

УДК 338

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Татьяна Васильевна УШКОВА¹, аспирант

¹Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Российская Федерация
Адрес для корреспонденции: Ушкова Т.С., 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60.

Аннотация

В статье проводится анализ основных направлений развития креативных индустрий в России. Сегодня отрасль креативных индустрий играет большую роль в экономическом и культурном развитии России. Доказано, что диверсификация креативной экономики через развитие таких областей, как архитектура, дизайн, мода, искусство, музыка и кино, способствует стимулированию инновационного роста и укреплению интеллектуального потенциала страны. Важность креативных индустрий заключается не только в их вкладе в ВВП страны, но и в их способности формировать новый образ жизни людей, основанный на креативности, инновациях и культурном разнообразии. В исследовании рассмотрен сектор креативной экономики как сектор, базирующийся на использовании творческого начала, присущего людям, в хозяйственной деятельности. Сделан акцент на многообразии креативной экономики и креативных индустрий, включающих в себя архитектуру, дизайн, моду, искусство, музыку, кино и другие виды деятельности, основанные на творчестве. Отдельный фокус исследования направлен на анализ состояния креативной экономики в России, в том числе ее доли в ВВП страны, и выделение значимости креативных индустрий для экономического и культурного развития России. Одним из ключевых аспектов исследования является определение необходимости реализации целевых мероприятий для поддержки и стимулирования развития креативных индустрий на региональном уровне. Для обеспечения устойчивого развития креативных индустрий в России в статье предлагается всесторонний подход, включающий несколько ключевых стратегий, таких как создание благоприятных условий для развития креативных отраслей (создание инкубаторов и бизнес-акселераторов), что, в свою очередь, может существенно помочь развитию отрасли. Исследование подчеркивает важность комплексного подхода к развитию креативной экономики, который должен базироваться на активизации творческого потенциала населения, формировании инновационной инфраструктуры и поощрении инвестиций в творческий сектор.

Ключевые слова

креативная экономика, креативные индустрии, сфера услуг, услуги креативного сектора экономики, интеллектуальная собственность, культурная экономика, стандарт развития креативных индустрий, диверсификация экспорта

Для цитирования: Ушкова Т.В. Основные направления развития креативных индустрий в России // Ученые записки Международного банковского института. 2025. № 1 (51). С. 165-178.

5.2.3. Regional and sectoral economics

UDC 338

MAIN DIRECTIONS OF THE RUSSIA'S CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT

Tatyana Vasilievna USHKOVA¹, postgraduate student

¹Autonomous non-profit organization of higher education «International Banking Institute named after Anatoly Sobchak», Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: Ushkova T.V., 191023, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60.

Abstract

This article analyzes the main directions of development of creative industries in Russia. Today, the creative industries sector plays a major role in the economic and cultural development of Russia. It has been proven that diversification of the creative economy through the development of areas such as architecture, design, fashion, art, music, and cinema help stimulate innovative growth and strengthen the country's intellectual potential. The importance of creative industries lies not only in their contribution to a country's GDP, but also in their ability to shape a new way of life based on creativity, innovation, and cultural diversity. Also, in the article, the author pays attention to the consideration of the creative economy sector as an integral and significant part of the economy of the creative sector. The author focuses on the diversity of the creative economy, manifested in such areas as architecture, design, fashion, art, music, cinema, and other areas. A separate focus is aimed at analyzing the state of the creative economy in Russia, including its share in the country's GDP, and highlighting the importance of creative industries for the economic and cultural development of Russia. One of the key aspects of the study is to determine the need to implement targeted activities to support and stimulate the development of creative industries at the regional level. To ensure sustainable development of creative industries in Russia, the article proposes a comprehensive approach that includes several key strategies, such as creating favorable conditions for the development of creative industries (creating incubators and business accelerators), which, in turn, can significantly help the development of the industry. The study highlights the importance of an integrated approach to the development of the creative economy, which should be based on activating

the creative potential of the population, creating an innovation infrastructure and encouraging investment in the creative sector.

Keywords

creative economy, creative industries, service sector, services of the creative sector of the economy, intellectual property, cultural economy, standard for the development of creative industries, export diversification

For citation: Ushkova T.V. Main directions of the Russia's creative industries development // Proceedings of the International Banking Institute. 2025. 1 (51). pp. 165-178. (in Russ.).

