

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Никита Александрович ВОРОБЬЕВ¹

Ольга Владимировна КУЧИНА², к.э.н., доцент

¹Проектно-инвестиционная компания ООО «Северная перспектива», финансовый директор, Санкт-Петербург, Российская Федерация

²Факультет экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Адрес для корреспонденции: 191119, ул. Днепропетровская, 8, Санкт-Петербург,
Российская Федерация

Аннотация

Целью исследования является анализ существующей нормативно-правовой базы, регламентирующей образовательную и просветительскую деятельность, и оценки возможностей реализации просветительской деятельности в муниципальных бюджетных учреждениях культуры Ленинградской области на коммерческой основе. В работе использованы комплексные социологические методы исследования, в том числе персонифицированные интервью и интернет-опросы, а также контент-анализ. В результате авторами сформулирован ряд экономически целесообразных проектных предложений по коммерциализации просветительской деятельности и предложен проект «Детская школа предпринимательства», реализуемый на базе муниципального бюджетного учреждения Гатчинский Дом культуры с последующим масштабированием в аналогичные учреждения культуры Ленинградской области. Основной вывод по результатам проведенного исследования связан с утверждением перспективности направления коммерциализации просветительской деятельности и возможностях его реализации на базе муниципальных бюджетных организаций, что принесет им дополнительные средства для развития основных бесплатных видов деятельности, с одной стороны, и сформирует благоприятную среду для просветительского предпринимательства в малых городах и населенных пунктах Ленинградской области, с другой.

Ключевые слова

просветительская деятельность, Ленинградская область, проект, коммерциализация, муниципальные бюджетные учреждения, культура, благоприятная среда, экономическая целесообразность, целевая аудитория

COMMERCIALIZATION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION

Nikita Aleksandrovich VOROBYEV¹

Olga Vladimirovna KUCHINA², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

¹Project and Investment Company «Severnaia Perspektiva», Financial Director, St.
Petersburg, Russian Federation

²Faculty of Economics and Finance of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration, St. Petersburg, Russian Federation
Address for correspondence: 191119, Russia, St. Petersburg, Dnepropetrovskaya str., 8

Abstract

The purpose of the study is to analyze the existing legal framework regulating educational and outreach activities and to assess the possibilities of implementing educational activities in municipal budgetary cultural institutions of the Leningrad region on a commercial basis. The work uses complex sociological research methods, including personalized interviews and Internet surveys, as well as content analysis. As a result, the authors formulated a number of economically feasible project proposals for the commercialization of educational activities and proposed the project «Children's School of Entrepreneurship», implemented on the basis of the municipal budgetary institution Gatchinsky House of Culture with subsequent scaling up to similar cultural institutions of the Leningrad region. The main conclusion based on the results of the study is related to the approval of the promising direction of commercialization of educational activities and the possibility of its implementation on the basis of municipal budgetary organizations, which will bring them additional funds for the development of basic free activities, on the one hand, and form a favorable environment for educational entrepreneurship in small towns and settlements of the Leningrad region, on the other hand.

Keywords

educational activities, Leningrad region, project, commercialization, municipal budgetary institutions, culture, favorable environment, economic feasibility, target audience

Введение

Вопросы обучения, развития и просветительства актуальны для общества любого социально-экономического периода. В России на протяжении последних десятилетий создавалась нормативно-правовая база, которая регулировала деятельность государственных либо частных образовательных организаций, работающих по аккредитованным образовательным программам и имеющих соответствующую лицензию. В 2021 были внесены изменения в Федеральный

закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон №273-ФЗ) в рамках которых появились такие понятия как «просветительская деятельность» и «просветительская организация»²⁴. Данные понятия заполнили пробелы в законодательстве и позволили выстроить некую систему требований, предъявляемых к обучению вне рамок государственных образовательных программ [1].

На сегодняшний день органы государственной власти Российской Федерации активно взаимодействуют с «предпринимательством с образовательной составляющей»²⁵. Данное направление взаимодействия во многом обеспечено фактором активного развития сферы онлайн-образования в последние годы. Согласно исследованиям Высшей школы экономики в период с 2016 по 2021 год доля онлайн-образования на рынке образования выросла с 20,7 до 53,3 миллиардов рублей²⁶. По тому же исследованию можно наблюдать и значительный рост рынка образования в целом за аналогичный период с 1,8 до 2 триллионов рублей. Активное развитие рынка образовательных услуг в указанный период обусловлено рядом причин [2], таких как, повышение необходимости дополнительного обучения выпускников высших учебных заведений; старение населения и, как следствие, потребность в переобучении старшего поколения в соответствии с меняющимися требованиями рынка труда; развитие IT-технологий, создающее потребность в новых специалистах и трансформирующее рынок образования; растущий спрос на качественные образовательные услуги в целом и др.

