

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – КЛЮЧ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ КОМПАНИЙ

Владислав Вячеславович ШЛЯМИН¹, аспирант

¹Кафедра экономики, управления и предпринимательства
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Шлямин В.В., 191023, Россия, Санкт-Петербург
Невский проспект, д. 60

Т.: +7 812-494-05-24, e-mail: bladet1@mail.ru

Аннотация

В наше время интеллектуальная собственность приносит все больший вклад не только в развитие технологического процесса, но и является ключевым фактором роста большинства компаний. Растущее внимание к нематериальным активам трактуется не только научным интересом, но и прямой практической отдачей от использования данного вида активов. Инвестиционная деятельность компаний в последние годы во многом связана именно с интеллектуальной собственностью. В данной статье раскрывается несколько ключевых вопросов, которые возникают при анализе данной тематики.

Важность нематериальных активов подчеркивается многочисленными количественными оценками влияния, которое нематериальные активы оказывают на экономические показатели. После рассмотрения проведенных исследований в основном в западных экономиках статья концентрируется на исследованиях, охватывающих размер и влияние нематериальных активов. Прогресс на всех уровнях в некоторой степени сдерживается нехваткой данных в сфере интеллектуальной собственности, поэтому необходимо сделать шаги в направлении лучшей оценки нематериальных активов, инвестиций в них и более эффективного использования этого источника экономического роста.

Ключевые слова

Анализ, нематериальные активы, инновации, инвестиции, экономический рост, компании.

INTANGIBLE ASSETS – THE KEY TO ECONOMIC GROWTH OF COMPANIES

Vladislav Vyacheslavovich SHLYAMIN¹, postgraduate student

¹Department of Economics, Management and Entrepreneurship
Autonomous non-profit organization of higher education «International Banking Institute named
after Anatoly Sobchak»

Abstract

Nowadays, intellectual property makes an increasing contribution not only to the development of the technological process, but is also a key factor in the growth of most companies. The growing attention to intangible assets is interpreted not only by scientific interest, but also by direct practical returns from the use of this type of asset. The investment activities of companies in recent years are largely related to intellectual property. This article reveals several key questions that arise when analyzing this topic.

The article underlines the importance of intangible assets through numerous quantitative assessments, highlighting their impact on economic performance. While primarily focusing on existing research conducted in Western economies, we will also touch upon studies that delve into the size and influence of intangible assets. Furthermore, we will shift our attention to the challenges faced at the firm level concerning intangible asset management. These challenges encompass tasks such as identifying and evaluating intangible assets, as well as effectively managing knowledge-intensive firms. It is worth noting that the lack of data in the field of intellectual property poses a hindrance to progress at all levels. Therefore, it is crucial to take steps towards improving the valuation of intangible assets, making investments in them, and maximizing their potential as a source of economic growth.

Keywords

Analysis, intangible assets, innovation, investment, economic growth, companies.

Введение

Сегодня доля нематериальных активов в общем объеме инвестиций неуклонно растет, даже во время кризисных потрясений инвестиции в интеллектуальную собственность сохраняли свои позиции. Во время пандемии и начавшегося кризиса именно компании с большей долей НМА не теряли свои позиции, а усиливали их.

На сегодняшний день нематериальные активы имеют ровно такой же вес, как и классические активы компаний, хотя сравнительно недавно этот тип активов для большинства людей и потенциальных инвесторов мог показаться высокорисковым и недостаточно надежным. Это, в свою очередь, было связано с новизной, ограниченностью информации и недостатками в законодательной базе. Несомненно, до сих пор остается немало вопросов, связанных со спецификой нематериальных активов и интеллектуальной собственностью, но по ключевым вопросам была создана необходимая законодательная база как в разных юрисдикциях, так и в международном поле. Параллельно с зарождением необходимой законодательной базы все больше крупных и быстрорастущих

компаний стали инвестировать в нематериальные активы и интеллектуальную собственность. Происходящие изменения, связанные с инвестированием в интеллектуальную собственность, стали заметны не только на микро-, но и на макроуровне.

Несмотря на то что в зависимости от разных юрисдикций существуют разные определения и законы в сфере интеллектуальной собственности, имеются базовые определения, которые сформировались в процессе международного взаимодействия [1].