Введение

Креативная индустрия – это так называемый «четвертый сектор экономики». (В данном случае использована принятая в экономических исследованиях нумерологическая концепция выделения секторов экономики [1]: первичный сектор – добыча сырья, сельское хозяйство, горнодобывающая, рыбная и лесная промышленность; вторичный сектор – обрабатывающая промышленность и строительство; третичный сектор – сфера услуг, включая транспорт, связь и коммуникации, торговлю, туризм, здравоохранение и др.) Следовательно, строго говоря, креативные индустрии должны быть отнесены к «пост-услугам», а в упрощенном представлении их можно относить к сфере услуг в расширенной ее трактовке.

Как указывается в литературе [2, с. 1350], важным отличием услуговой и иной деятельности, осуществляемой в рамках креативных индустрий, является ее знаниевый характер. Креативные индустрии основаны на интеллектуальной деятельности, использовании ее результатов, они невозможны без эксплуатации и проявления творческих способностей людей [3]. В секторе креативной индустрии «пересекаются» искусство, культура, бизнес и технологии (см: <https://informburo.kz/stati/chto-takoe-kreativnaya-ekonomika-i-chem-ona-poleznan-dlya-kazahstana.html>). Он охватывают широкий спектр направлений хозяйственной деятельности, включая архитектуру, дизайн, моду, изобразительное искусство, музыку, кино, анимацию, видеоигры, телерадиовещание, рекламу и многое другое.

Концепция креативной экономики, в рамках которой происходит теоретическое осмысление креативных индустрий, базируется на принципах свободы самовыражения людей, заинтересованности и мотивации субъектов креативной деятельности [4, 5]. Это ключевые элементы, благодаря которым творческие личности и коллективы могут реализовать свой потенциал, создавая

новые идеи, продукты и услуги. Важной особенностью креативной экономики является ее динамичность и способность к постоянным изменениям и инновациям, что делает ее особенно привлекательной для экспериментов и творческого поиска [6, с. 106].

Рост этого сектора значительно опережает другие отрасли, генерируя около 3% глобального ВВП и предоставляя работу для 1% экономически активного населения мира [7, с. 3725]. Развитие креативных отраслей имеет колоссальное значение для экономического роста и общественного благополучия. Эти отрасли охватывают широкий спектр деятельности, включая искусство, дизайн, моду, архитектуру, рекламу, медиа, развлечения и технологии. Влияние креативных индустрий многоаспектно и оказывает положительное воздействие на экономику и общество в целом, в этой связи этот сектор экономики требует дальнейшего развития, в том числе с использованием ресурсов господдержки.

Целью исследования является анализ и систематизация тенденций и направлений развития креативных индустрий в России. Автор стремился оценить влияние креативных индустрий на экономический рост и культурное развитие страны, а также определить основные вызовы и перспективы их развития в современных условиях глобализации и технологических изменений.

Материалы и методы

При написании статьи использовались размещенные в публичных источниках статистические данные Агентства стратегических инициатив, ВЦИОМ, а также Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Эти данные включали в себя информацию о доле креативной экономики в ВВП, а также результаты опросов населения и специализированные исследования креативных индустрий и регионов России.

Анализ данных ВЦИОМ и Агентства стратегических инициатив позволил оценить общественное восприятие и официальную статистику развития креативной экономики в России. Расчет Рейтинга креативных регионов России, который проводился на основе системы индикаторов НИУ ВШЭ, позволил оценить уровень развития креативных индустрий, социально-экономические условия, меры поддержки креативных индустрий и культурную среду в различных регионах.

Креативные индустрии – значимый сектор экономики России

На сегодняшний день не существует окончательно установленной и общепринятой методологии для количественной оценки креативных отраслей и креативной экономики в целом. Оценка масштабов и влияния креативной

экономики на национальное хозяйство сегодня представляет собой одну из наиболее спорных и актуальных проблем [8, 9]. В этой связи, многочисленные попытки выяснить масштаб сектора креативных индустрий в развитии экономики страны предпринимаются по всему миру.

Одной из реперных точек, задавших дальнейшие тренды в исследовании креативных индустрий, стало исследование Британского департамента по вопросам культуры, медиа и спорта 1998 года. Его результаты были положены в основу классификации креативных видов деятельности. Затем последовали разработки ЮНЕСКО, ЮНКТАД, ВОИС и Евростата, которые методологически близки к упомянутой выше разработке 1998 года.