Бурный рост сферы образовательных услуг имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Безусловно, рост конкуренции между образовательными учреждениями обуславливает рост качества образовательных услуг.

Однако, быстро растущий рынок демонстрирует определенную долю непрофессиональных, некачественных образовательных и около образовательных услуг, что в современном обществе получило устойчивый термин «инфоцыганство». Курсы «инфоцыган» множились в последние десять

²⁴ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)

²⁵ Там же

²⁶ Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий: Высшая Школа Экономики, 2017–2021

лет, а за время пандемии число желающих обучать и обучаться на различного рода онлайн платформах росло по экспоненте [3]. Выявление и своевременное регулирование деятельности таких организаций и лиц позволит очистить образовательный рынок от низкокачественной продукции и услуг, но может быть осложнено высокой плотностью образовательных субъектов на рынке.

Анализ нормативно-правовой базы и понятия просветительской деятельности

Сфера образования в последние годы привлекает все больше предпринимателей, стремящихся создать не только прибыльный, но и социально значимый бизнес [4]. При этом предпринимательство в сфере образования остается весьма сложным для реализации, требуя обширных познаний не только в сфере бизнеса, но и понимания специфики ведения именно образовательной деятельности. Сегодня вопрос качественной и эффективной коммерциализации образовательной, в том числе, просветительской, деятельности весьма актуален.

Государство делает активные шаги на пути регулирования образовательных услуг [5]. В Законе №273-ФЗ образовательная деятельность определяется, как деятельность по реализации образовательных программ - комплекса основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана²⁷. Стоит также отметить, что этот Федеральный закон устанавливает ряд основополагающих понятий для сферы образования, таких как, уровень образования, образовательный стандарт, образовательная программа, образовательная организация и др.

Необходимость разработки поправок в Закон № 273-ФЗ обусловлена отсутствием в действующем российском законодательстве положений, определяющих правовые основы просветительской деятельности, порядок ее осуществления, требования к участникам. А такой правовой пробел законодатель считает предпосылкой для бесконтрольной реализации антироссийскими силами в школьной и студенческой среде под видом просветительской деятельности широкого круга пропагандистских мероприятий, в том числе направленных на дискредитацию проводимой в России государственной политики, пересмотр истории, подрыв

²⁷ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)

конституционного строя. Ожидается, что реализация поправок позволит не только противодействовать распространению противоправной информации и антироссийской пропаганде в школьной и студенческой среде, но и полноценно реализовывать в рамках правового поля возможности образовательных организаций по распространению среди различных слоев населения достижений отечественной науки и культуры, исторического наследия, иных социально значимых сведений. Это, в свою очередь, будет способствовать созданию дополнительных условий для развития культуры человека, социализации личности, мотивации ее на формирование активной гражданской позиции²⁸.

Основой нововведений стало внесение в Закон № 273-ФЗ такого понятия, как «просветительская деятельность». Важной особенностью рассматриваемого вида деятельности является то, что в его рамках распространение знаний происходит вне рамок образовательных программ [6]. Таким образом, просветительская деятельность получила новые аспекты правового регулирования в 2021 году. Так, Федеральным законом от 05.04.2021 № 85-ФЗ (далее – Закон № 85-ФЗ) в Закон № 273-ФЗ были внесены изменения, в частности была введена статья 12.2 определившая общие требования к организации просветительской деятельности²⁹.

Законодательство определяет просветительскую деятельность как деятельность по распространению знаний, опыта, как возможность сформировать умения, навыки, ценностные установки, компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов, осуществляемую вне рамок образовательных программ³⁰.

Важно уточнить, что к данному виду деятельности предъявляется ряд определенных требований. Среди них выделяются указанные ниже.

– Просветительская деятельность не может осуществляться с такими негативными целями, как разжигание вражды (религиозной, национальной, расовой и так далее). Также не может декларироваться превосходство одной

²⁸ Поправки о просветительской деятельности: экспертные разногласия и нерешенные вопросы. – Текст: электронный. - URL: <https://www.garant.ru/news/1457445/> (дата обращения 05.05.2023)

²⁹ Федеральный закон от 05.04.2021 N 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»

³⁰ Там же

группы людей над другими, в частности, посредством донесения до слушателей достоверной информации.

– Просветительскую деятельность имеют право осуществлять органы государственной власти и местного самоуправления. Также данным правом обладают как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, физические лица.

В Толковом словаре живого великорусского языка «просветить, просвещать» толкуется как «возможность даровать свет умственный, научный и нравственный, поучать истинам и добру; образовать ум и сердце. Просвещаемый субъект, на которого распространяется эта деятельность, отмечен как лицо просвещенное, имеющее современное образование; книжный, читающий, с понятиями об истине, доблести и долге» [7]. В рамках данного определения можно заметить, что сам «просветитель» фактически не упоминается, перечисляются лишь его многочисленные функции.