Цель и задачи исследования

Целью исследования является анализ ключевых моментов, которые определяют роль нематериальных активов в экономике, а также анализ взаимосвязи инвестиций в НМА и темпы роста экономики.

Задачи исследования:

- определить роль нематериальных активов в современной экономике
- определить взаимосвязь НМА и инноваций
- проанализировать взаимосвязь роста инвестиций в нематериальные активы с темпами роста компаний.

Научная новизна

Одним из основополагающих моментов исследования является всесторонний анализ влияния НМА-активов как ключевого фактора экономического роста. Во-первых, рассматривается роль нематериальных активов в экономике в целом, их связь с инновациями и конкурентоспособностью. Во-вторых, анализируется влияние инвестиций в нематериальные активы на темпы роста и успешность компаний в разных странах и отраслях. В исследовании представлены не просто данные влияния интеллектуальной собственности на рост компании или же на рост отдельно взятой страны, а представлен анализ их взаимосвязи в различных регионах мира, что дает более наглядное понимание важности ИС в экономике. Таким образом, комплексный и многоуровневый подход к исследованию роли нематериальных активов в экономическом росте компаний обеспечивает новизну полученных результатов. Работа вносит вклад в понимание значимости инвестиций в нематериальные активы для устойчивого развития современных компаний.

Материалы, методы и объекты исследования

Данное исследование основано на комплексном подходе к анализу изучаемых явлений и процессов, а также принципах системного и компаративного анализа, критической оценки информации на основе применения индуктивного и дедуктивного методов исследования. В работе

также применены статистические и математические методы, элементы регрессионного анализа данных.

По имеющимся в литературе моделям проверяется гипотеза о том, что инвестиции в развитие нематериальных активов будут одновременно влиять на экономический рост исследуемых объектов.

Результаты исследования

Нематериальные активы – это активы, которые не имеют физической формы. Они могут представлять собой права, лицензии, патенты, авторские права, товарные знаки, франшизы и т.д. Нематериальные активы могут быть оценены и использованы для создания ценности и доходов их владельцев.

Интеллектуальная собственность – это более широкий термин, который включает в себя нематериальные активы, а также другие формы интеллектуальной деятельности, такие как литературные, художественные и научные произведения, изобретения, промышленные образцы, компьютерные программы, базы данных и даже бизнес-модели. Данные виды активов играют важную роль в современной экономике, рассмотрим основные моменты [2].

Таблица 1 – Роль нематериальных активов в современной экономике [3]

Иновации и конкурентоспособность	Экономический рост и производительность	Создание рабочих мест и занятость	Торговля и инвестиции	Взаимосвязь нематериальных активов с физическими активами
Нематериальные активы часто являются основой инноваций и технологического прогресса. Компании, инвестирующие в научно-исследовательскую работу, патенты и другие нематериальные активы, получают конкурентное преимущество, создавая уникальные продукты, процессы или услуги	Нематериальные активы вносят значительный вклад в экономический рост и производительность. Они стимулируют инновации, улучшают эффективность и повышают качество продуктов и услуг. Компании, эффективно использующие нематериальные активы, могут генерировать большие доходы и способствовать общему	Нематериальные активы тесно связаны с созданием рабочих мест и возможностями занятости. Компании, отличающиеся в области инноваций и обладающие ценными нематериальными активами, часто расширяются, создавая новые рабочие места и поддерживая экономичес-	Нематериальные активы также играют роль в облегчении международной торговли и инвестиций. Интеллектуальная собственность защищает нематериальные активы, обеспечивая рамки для компаний, чтобы заключать международные соглашения о торговле и лицензировании. Это способствует обмену знаниями, передаче	Нематериальные активы тесно связаны с физическими активами, такими как производственные мощности, оборудование и инфраструктура. Эффективное использование нематериальных активов может повысить эффективность использования физических активов, усиливая конкурентоспособность

	экономическому развитию	кую стабильность	технологий прямым иностранным инвестициям	и	компаний и национальных экономик
--	----------------------------	---------------------	--	---	---

Тем самым роль нематериальных активов в экономике растет с каждым годом. Тот факт, что темпы роста нематериальных активов превышают темпы роста материальных активов, обусловлен такими факторами, как усиление глобальной конкуренции, отраслевой сдвиг от промышленности к сфере услуг, расширение цифровой экономики, изменение международной специализации в сфере производства, новые бизнес-модели (например, в целях оптимизации налогообложения) и общие технологические достижения [4].