Анализ литературы и деловых СМИ, а также интернет-источников показывает, что к наиболее часто используемым подходам, ориентированным на выделение видов деятельности в составе креативных индустрий, можно отнести следующие:

1. Отраслевой подход: оценка ключевых экономических показателей на базе собирательных группировок видов экономической деятельности (собственно «креативные индустрии»);

2. Оценка занятости: оценка на основе группировок профессий, относящихся к категории креативных («креативные профессии»);

3. Анализ внешней торговли: торговля креативными товарами и услугами с использованием соответствующих статистических группировок товаров и услуг («креативные товары и услуги»).

Первые попытки измерения креативных индустрий базировались на отраслевом подходе. Этот методологический подход предполагает выделение отдельных отраслей экономики, которые могут быть классифицированы как креативные. Креативная экономика измерялась через агрегацию экономической деятельности в определенных секторах, что позволяло оценить ее масштаб и вклад в общий размер национальной или региональной экономики. Эта методика с самого начала подверглась серьезной критике, в силу некоторой расплывчатости выделения отраслей по признаку их креативности, но, несмотря на это, данный подход на сегодняшний день наиболее распространен (см.: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/456948019.pdf>).

По имеющимся оценкам, по состоянию на 2023 год объем вклада креативной экономики в ВВП России достиг порядка 4,87%, что свидетельствует о ее быстром и стабильном росте. Для сравнения: в 2022 году валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России составила 2390 млрд руб. (104.6 млрд долл. США по паритету покупательной способности) или 3,2%

ВВП (рисунок 1). Показатель России достиг среднемирового уровня в 3% (напомним, что в 2023 году показатель вырос до 4,87%).

Если рассматривать последние несколько лет, то можно заметить значительные изменения в восприятии и понимании концепции креативной экономики в нашей стране. Всего три года назад сложно было найти человека, который бы серьезно говорил о важности креативной экономики в контексте национального развития. Эта тема казалась далекой и не слишком актуальной для обсуждения на государственном уровне. Однако сегодня картина кардинально изменилась (рисунок 2).

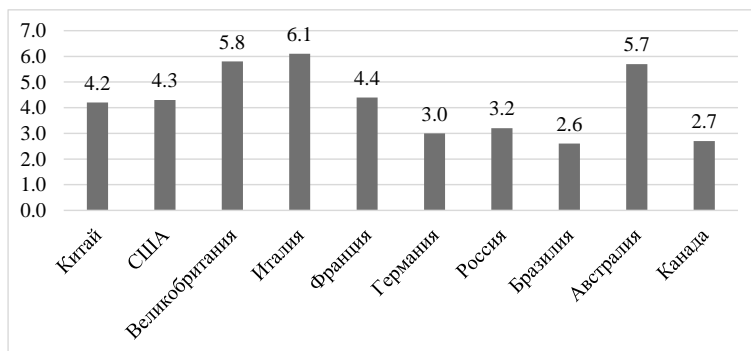


Рисунок 1 – Валовая добавленная стоимость креативных индустрий по странам (2022 г., %)

Источник: составлено автором по данным Росстата и НИУ ВШЭ.

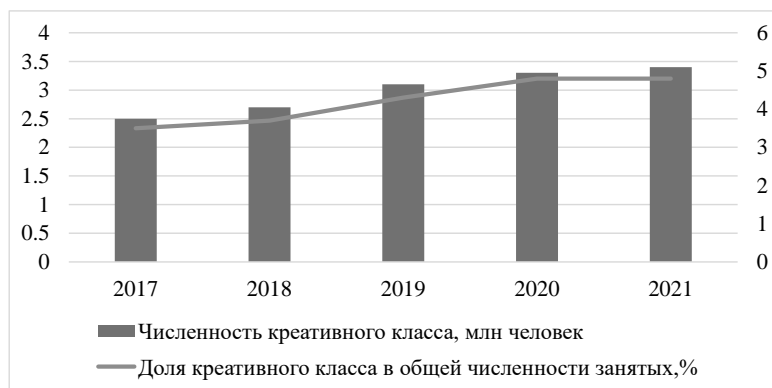


Рисунок 2 – Динамика численности креативного класса в России

Источник: составлено автором по данным НИУ ВШЭ

На графике, приведенном на рисунке 2, видно, что с 2017 года наблюдается устойчивый рост числа людей, относящихся к т.н. «креативному классу», что свидетельствует о развитии креативных индустрий и увеличении спроса на специалистов в областях, связанных с творческими и инновационными видами деятельности. Повысилась также доля креативного класса среди занятого населения, что указывает на то, что рост этой категории занятых происходит быстрее, чем рост численности занятых в целом. Так по данным опроса ВЦИОМ, 73% россиян в той или иной степени согласны с тем, что креативные индустрии начинают играть заметную роль в экономике и жизни общества (см: <https://gia.ru/20240203/abramova-1924992453.html>).