Необходимо упомянуть работы некоторых ученых в юридической сфере, так как на сегодняшний день Закон № 85-ФЗ до сих пор активно изучается именно с данной точки зрения. В изысканиях на данную тему можно встретить похожее определение: «совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию» [8].

Согласно представлению Т.А. Герасимовой «просветительской деятельностью» может называться «единая целостная система формирования в обществе восприятия ценностных основ новых знаний, процесс формирования и привития человеку моральных ценностей, образующих неразрывную связь с общим воспитанием для дальнейшего развития и самостоятельное стремление человека удовлетворить свои потребности и интересы в какой-либо сфере» [9].

Оба определения подчеркивают ряд важных характеристик, присущих рассматриваемому виду деятельности: системность (элементы деятельности взаимосвязаны), мировоззренческая ориентация передаваемой информации, учитываются не только государственные, но и личные интересы людей.

Под действие Закона №85-ФЗ попадают как физические, так и юридические лица, осуществляющие просветительскую деятельность.

Правительству Российской Федерации было делегировано право определения порядка, условий и формы осуществления просветительской деятельности. В связи с этим уже в 2021 году было принято Постановление Правительства РФ от 01.07.2022 № 1195 «Об утверждении Правил осуществления просветительской деятельности» (далее – Постановление), в рамках которого был сформирован ряд правил³¹. Например, в Постановлении указано, что просветительская деятельность может осуществляться практически в любом формате: лекция, презентация, мастер-класс, дискуссии и т. д. Также стоит отметить, что для данного вида деятельности также разрешено использование сети «Интернет». С точки зрения предпринимателей и экспертов Закон №85-ФЗ и Постановление были восприняты неоднозначно. Часть экспертов склонялось к тому, что нововведения позволят очистить онлайн и офлайн среду от производителей некачественного образовательного контента³². Другие эксперты и руководители крупного образовательного бизнеса опасались усложнения работы на образовательном рынке в целом³³.

Таким образом, принятие Закона №85-ФЗ перевело всю легальную образовательную деятельность, осуществляемую вне рамок образовательных программ, в контекст понятия «просветительская деятельность». Данное нововведение позволяет государству более тщательно контролировать качество распространяемой через разнообразные каналы информации в рамках просветительской деятельности. Указанный аспект крайне актуален в условиях большого количества информационных угроз в современном мире [10]. В ближайшей перспективе это нововведение может сказаться на образовательном бизнесе, которому необходимо будет следовать новым правилам. По данной причине далее нами будет рассмотрена коммерциализация просветительской деятельности с учетом новых правовых реалий.

³¹ Постановление Правительства РФ от 01.07.2022 № 1195 «Об утверждении Правил осуществления просветительской деятельности»

³² Поправки о просветительской деятельности: экспертные разногласия и нерешенные вопросы. – Текст: электронный. - URL: <https://www.garant.ru/news/1457445/> (дата обращения 05.05.2023).

³³ «Проще не будет точно»: чего ждет бизнес от закона о просветительской деятельности. – Текст: электронный. - URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/423585-proshche-ne-budet-tochno-chego-zhdet-biznes-ot-zakona-o-prosvetitel'skoy> (дата обращения: 27.05.2024).

Материалы и методы

Предмет данного исследования определен авторами как процесс коммерциализации просветительской деятельности на базе муниципального бюджетного учреждения.

В качестве объекта исследования нами выбраны муниципальные бюджетные учреждения Ленинградской области – дома культуры, как наиболее отвечающие целям и задачам просветительства и имеющие хорошую материально-техническую базу. География исследования охватывает такие города, как Тихвин, Кингисепп, Кириши, Тосно, Всеволожск, Волхов, Сосновый Бор, Сланцы, Кировск, а основной базой для апробации полученных результатов выбран Дом культуры города Гатчина. Данное учреждение было выбрано в силу того, что его материально-технические ресурсы, особенности организационно-правовой формы, а также опыт и профессионализм руководства и сотрудников по проведенным оценкам позволяют реализовать полноценный коммерческий проект в сфере просветительской деятельности.

Оценка готовности руководства подобных организаций к реализации новых коммерческих проектов осуществлена при помощи 10 персонифицированных интервью представителей руководящего состава учреждений культуры Ленинградской области, что позволило выявить и проранжировать основные управленческие проблемы в организациях (таблица 1).