Более наглядно роль нематериальных активов в экономике можно проанализировать во взаимосвязи с инновационной деятельностью. Инновации могут быть основаны на использовании и развитии нематериальных активов. Например, компания может использовать свою интеллектуальную собственность и патенты, чтобы разработать новые продукты или улучшить существующие. Или она может использовать свой бренд и репутацию для создания новых услуг или привлечения клиентов.

С другой стороны, нематериальные активы могут стать результатом инноваций. Компания, разрабатывающая новые идеи или технологии, может получить патенты или авторские права на свои инновации. Это позволяет ей защитить свои активы и получить конкурентное преимущество на рынке.

Таким образом, инновации и нематериальные активы взаимосвязаны и поддерживают друг друга. Инновации могут использовать нематериальные активы для своего развития, а нематериальные активы могут стать результатом инноваций [5].

За четверть века компании в США и Европе сместили свой инвестиционный портфель в сторону этих активов. Глобальные нематериальные активы, принадлежащие компаниям по всему миру, по итогам 2021 г. составили 74 триллиона долларов США, увеличившись более чем на 25 % с 2019 года, по сравнению с примерно 6 триллионами долларов США в 1996 году. Сейчас 90 % активов компаний, акции которых котируются на бирже и которые входят в Индекс S&P 500, являются нематериальными. Что касается большинства компаний с преимущественно нематериальными активами, то лидирующие позиции, как правило, занимают страны с высоким уровнем дохода, в том числе Соединенные Штаты Америки (США), Нидерланды, Франция, Соединенное Королевство (Великобритания) и Германия. Так, например, на Таблице 2 в

третьем столбце можно увидеть процент нематериальных активов в 15 крупнейших компаниях страны. В США, например, отношение нематериальных активов к стоимости предприятия для 15 крупнейших фирм составляет 93 %, т.е. близко к полной стоимости предприятия. Среди 20 крупнейших экономик интенсивность варьируется от 93 % в наиболее успешных США до 80 % в Германии (10-е место) [6].

Таблица 2 – Анализ лидирующих стран по уровню нематериальных активов [7]

Ранг	Экономика страны	Интенсивность нематериальных активов, ТОП-15, %	Самая богатая нематериальными активами фирма (в долларах США)
1	США	93	Microsoft (Программное обеспечение)
2	Нидерланды	92	Ayden (ФинТех)
3	Франция	92	LVMH (Предметы роскоши)
4	Великобритания	91	Unilever (Потребительские товары)
5	Ирландия	87	Medtronic (Медицинские технологии)
6	Швеция	86	Atlas Copco (Промышленная продукция)
7	Дания	85	Orsted (Возобновляемая энергия)
8	Швейцария	82	Novartis (Фармацевтика)
9	Италия	80	Ferrari (автомобильная промышленность)
10	Германия	80	Volkswagen (автомобильная промышленность)

Компании с наибольшим количеством нематериальных активов в каждой стране (в абсолютных долларах США) относятся к самым разным секторам – см. последний столбец в таблице выше.

В США лидером является компания – разработчик программного обеспечения Microsoft. В целом сектор ИКТ богат нематериальными активами: Tencent в Китае, Tata Consultancy в Индии, America Movil в Мексике и платформа электронной коммерции Shopify в Канаде. Во Франции лучше всего работает конгломерат предметов роскоши LVMH. Банки показывают хорошие результаты в Индонезии и Турции, а финтех-компания Ayden занимает лидирующие позиции в Нидерландах.

Статистика консалтинговых компаний, таких как McKinsey, PwS, основанной на статистике Intan-invest, показывает положительную корреляцию между инвестициями в нематериальные активы и ростом совокупной факторной производительности [7].