Росстат опубликовала новую методiku для оценки вклада сектора креативной экономики в общий объем внутреннего валового продукта страны. Документ, доступный для ознакомления на официальном портале учреждения, формируется на базе международных стандартов, предложенных такими организациями, как Европейское статистическое бюро (Евростат), Всемирная организация интеллектуальной собственности, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организация Объединенных Наций, а также Конференция ООН по торговле и развитию.

Согласно этой методике, в перечень отраслей, вносящих вклад в креативную экономику, включено свыше 50 направлений деятельности в соответствии с ОКВЭД-2, начиная от изготовления белья по индивидуальному заказу и заканчивая творчеством композиторов; детализированы при этом 13 различных отраслей. Среди них – архитектура и городской дизайн, дизайн одежды, кинематограф и анимация, музыкальное исполнение и звуковой дизайн, сфера культурных мероприятий и издательское дело, изобретательство и визуальное искусство, разработка программного обеспечения, производство игровых принадлежностей, рекламные и коммуникационные услуги, средства массовой информации, журналистика и искусство кулинарии.

Развитие сектора креативных индустрий в субъектах РФ

Впервые в 2022 году НИУ ВШЭ провел расчет Рейтинга креативных регионов России. В результате проведенного анализа 48 показателей регионы были ранжированы по четырем категориям с учетом особенностей их развития в креативной сфере: «лидеры» (21 регион), «эволюционные» (19), «эффективные» (15) и «догоняющие» (30 регионов). Из данных проведенного исследования стало ясно, что для успешного развития сектора креативных индустрий в регионах важны несколько ключевых факторов:

- присутствие крупных городских агломераций в регионе, так как в них сосредоточено большая часть населения и, как следствие, сконцентрирован спрос на культурные и креативные услуги;
- высокий уровень цифровизации, который обеспечивает доступ к инновационным и цифровым технологиям что, в свою очередь, расширяет возможности для развития креативных проектов, облегчая их реализацию;
- финансовая поддержка, льготы, образовательные программы и создание креативных кластеров, а также активная политика региональных властей, направленная на поддержку творческих индустрий, что во многом определяет успех креативного сектора;
- наличие в регионах креативных кластеров. Подобные кластеры – это не только центры сосредоточения креативных индустрий, но и места для обмена опытом, обучения и наработки новых компетенций, они способствуют дальнейшему развитию и интеграции креативных индустрий в экономику региона.

В первую десятку рейтинга вошли регионы, приведенные на рисунке 3. Рейтинг показал, что ряд субъектов РФ, сконцентрированных в европейской части России, эффективно используют свой культурный ресурс, тем самым способствуя развитию сектора креативных индустрий, следуя «эволюционному» пути развития, что подразумевает под собой органичное внедрение творческих инициатив в экономическую жизнь, уделяя большое значение сохранению и развитию культурного наследия без выстраивания региональной инновационной экосистемы [10].

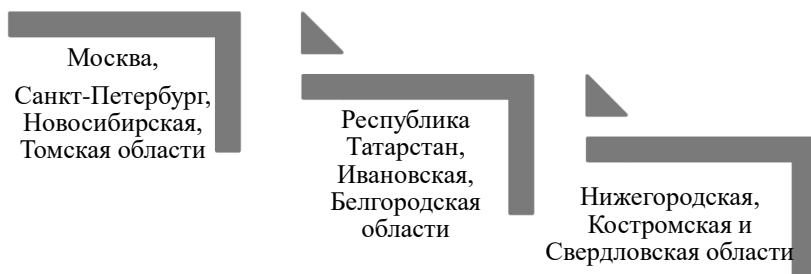


Рисунок 3 – Лидеры в рейтинге «Креативные регионы России» (2022 г.)