Таблица 1 – Управленческие проблемы исследуемых организаций

№	Проблема	Ранг
1	Отсутствие управленческой и/или проектной подготовки, соответствующей занимаемой должности	3
2	Ограниченное количество сотрудников, необходимость выполнения большого объема разноплановой работы	10
3	Сложность привлечения и удержания молодых специалистов	7
4	Сложная организационная структура, аналогичная крупным концернам	4
5	Изменившиеся потребители ждут новых проектов и программ	1
6	Сложность продвижения продукции (продажи билетов)	9
7	Наличие большого числа творческих коллективов, сложность управления, диспетчирования, мотивации	5
8	Сложность работы с творческими людьми	6

9	Недостаточность финансирования, слабое развитие хозяйственной деятельности	2
10	Низкая готовность к изменениям среди сотрудников	8

Составлено авторами на основе собственных исследований

Остановимся на двух основных проблемах, указанных в таблице 2 под номерами 5 и 9. Выявлена объективная необходимость реализации новых проектов и программ, отвечающих на изменившиеся потребности потребителей услуг, обусловленная приростом молодых семей с детьми в Ленинградской области³⁴, а также изменением собственно структуры потребностей населения [11].

Проблема недостаточности финансирования и невысокий уровень хозяйственно-расчетной деятельности является достаточно традиционной для подобных организаций, тем не менее, она, в свою очередь, обуславливает возможность и необходимость внедрения изменений и в эту сферу. Отметим, что определенную часть финансирования представляют собой доходы от реализации платных услуг организации, составляющие, однако, не более 10–20% от всего объема финансирования.

Положительная репутация организации является также крайне важным фактором успешной реализации просветительских проектов, так как качество проектов указанного типа подвергается усиленному вниманию со стороны потенциальных клиентов [12].

Для оценки уровня репутации и имиджа конкретно Гатчинского дома культуры было проведено анкетирование клиентов организации. На сегодняшний день в Гатчинском муниципальном районе проживает 261522 человека по данным Петростата³⁵. При этом за 2023 год мероприятия Гатчинского Дома культуры посетили около 227 тысяч человек. Регистрация на мероприятия и покупка билетов осуществляются через официальный сайт организации. При этом посетители оставляют адреса своей электронной почты для получения электронных билетов и подписки на информационную рассылку. На основе указанной выше информации репрезентативная выборка представляется при объеме опроса в 160 человек. Для достижения данного показателя на адреса электронной почты 600 посетителей Гатчинского ДК были

³⁴ В Ленобласти количество многодетных семей выросло на 30% с 2020 года. – Текст: электронный. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/19709503> (дата обращения: 12.06.2023).

³⁵ Петростат. Демографические показатели Гатчины. – Текст: электронный. – URL: <https://78.rosstat.gov.ru/folder/29437> (дата обращения: 11.06.2024).

разослана анализируемая ниже анкет. Для обеспечения репрезентативности выборки для опроса были выбраны клиенты, посетившие более 3 мероприятий Гатчинского ГДК в 2023 году. Суммарно было получено 183 ответа, 20 из которых были исключены из результатов опроса ввиду ошибок при заполнении. Опрос проводился при помощи одной из дискретных шкал – шкалы Стейпла в диапазоне от трех («очень хорошо») до минус трех («очень плохо») [13]. На основании проведенного анкетирования, авторами была составлена таблица со средними показателями по каждому пункту оценки имиджа организации (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты опроса клиентов Гатчинского ДК

№	Вопрос	Среднее значение (округленное до десятых)	Минимальная оценка
1	Качество обслуживания	2,8	-2
2	Удобство расположения	2,5	1
3	Удобные часы работы	2,1	-1
4	Качество мероприятий и проектов	2,6	1
5	Качество ведения социальных сетей	2,8	-1

Составлено авторами на основе собственных исследований

На основании результатов проведенного анкетирования можно отметить высокий уровень удовлетворенности клиентов услугами Гатчинского Дома культуры. Особо выделяется показатель качества обслуживания, средняя оценка которого приближена к максимально возможному позитивному результату, что говорит о значительном уровне лояльности посетителей. Таким образом, организация обладает необходимыми для реализации коммерческих просветительских проектов характеристиками: положительным имиджем и хорошей устойчивой репутацией.

Заключительным условием, которое будет рассмотрено как необходимое для реализации просветительских проектов, станет наличие существования на рынке потребности в реализуемом проекте. С целью получения информации о потенциальном спросе был проведен опрос жителей города Гатчины. В качестве респондентов были выбраны домохозяйства (семьи), имеющие одного и более несовершеннолетнего ребенка в возрасте от 6 до 17 лет.

Данный выбор был обусловлен гипотетическим предположением о высокой потребности реализации просветительских проектов для детей школьного возраста ввиду необходимости интеллектуального, духовно-нравственного, творческого и физического развития нового поколения [14, 15].