На Рисунке 1 представлена наглядная статистика за 2020 год быстрорастущих компаний и медленнорастущих (быстрорастущие компании – находящиеся наверху рейтинга по темпам роста доходов в своем секторе, а компании с низкими темпами роста – в нижней половине рейтинга) [8]. Как можно наблюдать, инвестиция в НМА является окупающей себя, ведь как показано на Рисунке 1, медианный рост быстрорастущих компаний составил 20 %, низкорастающих – 3 %, что полностью соотносится со статистикой, где видно, что быстрорастущие компании вкладывают в 2,6 раз больше денежных средств в НМА, в процентах от общей выручки, нежели низкорастающие компании, и растут они в 6,7 раза быстрее.



Рисунок 1 – Статистика быстрорастущих и медленнорастущих компаний

Если рассмотреть статистику компаний стран Европы, Северной Америки на рисунке 2, то инвестирование в нематериальные активы в 2020–2021 гг. также будет ключевым фактором успеха. Например, в Европе разрыв в инвестициях в нематериальные активы между компаниями с высокими и низкими темпами роста был особенно велик [9]. Европейские компании с низкими темпами роста инвестировали только 1,4 % доходов в нематериальные активы, что ниже мировых и североамериканских показателей. Однако европейские быстрорастущие компании инвестировали в нематериальные активы в 4,4 раза больше, примерно 6,2 % от выручки. Эти данные показывают, что

инвестирование в нематериальные активы являются ключевыми факторами роста, а также, что компании, желающие увеличить свои темпы роста, должны уделять должное внимание интеллектуальной собственности.

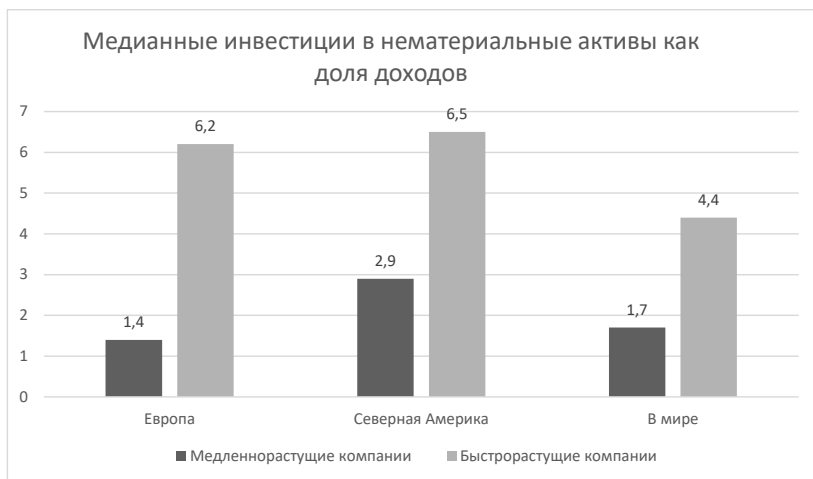


Рисунок 2 – Статистика быстрорастущих и медленнорастущих компаний на уровне ведущих стран

Если говорить о конкретных областях инвестирования в нематериальные активы, то, несомненно, это будут инвестиции в бренд компании, инновации, экосистемы, а также цифровые технологии [10; 11]. Согласно Рисунку 2, быстрорастущие компании Европы инвестировали более всего средств в развитие своего бренда – около 36 %, далее, около 28 % многие компании вкладывали в инновационную деятельность, около 26 % компании инвестировали в человеческий капитал. Однако стоит сказать, что меньше всего компании в Европе придают значение инвестициям в цифровые технологии и аналитику. Однако данные инвестиции могут быть новым толчком роста для европейских компаний, так как цифровые технологии и аналитика являются решающим фактором разрыва в производительности между быстрорастущими и медленнорастущими компаниями в сфере телекоммуникаций, медиа и технологий.