Источник: составлено автором на основе исследования НИУ ВШЭ (см.: <https://issek.hse.ru/news/807190597.html>).

С другой стороны, в ряде других регионов, особенно тех, что находятся в пределах Приволжского федерального округа, предпочтение отдается более практическому подходу к развитию креативных индустрий. Эти территории следуют так называемому «эффективному» пути, который в большей степени ориентирован на коммерциализацию творческих идей и проектов. В данных регионах акцент делается на разработку таких продуктов и услуг в сфере креативных индустрий, которые не только отвечают спросу на рынке, но и могут быть успешно проданы, принося экономическую выгоду.

Это направление развития способствует не только генерации дохода, но и стимулирует социально-экономическое развитие регионов, делая их более конкурентоспособными и инновационными на общероссийском и международном уровнях. Заметим, что регионы по уровню развития креативной экономики дифференцированы гораздо существеннее, чем в сфере культуры. Сравнение показателей субъектов РФ из топ-10 и замыкающей десятки выявляет разрыв между ними по среднему значению субиндекса «Экономика креативных индустрий» в 6,7 раза, а субиндекса «Культурная среда» – в 1,7 раза (см: <https://issek.hse.ru/news/872668632.html>).

Таким образом, на основе имеющихся данных можно сделать вывод, что успех и развитие креативных индустрий в регионах России не нуждаются в эксклюзивной зависимости от экономического благополучия региона или его культурно-исторического наследия, эти факторы расширяют рамки возможностей, но не являются определяющими. Ключ к успеху креативного сектора в регионе лежит в его способности видеть свои уникальные преимущества и использовать имеющиеся ресурсы.

Стандарт развития креативных индустрий

Как указано на интернет-сайте Агентства стратегических инициатив (см: <https://asi.ru/news/198811>), Президент России поручил разработать Стандарт развития креативных индустрий, которые внедрят 46 регионов России. Стандарт поддержки креативных индустрий, описывающий комплекс лучших практик через 12 рекомендуемых шагов, предложенных Агентством стратегических инициатив, направлен на формирование устойчивого и динамичного развития творческой (креативной) экономики в российских регионах.

Рассмотрим эти шаги более подробно:

1. Создание специализированных организаций в сфере креативных индустрий, таких как бизнес-инкубаторы, центры прототипирования, которые поддержат креативных предпринимателей и укрепят связи между творческими личностями, бизнес-сообществом и государственными институтами.

2. Развитие системы подготовки кадров: разработка и внедрение образовательных программ, направленных на подготовку специалистов для работы в креативных индустриях.

3. Поддержка экспорта продукции креативных индустрий: содействие в выводе продукции и услуг организаций сектора на внешние рынки, включая логистическую, консультационную и финансовую поддержку, а также продвижение брендов на международном уровне.

4. Помощь в развитии внутреннего рынка через государственные и корпоративные закупки, цифровые платформы и фестивали.

5. Финансовая поддержка в виде грантов, льготных кредитов и налоговых льгот для начинающих и действующих хозяйствующих субъектов креативного сектора экономики.

6. Разработка и реализация маркетинговых и коммуникационных стратегий. Эти мероприятия повысят узнаваемость через продвижение в СМИ, социальных сетях и на специализированных мероприятиях.

7. Создание и развитие инфраструктуры может включать создание креативных кластеров, бизнес-инкубаторов и хабов, предоставляющих пространство и ресурсы для творческой деятельности.

8. Защита прав интеллектуальной собственности: повышение информированности и обеспечение доступа к средствам защиты авторских и смежных прав.

9. Программы для стимулирования инноваций и креативности: организация хакатонов, мастер-классов и конкурсов с целью поддержки инновационных проектов и разработок в сфере креативных индустрий.

10. Сотрудничество с образовательными и научными учреждениями и исследовательскими институтами для интеграции научных разработок и их коммерциализации.

11. Международное сотрудничество: установление партнерств с зарубежными организациями, обмен опытом и лучшими практиками для ускорения развития креативного сектора.

12. Поддержка локальных инициатив и сообществ: стимулирование развития локальных креативных сообществ, например через предоставление платформ для обмена опытом и совместной работы.

Также в стандарт включены практики семи регионов – лидеров развития креативной экономики: Москвы, Красноярского края, Ульяновской области, Калининградской области, Новгородской области, Тюменской области и Республики Саха (Якутии).