Особая важность семьи на уровне просветительской деятельности в России подчеркивается на уровне высших должностных лиц страны. 22 ноября 2023 года Президент РФ Владимир Путин подписал Указ, согласно которому 2024 год объявлен Годом семьи в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей³⁶. Также необходимо упомянуть о низкой насыщенности рынка города Гатчины качественными коммерческими просветительскими проектами для детей.

Опрос домохозяйств проводился в электронном формате. Ссылка на анкету распространялась через группы социальной сети «ВКонтакте», целевой аудиторией которой являются семьи, проживающие на территории города Гатчины. В частности, были задействованы такие группы, как «Гатчинские мамочки», «Гатчинский городской Дом культуры», «Подслушано Гатчина» с суммарным количеством подписчиков более 112 тысяч человек. В итоге было получено 87 ответов. В результате отбора и проверки качества заполнения анкет было удалено 7 некачественных ответов. Суммарно на территории Гатчины проживает около 5 420 семей, имеющих детей в возрасте от 6 до 17 лет³⁷. Таким образом размер выборки в 80 человек представляется репрезентативным.

По результатам опроса было определено, что в среднем на одно домохозяйство приходится два ребенка. Выяснилось, что 70% респондентов отметили потребность в новых просветительских проектах. При этом лишь 27% опрошенных на момент опроса пользуются услугами организаций, предоставляющих коммерческие просветительские услуги для детей. Из этого можно сделать вывод о том, что спрос на данный вид услуг существует, но он не реализован в городе Гатчине. Это подтверждает тот факт, что 35% респондентов выразили готовность участвовать в коммерческих просветительских проектах. Важно подчеркнуть: 65% опрошенных подтвердили высокий уровень доверия к Гатчинскому ДК и реализуемым им проектам. Данная информация подтверждает

³⁶ Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации года семьи»

³⁷ BDEX аналитика – Население Гатчины. – Текст: электронный. - URL: <https://bdex.ru/naselenie/leningradskaya-oblast/gatchina/> (дата обращения: 12.06.2023).

утверждение о хорошей устойчивой репутации организации и готовности работать в качестве площадки для реализации коммерческих просветительских проектов.

Необходимо упомянуть и об интересующих родителей тематиках просветительской деятельности, осуществляемой на платной основе, во многом данные результаты обосновывают выбор проектной идеи. По частоте выбора упомянем пять самых предпочтительных вариантов:

- финансовая грамотность;
- краеведение;
- направления, связанные с IT;
- обучение первичным предпринимательских навыкам;
- скорочтение и ментальная арифметика.

Также респондентам был задан следующий вопрос: «Сколько вы готовы тратить на дополнительное образование детей ежемесячно?». 5% опрошенных отметили, что не пользуются подобными услугами, 25% указали, что пользуются услугами бесплатных государственных учреждений. В диапазоне от 1 500 рублей до 3 500 рублей готовы ежемесячно тратить 45% респондентов. До 6 500 рублей на дополнительное образование детей от 6 до 17 лет готовы тратить 20% ответивших. Оставшиеся 5% респондентов подтвердили готовность тратить более 6 500 рублей в месяц на данный вид услуг. Данная информация доказывает, что большинство родителей готовы пользоваться платными услугами по дополнительному образованию детей.

Представляется, что результаты проведенных исследований обуславливают возможность реализации коммерческой просветительской деятельности на базе организации. Организация обладает необходимым кадровым потенциалом и материально-техническим оснащением. Также опрос руководства организации показал его готовность к внедрению в работу новых проектов. Опрос потенциальных клиентов Гатчинского ДК, в свою очередь, указывает на наличие потребности в новых просветительских проектах.

В качестве просветительского проекта предлагается проект «Детская школа предпринимательства», который будет реализован на базе МБУ «Гатчинский дом культуры». Проектная идея состоит в том, чтобы предлагать детям и подросткам от 6 до 17 лет курсы и тренинги, развивающие предпринимательское мышление и формирующие у них надпрофессиональные

компетенции, так называемые «soft-skills», по следующим направлениям: финансовая грамотность, тайм-менеджмент, ораторское мастерство, лидерство, работа в команде, деловой этикет, основы маркетинга и продаж, самопрезентация, работа с бизнес-идеями, проектное управление, краеведение, история города.

Предполагается также, что участники в рамках курса будут создавать собственные проекты в социальной, творческой или бизнес-сферах, что позволит на практике апробировать все полученные знания и навыки, формируя практический опыт проектной деятельности [16].

Все просветительские мероприятия будут разделены на ступени в зависимости от возраста участников:

- дети от 6 до 7 лет - первая ступень;
- дети от 8 до 9 лет - вторая ступень;
- дети от 10 до 12 лет - третья ступень;
- подростки от 13 до 15 лет - четвертая ступень;
- подростки от 15 до 17 лет - пятая ступень.