Основными секторами, где компании более всего инвестируют в ИС, являются финансовые услуги, телекоммуникации, розничная торговля [12], что вполне логично, так как именно в этих секторах конкурентное преимущество основано на знаниях и инновациях. Однако и в других секторах экономики НМА

не теряют свои позиции, а увеличивают их. Так, например, одна из ведущих американских компаний в сфере индустрии развлечений, занимающаяся организацией и постройкой «американских» горок, в последние 10 лет стала больше уделять вниманию инвестициям в ОИС, учитывая, что основной их актив – это земля, магазины и физическая конструкция самой горки. Однако их инвестиция в интеллектуальную собственность заключается в наращивании своих возможностей анализа данных с помощью команды из более чем 1000 человек для разработки более персонализированного обслуживания клиентов, что, несомненно, повлияло на их выручку в целом.

Выводы

Помимо того, что данное исследование может быть использовано на практике в качестве одного из ресурсов при написании отчета об оценке ИС, оно также показывает важность комплексного анализа НМА, как на макро-, так и на микроуровне. Данные исследования наглядно показывают, что компании, добившиеся успеха, внедряют инновации в свою деятельность, а следовательно, и уделяют огромное внимание нематериальным активам.

Существует четкая взаимосвязь между инвестициями в нематериальные активы и темпами роста компаний. Быстрорастущие компании инвестируют значительно больше в нематериальные активы по сравнению с медленно растущими. Эта тенденция сохраняется в разных регионах, таких как Европа, Северная Америка, а также в отдельных странах. Конкретные области, в которые вкладывается больше инвестиций в нематериальные активы, – это создание бренда, инновации, развитие персонала и цифровые технологии [13; 14].

Компании, нацеленные на рост, должны выделять больше ресурсов на создание этих нематериальных активов, хотя в настоящее время сектор услуг лидирует по интенсивности нематериальных активов, даже производственные и промышленные компании осознают их важность. Создание конкурентных преимуществ с помощью аналитики данных, понимания потребителей и интеллектуальной собственности, такой как патенты, становится общей практикой [15].

На макроуровне развитые экономики, такие как США, Великобритания, Нидерланды и Франция, лидируют по показателю интенсивности нематериальных активов. Но развивающимся экономикам также необходимо создавать среду, способствующую формированию нематериальных активов для будущего роста.

Роль нематериальных активов в современной экономике очень велика, сейчас уже трудно представить развитие какой-либо отрасли без использования интеллектуальной собственности!

Список источников

1. **Гумерова Г.И.** Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15779-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509685> (дата обращения: 02.09.2023).
2. **Котенева О.Е., Николаев А.С.** Методы управления интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 108 с.
3. **Остапенко Г.Ф.** Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. Сер. Учебные издания для магистров. – М.: Проспект, 2016.
4. **Bavdaž, M., Caloghirou, Y., Dimitrić, M., & Protogerou, A.** (2022). Intangible Assets and Their Impact on Economic Performance. *Economic and Business Review*, 24(3), P. 143–151. <https://doi.org/10.15458/2335-4216.1308>.
5. **Муратова В.Г.** Нематериальные ресурсы как ключевой фактор многоуровневого развития национальной экономики // Экономика. Право. Инновации. 2019. – № 3. – С.11–15.
6. **Ли К., Международный отчет интеллектуальной собственности 2022 – ВОИС** [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-944-2022-en-world-intellectual-property-report-2022.pdf> (дата обращения: 04.09.2023).
7. **Гелб Дж., МакКарти Р., Рем В., Воронин А.** Инвесторы хотят услышать от компаний о ценности устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 02.09.2023).
8. **Малин Андерссон, Лорена Саиз.** Инвестиции в нематериальные активы в зоне евро // Экономический бюллетень ЕЦБ, выпуск 7/2018.
9. **Carol Corrado**, The Conference Board and Georgetown University McDonough School Center on Business and Public Policy. March 8, 2022.
10. **Богданова Е.Л.** Теория и практика управления интеллектуальной собственностью в цифровой экономике / Е.Л. Богданова, А.А. Антипов, О.В. Воробьев, О.В. Ена, Н.Д. Имаева, А.В. Лаенко, Т.Г. Максимова, С.В. Мурашова, К.В. Насонова, А.С. Николаев, Н.В. Попов. – СПб. 2019.
11. **Мельянцева В.А., Матюнина Л.Х.** Очерки макроэкономического и финансового развития стран Востока и Запада (1980–2010-е годы). М.: Ключ. 2019. – 192 с.