Например, в Якутии ключевыми отраслями стали кинопроизводство, ювелирное дело и ИТ-сектор. За 2023 год в регионе было выпущено 26 полнометражных фильмов, что ставит Якутию на первое место по числу выпускаемых кинолент среди российских регионов, исключая Москву и Санкт-Петербург. Также в 2022 году за выдающийся вклад в культурное развитие республика была удостоена звания самого креативного региона страны в рамках премии Russian Creative Awards (в 2023 году эстафета перешла к Нижегородской области, что свидетельствует о жесткой межрегиональной конкуренции).

Нижегородская область выделяется на фоне остальных благодаря активному развитию креативных индустрий, что играет ключевую роль в формировании ее современного имиджа. Внедрение инновационных подходов через креативные направления способствует обновлению в социальной, экономической и хозяйственной сферах, принося «свежую кровь» в экономику.

В Сахалинской области администрация города делает акцент на поддержку художников и, кроме того, в регионе проектируется большой концертный зал филармонии, а также создана школа по графическому дизайну.

В Красноярском крае за два года построили уникальную систему, которая получила высокую оценку от Агентства стратегических инициатив и стала образцом для всей страны. В креативном кластере «Квадрат» работают 30 компаний края. Также опыт Красноярского края лег в основу регионального стандарта развития креативных индустрий.

В Калининградской области создан Фонд «Креспектива» для поддержки существующих инициатив и стимулированием роста в различных направлениях креативной экономики. Фонд активно работает над реализацией различных проектов, направленных на развитие гейм-индустрии, культурных мероприятий, а также интеграции и представления калининградских креативных товаров и услуг на внешних рынках.

Заключение

Проведенное исследование, результаты которого представлены в статье, позволило автору выявить основные направления развития креативных индустрий в России. Выполненный автором анализ показывает, что креативная экономика в современных условиях является довольно быстро растущим сектором национального хозяйства. При этом, в силу тесной связи с творческим началом и, следовательно, инновационной активностью, опережающий рост сектора креативных индустрий способен существенно повлиять на конкурентоспособность страны в мировом экономическом пространстве. Это особенно важно в современных условиях постнормального развития [11],

продолжающегося движения мира к многополярности [12], которое в России происходит на фоне жестких внешних санкций [13].

Эта многополярность, по нашему мнению, должна строиться не только на военно-политическом могуществе и экономической силе новых мировых «полюсов», но и на их креативном потенциале [14], который определяет привлекательность для людей той или иной модели развития. Важность творчества и инноваций, управления правами на интеллектуальную собственность и поддержания культурного разнообразия становится, как показало авторское исследование, все более очевидной не только для экономического роста, но и для социального развития и укрепления культурной идентичности.

Несмотря на значительный потенциал креативных индустрий в России, как показано автором в статье, раскрытие их возможностей требует системного и комплексного подхода, что приводит к необходимости активизации государственного регулирования и поддержки хозяйственной деятельности в этом секторе экономики. Органам публичного управления необходимо создавать благоприятные условия для развития творческих инициатив, поддерживать инфраструктуру креативного сектора экономики. Особое внимание, как показало проведенное исследование, следует уделить поддержке региональных инициатив, поскольку развитие креативных индустрий в субъектах федерации может стать ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития территорий [15].

Оптимальный путь развития креативного сектора для конкретного региона должен базироваться на глубоком понимании существующей креативной экосистемы региона, ее уникальных сильных и слабых сторон. Не менее важным является анализ того, как инерционные и инновационные процессы, присущие данному региону, и различные уровни государственной поддержки влияют на креативные индустрии, на их становление и развитие.

Список литературы

1. Кукушкин С.Н. Четырехсекторная модель экономики // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1. С. 25-31.

2. Михайлова А.В. Исследование сущности категорий "Креативная экономика", "Креативный потенциал экономики", "Творческие (креативные) индустрии" // Экономика и предпринимательство. 2023. № 10 (159). С. 1350-1356.

3. Potts J., Cunningham S. Four models of the creative industries // International Journal of Cultural Policy. 2008. Vol. 14 (3). P. 233–247.

4. **Дербина Ю.С., Кужутова А.Ю., Боркова Е.А.** Креативная экономика: развитие в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-1 (87). С. 224–226.