Ступени позволят, с одной стороны, посещать мероприятия в своей возрастной группе, улучшая качество обучения за счет совместного усвоения знаний, с другой, создадут непрерывный вектор развития для детей и подростков городе Гатчина [17].

В последнем видится уникальная возможность реализации внешкольной (имеется в виду традиционная средняя школа) воспитательной работы с молодежью.

Важно подчеркнуть сформированность методического сопровождения проекта. Для каждой возрастной ступени предусмотрена определенная программа, уточнены формы проведения занятий с использованием интерактивных методов, предусмотрены контрольные мероприятия с применением игровых практик. Также авторами разработана проектная документация, в частности паспорт проекта, матрица проектных рисков, план коммуникаций и план-график реализации, а также прогноз прибылей и убытков. Был применен сценарный метод прогнозирования, показавший во всех вариантах объем чистой прибыли от 934 500 рублей до 3 283 500 рублей за время реализации проекта, составляющее 9 месяцев. При этом во всех

рассматриваемых сценариях рентабельность продаж составляет более 50%, что доказывает экономическую эффективность проекта.

Механизм реализации данного проекта основывается на следующих его характерных признаках: проект инициирует взаимодействие с муниципальными бюджетными учреждениями культуры, предусматривает онлайн режим при подготовке и офлайн при непосредственном обучении. Управление процессами проекта – обучение персонала, бухгалтерский и управленческий учет, коммуникация с клиентами возможны в дистанционном формате, при использовании современных цифровых проектных сервисов. Проект имеет социальное значение, создавая дополнительные рабочие места и потенциально включаясь в повестку молодежного предпринимательства, а также решает главную задачу текущего периода – формирование личности с широким набором надпрофессиональных компетенций и высоким уровнем гражданской идентичности, чему способствует его территориальное расположение в Гатчине – городе воинской славы. Отметим, что в рамках такой просветительской деятельности, как прямое обучение в формате офлайн подразумевается непосредственное взаимодействие студентов между собой и преподавателем, что в перспективе может сделать проект агентом как первичной (формирование взглядов и ценностей благодаря новому кругу знакомых), так и вторичной (усвоение социальных норм в рамках участия в предлагаемых педагогами упражнениях) социализации обучающихся.

Заключение

По результатам проведенного исследования была разработана проектная документация и методическое обеспечение проекта «Детская школа предпринимательства», а также предложен механизм реализации данного просветительского проекта.

Предлагаемый проект в полном объеме был представлен в рамках стратегической сессии руководству Гатчинского Дома культуры и получил положительную оценку и поддержку в его реализации. В настоящее время проект обсуждается с представителями учреждений культуры Ленинградской области. Представляется возможным реализация результатов исследования и проектной разработки на территории Ленинградской области с последующим масштабированием в регионы Российской Федерации. Универсальность и

гибкость предлагаемого проекта обеспечивает возможность его реализации на базе большинства учреждений культуры России.

В дальнейшем планируется формирование мобильной проектной команды для реализации созданной разработки на местах, что будет включать, в том числе, создание программного обеспечения для управления типовой «Детской школой предпринимательства» и разработку тренинговых программ для обучения будущих руководителей и преподавателей проектов.

Отдельно необходимо отметить, что в процессе реализации предлагаемого проекта с большой долей вероятности может быть достигнут определенный социальный эффект. Организация рассматриваемого проекта позволит еще в школьном возрасте повысить уровень такого показателя, как финансовая грамотность, обеспечивая в перспективе, устойчивое финансовое положение учеников уже во взрослом возрасте [18]. Также «Детская школа предпринимательства» предусматривает формирование первичных предпринимательских навыков, популяризируя молодежное предпринимательство как род деятельности [19]. Еще одним безусловным преимуществом станет создание новых рабочих мест для молодых педагогов.

В заключение отметим, что все вышеизложенное обуславливает вывод о перспективности направления коммерциализации просветительской деятельности на базе муниципальных бюджетных организаций, что создаст положительный прецедент и в перспективе позволит сформировать благоприятную среду для просветительского предпринимательства в малых городах и населенных пунктах Ленинградской области и создать положительный социальный эффект в области молодежной политики.

Список источников

1. **Андреева Л.А., Трухина И.Н.** К вопросу о правовой просветительской деятельности // Актуальные проблемы юриспруденции: сборник статей по материалам L международной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 сентября 2021 года. Том 9 (49). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская академическая книга», 2021. – С. 32–41.

