М.** Интеллектуальная собственность. Правовое обеспечение. URL: https://zakon.ru/blog/2020/1/24/intellektualnaya_sobstvennost__pravovoe_obespechenie (дата обращения 10.11.2023).
22. **Холкина М.Г.** Право интеллектуальной собственности. – Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2022. – 123 с.
23. **Черкасова О.В.** Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. 102 с.
24. **Шадская И.Г.** Оценка объектов интеллектуальной собственности предприятий туризма // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2012. – №9(2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-predpriyatij-turizma> (дата обращения: 15.11.2023).
25. **Carl Shapiro.** The Economics of Intellectual Property in the Tourism Sector // Journal of Urban Economics. – Vol. 56, Issue 2. – November 2003. – Pp. 187–207.
26. **Mark A. Lemley.** Intellectual Property and Tourism: A Framework for Analysis // Texas Law Review. – Vol. 82. – №4. – April 2004. – Pp. 921–972.
27. **Scott A. Sullivan and Jeffrey W. Singer.** Tourism and Intellectual Property: Balancing Protection and Participation // Journal of International Economic Law. – Vol. 4. – Issue 4. – December 2001. – Pp. 879–906.
28. WIPO: UNWTO: Intellectual property as a factor of tourism development. Geneva, 2021. URL: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/> (дата обращения 10.11.2022).

References

1. Constitution of the Russian Federation URL: // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> (access date 23.10.2023)
2. Civil Code of the Russian Federation (Civil Code of the Russian Federation). URL: // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (date accessed 23.10.2023)
3. Federal Law of July 26, 2019 No. 230-FZ «On Amendments to Part 4 of the Civil Code of the Russian Federation and Article 1 of the Federal Law on the Protection of Competition».
4. Federal Law of December 18, 2006 No. 231-FZ «On the entry into force of Part 4 of the Civil Code of the Russian Federation».

5. Decree of the Government of the Russian Federation of March 21, 2012 No. 218 «On the Federal Service for Intellectual Property».
6. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated October 1, 2013 No. 1155 «On approval of the administrative regulations for the provision of public services by the Federal Service for Intellectual Property».
7. Alibaba received a record fine of \$2.8 billion for antitrust violations. URL: // <https://quote.rbc.ru/news/article/6071482f9a79475dd179e8bd> (date accessed 25.10.2023)
8. **Bitunov A.G., Ivanova E.A.** The relationship between the concepts of «intellectual right» and «intellectual property» // Science and education: problems and development strategies. – 2015. – No. 1 (1). – P.81.
9. **Borovskaya E.A.** The role of intellectual property in the formation of the tourism services market. URL: // <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/214521/1/216-223.pdf> (date of access: 24.10.2023).
10. **Glushchenko A.V., Glushchenko G.A., Khakimova E.A.** On the issue of the concept of intellectual property in Russia // Problems of science. – 2016. – No. 34(78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii> (date of access: 24.10.2023).
11. History of the development of intellectual property protection. URL: https://studopedia.ru/3_9847_istoriya-razvitiya-zashchiti-intellektualnoy-sobstvennosti.html (date of access: 14.11.2023).
12. From idea to law: history of the development of intellectual property. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/istoriya-razvitiya-intellektualnoj-sobstvennosti/> (date of access: 14.11.2023).
13. **Kozlov V.A.** Development and formation of intellectual property in the Russian Empire. URL: <https://conf.siblu.ru/razvitie-i-stanovlenie-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rosiyskoy-imperii> (date of access: 14.11.2023).
14. **Koteneva O.E., Nikolaev. A.S.** Methods of intellectual property management. – St. Petersburg: ITMO University, 2020. – 108 p.
15. **Novoselova L.A.** Intellectual property rights: a textbook for universities. – M.: Yurayt, 2023. – 335 p.
16. **Petrov V.A.** Problems of the existence of intellectual property and ways to solve them // Tauride Scientific Observer. 2016. No. 12–2(17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-suschestvovaniya-intellektualnoy-sobstvennosti-i-puti-ih-resheniya> (date of access: 25.10.2023).
17. **Rastorgueva A.A.** Tourist product as an object of intellectual property // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – 2018. – No. 5. – P.259–262. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=118> (date of access: 15.11.2023).

18. **Sychev A.N.** Protection of intellectual property in Russia: Textbook. manual [Electronic edition] / A. N. Sychev. – Sevastopol: Weber, 2012. – 241 p.
19. **Tokareva A.A.** The culture of intellectual property in Russia in the context of the transition to a new technological structure // Culture and Civilization. 2020 Vol. 10 No. 5A. pp. 206-216 DOI: 10.34670/AR.2020.22.24.025
20. The tourism industry proposed changing the legislation on the protection of intellectual property. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/99349/> (date of access: 24.10.2023).
21. **Tsygal M.** Intellectual property. Legal support. URL: https://zakon.ru/blog/2020/1/24/intellektualnaya_sobstvennost_ppravovoe_obespechenie (date of access: 10.11.2023)
22. **Kholkina M.G.** Intellectual property rights. – Vladivostok: Vladivostok branch of the Russian Customs Academy, 2022. – 123 p.
23. **Cherkasova O.V.** Intellectual property protection: textbook. – Ekaterinburg: Ural University Publishing House, 2017. – 102 p.
24. **Shadskaya I.G.** Assessment of intellectual property objects of tourism enterprises // Intellectual potential of the 21st century: stages of knowledge. – 2012. – No. 9–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-predpriyatiy-turizma> (date of access: 15.11.2023).
25. **Carl Shapiro.** The Economics of Intellectual Property in the Tourism Sector // Journal of Urban Economics. – Vol. 56. – Issue 2. – November 2003. – Pp. 187–207.
26. **Mark A. Lemley.** Intellectual Property and Tourism: A Framework for Analysis // Texas Law Review. – Vol. 82. – №4. – April 2004. Pp. 921–972.
27. **Scott A. Sullivan and Jeffrey W. Singer** Tourism and Intellectual Property: Balancing Protection and Participation // Journal of International Economic Law. – Vol. 4. – Issue 4. December 2001. – Pp. 879–906.
28. WIPO:UNWTO: Intellectual property as a factor of tourism development. Geneva, 2021. URL: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/> (дата обращения 10.11.2022).