5. **Попов А.И., Плотников В.А.** Инновационно-креативный потенциал – основа наукоемкой экономики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 4 (70). С. 134-136.

6. **Ватлина Л.В., Плотников В.А.** Цифровизация и инновационное развитие экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 1 (139). С. 106–113.

7. **Морданов М.А.** Креативные индустрии как драйвер экономического роста // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 10. С. 3725–3740.

8. **Вейнмейстер А.В., Иванова Ю.В.** "Культурные индустрии" и "креативные индустрии": границы понятий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 38-48.

9. **Смирнов С.Н., Николаенко Е.А.** Статистика креативной экономики в России // Экономические и социальные проблемы России. 2022 № 4 (52). С. 61-76.

10. **Cruz S.S., Teixeira A.A.C.** The spatial location choices of newly created firms in the creative industries // Creative Industries Journal. 2023. Vol. 17 (3). P. 588–612.

11. **Плотников В.А.** Перспективы экономического развития в условиях постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 15-21.

12. **Дробинин А.Ю.** Образ многополярного мира // Россия в глобальной политике. 2023. Т. 21. № 2. С. 54–62.

13. **Козлова А.А., Омилянчук А.А., Боркова Е.А.** Инновационное предпринимательство в России в период санкций // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 6. С. 2135–2146.

14. **Benedek M.** On the relationship between creative potential and creative achievement: Challenges and future directions // Learning and Individual Differences. 2024. Vol. 110. P. 102424.

15. **Присяжная Р.И.** Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 1 (121). С. 67-72.

References

1. **Kukushkin S.N.** Four-sector model of the economy // Bulletin of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov. 2020. No. 1. pp. 25-31.

2. **Mikhailova A.V.** Study of the essence of the categories “Creative economy”, “Creative potential of the economy”, “Creative (creative) industries” // Economics and Entrepreneurship. 2023. No. 10 (159). pp. 1350-1356.

3. **Potts J., Cunningham S.** Four models of the creative industries // International Journal of Cultural Policy. 2008. Vol. 14 (3). pp. 233–247.

4. **Derbina Yu.S., Kuzhutova A.Yu., Borkova E.A.** Creative economy: development in Russia // Economics and business: theory and practice. 2022. No. 5-1 (87). pp. 224–226.

5. **Popov A.I., Plotnikov V.A.** Innovative and creative potential is the basis of a knowledge-intensive economy // News of the St. Petersburg University of Economics and Finance. 2011. No. 4 (70). pp. 134-136.

6. **Vatlina L.V., Plotnikov V.A.** Digitalization and innovative development of the economy // News of the St. Petersburg State Economic University. 2023. No. 1 (139). pp. 106–113.

7. **Mordanov M.A.** Creative industries as a driver of economic growth // Creative Economy. 2021. Vol. 15. No. 10. pp. 3725–3740.

8. **Weinmeister A.V., Ivanova Yu.V.** «Cultural industries» and «creative industries»: boundaries of concepts // International Journal of Cultural Research. 2017. No. 1 (26). pp. 38-48.

9. **Smirnov S.N., Nikolaenko E.A.** Statistics of the creative economy in Russia // Economic and social problems of Russia. 2022 No. 4 (52). pp. 61-76.

10. **Cruz S.S., Teixeira A.A.C.** The spatial location choices of newly created firms in the creative industries // Creative Industries Journal. 2023. Vol. 17 (3). pp. 588–612.

11. **Plotnikov V.A.** Prospects for economic development in conditions of post-normality // News of the St. Petersburg State Economic University. 2022. No. 6 (138). pp. 15-21.

12. **Drobinin A.Yu.** The image of a multipolar world // Russia in global politics. 2023. Volume 21. No. 2. pp. 54–62.

13. **Kozlova A.A., Omilyanchuk A.A., Borkova E.A.** Innovative entrepreneurship in Russia during the period of sanctions // Creative Economy. 2022. Vol. 16. No. 6. pp. 2135–2146.

14. **Benedek M.** On the relationship between creative potential and creative achievement: Challenges and future directions // Learning and Individual Differences. 2024. Vol. 110. pp. 102424.

16. **Prisyazhnaya R.I.** Current issues of development of creative industries in the Russian Federation and their role in increasing the competitiveness of regions // News of the St. Petersburg State Economic University. 2020. No. 1 (121). pp. 67-72.