2. **Винник А.Е., Прядко С.Н.** Анализ показателей рынка и перспективы развития онлайн-образования в сегменте массовых открытых онлайн-курсов // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2023. №2. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-rynka-i-perspektivy-razvitiya-](https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-rynka-i-perspektivy-razvitiya)

onlayn-obrazovaniya-v-segmente-massovyh-otkrytyh-onlayn-kursov (дата обращения: 10.03.2024).

3. **Каминская Т. Л., Петровская В.** Феномен «инфоцыганство» в современных медиа // Вопросы журналистики. 2022. № 11. С. 71–84. doi: 10.17223/26188422/11/4

4. **Федорин Н.М.** Истоки социального предпринимательства и современные концепции // Социально-гуманитарные знания. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-sovremennye-kontseptsii> (дата обращения: 05.12.2023).

5. **Гусева В.Е., Фокина Е.Н.** Современные трансформации рынка образовательных услуг в России // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-rynka-obrazovatelnyh-uslug-v-rossii> (дата обращения: 02.12.2023).

6. **Смагина Т.А.** Некоторые аспекты организации просветительской деятельности: от теории к практике // Вестник Прикамского социального института. 2023. №1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-organizatsii-prosvetitel'skoy-deyatelnosti-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения: 10.02.2024).

7. **Даль В.И.** Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Прогресс, Универс, 1994. Т. 3: П–Р.

8. **Сухова Н.И.** Концепция правового просвещения в деятельности по нейтрализации противодействия осуществлению закона: необходимость формирования и реализации // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2022. № 2 (145). С. 60–69.

9. **Герасимова Т.А.** Правовые аспекты осуществления просветительской деятельности // Регулирование публичной власти в условиях современных реалий: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. круглого стола памяти д-ра юрид. наук, проф., заслуженного деятеля науки РФ Николая Михайловича Кони (Саратов, 7 окт. 2022 г.). Саратов: Изд-во Саратов. гос. юрид. акад., 2022. С. 138–142.

10. **Шигалугова М.Х., Кодзоков Б.В.** Угрозы безопасности России. информационный терроризм // Право и управление. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-bezopasnosti-rossii-informatsionnyu-terrorizm> (дата обращения: 07.06.2024).

11. **Медведева Е.И., Крошили С.В., Авачева Т.Г.** Трансформация парадигмы потребления в современном Российском обществе // Наука. Культура. Общество. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-paradigmy-potrebleniya-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 14.03.2024).

12. **Marjeta Ramovš and Borut Milfelner** (2023). The Importance of Educational Service Quality for Customer Satisfaction and Organizational Reputation. *Naše Gospodarstvo*, 69(2), pp.29–40. doi: <https://doi.org/10.2478/ngoe-2023-0009>.

13. **Кравченко А.И.** Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626> (дата обращения: 11.01.2024).

14. **Maya, S.** (2021). Implication of enterprise and entrepreneurship education on primary school. *ICCD*, 3(1), pp.316–320. doi: <https://doi.org/10.33068/iccd.vol3.iss1.369>.

15. **Philippe Eon Duval, Fornari, E., Décaillet, M., Ledoux, J.-B., Beaty, R.E. and Denervaud, S.** (2023). Creative thinking and brain network development in schoolchildren. doi: <https://doi.org/10.1111/desc.13389>.

16. **Sharma, L.** (2023). Perceptions of Students on Project-Based Learning: Evidences from Public Schools in Pokhara. Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8402758>.

17. **Shah, S. I. H., Nazir, F. and Fazal, S.** (2024) «Developing Social Self-Efficacy and Self-Esteem Through Cooperative Learning in Social Studies Classrooms», *Academy of Education and Social Sciences Review*. Pakistan, 4(2), pp. 137–148. doi: <https://doi.org/10.48112/aessr.v4i2.730>.

18. **Alberto-Merced Castro-Valencia, Omar, C. and Martinez-Orozco, E.** (2024). Determinants of Financial Literacy. *RGSA*, 18(7), pp.e06082–e06082. doi: <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-059>.

19. **Kim, G., Kim, D., Lee, W.J. and Joung, S.** (2020). The Effect of Youth Entrepreneurship Education Programs: Two Large-Scale Experimental Studies. *SAGE Open*, 10(3), p.215824402095697. doi: <https://doi.org/10.1177/2158244020956976>.

References

1. **Andreeva L.A., Truxina I.N.** К вопросу о правовой просветительской деятельности // *Актуальны́е проблемы́ юриспруденции: сборник статей по материалам L международной научно-практической конференции*, Новосибирск, 20 сентября 2021 года. Том 9 (49). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская академическая книга», 2021. – С. 32–41.

2. **Vinnik A.E., Pryadko S.N.** Анализ показателей рынка и перспективы развития онлайн-образования в сегменте массовых открытых онлайн-курсов // *Vestnik AGTU. Серия: Экономика*. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-rynka-i-perspektivy-razvitiya>

onlayn-obrazovaniya-v-segmente-massovyh-otkrytyh-onlayn-kursov (data obrashheniya: 10.03.2024).