12. **Воробец Т.И.** Экономическое содержание нематериальных активов предприятия // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 3 (69). 2017. – № 2. – С. 27–39.
13. **Нурғалиева Э.И.** Финансово-экономический механизм роста стоимости компании через использование нематериальных активов и его математическая интерпретация// Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 2.
14. **Ахонен Г.** Генерирующие и коммерчески пригодные нематериальные активы, Классификация нематериальных активов. Groupe HEC, Луи-ан-Жозас, 2000. – С. 206–213.
15. **Бобылева К.В.** Вклад нематериальных активов в экономический рост: как меняются оценки при переходе от СНС 1993 к СНС 2008? [Электронный ресурс]: препринт WP2/2021/02 / К. В. Бобылева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (520 Кб). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – (Серия WP2 «Количественный анализ в экономике»). – 25 с.

References

1. **Gumerova G.I.** Intellectual property management: textbook for universities / G.I. Gumerova, E.Sh. Shaimieva. – 5th ed., revised. and additional. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 245 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-15779-6. – Text: electronic // Educational platform Urayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509685> (access date: 09/02/2023).
2. **Koteneva O.E., Nikolaev A.S.** Methods of intellectual property management: educational and methodological manual / O.E. Koteneva, A.S. Nikolaev. – St. Petersburg: ITMO University, 2020. – 108 p.
3. **Ostapenko G.F.** Intellectual property management. Textbook for masters / G.F. Ostapenko, V.D. Ostapenko. Ser. Educational publications for masters. – М.: Prospekt, 2016.
4. **Bavdaž, M., Caloghirou, Y., Dimitrić, M., & Protogerou, A.** (2022). Intangible Assets and Their Impact on Economic Performance. *Economic and Business Review*, 24(3), P. 143–151. <https://doi.org/10.15458/2335-4216.1308>.
5. **Muratova V.G.** Intangible resources as a key factor in the multi-level development of the national economy // *Economics. Right. Innovation*. 2019. – No. 3. – P.11–15.
6. **Lee K.** World Intellectual Property Report 2022 [Electronic resource]. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-944-2022-en-world-intellectual-property-report-2022.pdf/> (access date: 09/04/2023).
7. **Gelb J, McCarthy R, Rehm W, Voronin A.** Investors want to hear from companies about the value of sustainability [Electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/> (access date: 09/02/2023).

8. **Malin Andersson, Lorena Saiz.** Investments in intangible assets in the euro area // ECB Economic Bulletin, issue 7/2018.
9. **Carol Corrado,** The Conference Board and Georgetown University McDonough School Center on Business and Public Policy. March 8, 2022.
10. **Bogdanova E.L.** Theory and practice of intellectual property management in the digital economy / E.L. Bogdanova, A.A. Antipov, O.V. Vorobyov, O.V. Ena, N.D. Imaeva, A.V. Laenko, T.G. Maksimova, S.V. Murashova, K.V. Nasonova, A.S. Nikolaev, N.V. Popov. – St. Petersburg. 2019.
11. **Melyantsev V.A., Matyunina L.Kh.** Essays on macroeconomic and financial development of countries of the East and West (1980–2010s). M.: Klyuch. – S, 2019. – 192 p.
12. **Vorobets T.I.** Economic content of intangible assets of an enterprise // Scientific notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Economics and Management. Volume 3 (69). 2017. – No. 2. – P. 27–39.
13. **Nurgalieva E.I.** Financial and economic mechanism for increasing the value of a company through the use of intangible assets and its mathematical interpretation / Russian Economic Internet Journal. – 2022. – No. 2.
14. **Ahonen G.** Generative and commercially exploitable intangible assets, Classification of Intangibles. Groupe HEC, Louy-en-Josas, 2000. – P. 206–213.
15. **Bobyleva K.V.** The contribution of intangible assets to economic growth: how do estimates change during the transition from the 1993 SNA to the 2008 SNA? [Electronic resource]: preprint WP2/2021/02 / K. V. Bobyleva; National research University «Higher School of Economics». – Electron. text. Dan. (520 Kb). – M.: Publishing house. House of the Higher School of Economics, 2021. – (WP2 Series «Quantitative Analysis in Economics»). – 25 p.