3.**Kaminskaya, T.L. and Petrovskaya, V.** (2022). The ‘infogypsyism’ phenomenon in the contemporary media. *Voprosy zhurnalistiki*, (11), pp.71–84. doi: <https://doi.org/10.17223/26188422/11/4>.

4.**Fedorinin N.M.** Istoki social'nogo predprinimatel'stva i sovremennyye koncepcii // *Social'no-gumanitarnyye znaniya*. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-sovremennye-kontseptsii> (data obrashheniya: 05.12.2023).

5.**Guseva V.E., Fokina E.N.** Sovremennyye transformacii ry'nka obrazovatel'nyx uslug v Rossii // *Izvestiya vuzov. Sociologiya. E'konomika. Politika*. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-rynka-obrazovatelnyh-uslug-v-rossii> (data obrashheniya: 02.12.2023).

6.**Smagina T.A.** Nekotorye aspekty organizacii prosvetitel'skoj deyatel'nosti: ot teorii k praktike // *Vestnik Prikamskogo social'nogo instituta*. 2023. №1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-organizatsii-prosvetitel'skoj-deyatelnosti-ot-teorii-k-praktike> (data obrashheniya: 10.02.2024).

7.**Dal' V.I.** *Tolkovyj slovar' zhivogo velikoruskogo yazyka*. M.: Progress, Univers, 1994. T. 3: P–R.

8.**Suxova N.I.** Koncepciya pravovogo prosveshheniya v deyatel'nosti po nejtralizacii protivodejstviya osushhestvleniyu zakona: neobxodimost' formirovaniya i realizacii // *Vestnik Saratovskoj gosudarstvennoj yuridicheskoj akademii*. 2022. № 2 (145). S. 60–69.

9.**Gerasimova T.A.** Pravovy'e aspekty osushhestvleniya prosvetitel'skoj deyatel'nosti // *Regulirovanie publichnoj vlasti v usloviyax sovremennyx realij: sb. nauch. tr. po materialam mezhdunar. nauch.-prakt. kruglogo stola pamyati d-ra yurid. nauk, prof., zasluzhennogo deyatelya nauki RF Nikolaya Mixajlovicha Konina (Saratov, 7 okt. 2022 g.)*. Saratov: Izd-vo Sarat. gos. yurid. akad., 2022. S. 138–142.

10.**Shigalugova M.X., Kodzokov B.V.** Ugrozy bezopasnosti Rossii. informacionnyj terrorizm // *Pravo i upravlenie*. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-bezopasnosti-rossii-informatsionny-terrorizm> (data obrashheniya: 07.06.2024).

11.**Medvedeva E.I., Kroshilin S.V., Avachyova T.G.** Transformaciya paradigmy potrebleniya v sovremennom Rossijskom obshhestve // *Nauka. Kul'tura. Obshhestvo*. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-paradigmy-potrebleniya-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> (data obrashheniya: 14.03.2024).

12. **Marjeta Ramovš and Borut Milfelner** (2023). The Importance of Educational Service Quality for Customer Satisfaction and Organizational Reputation. *Naše Gospodarstvo*, 69(2), pp.29–40. doi: <https://doi.org/10.2478/ngoe-2023-0009>.

13. **Kravchenko A.I.** Metodologiya i metody` sociologicheskix issledovanij: uchebnik dlya vuzov / A. I. Kravchenko. — Moskva: Izdatel`stvo Yurajt, 2024. — 659 s. — (Vy`sshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Tekst: e`lektronny`j // Obrazovatel`naya platforma Yurajt [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626> (data obrashheniya: 11.01.2024).

14. **Maya, S.** (2021). Implication of enterprise and entrepreneurship education on primary school. *ICCD*, 3(1), pp.316–320. doi: <https://doi.org/10.33068/iccd.vol3.iss1.369>.

15. **Philippe Eon Duval, Fornari, E., Décaillet, M., Ledoux, J.-B., Beaty, R.E. and Denervaud, S.** (2023). Creative thinking and brain network development in schoolchildren. doi: <https://doi.org/10.1111/desc.13389>.

16. **Sharma, L.** (2023). Perceptions of Students on Project-Based Learning: Evidences from Public Schools in Pokhara. Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8402758>.

17. **Shah, S. I. H., Nazir, F. and Fazal, S.** (2024) «Developing Social Self-Efficacy and Self-Esteem Through Cooperative Learning in Social Studies Classrooms», *Academy of Education and Social Sciences Review*. Pakistan, 4(2), pp. 137–148. doi: <https://doi.org/10.48112/aessr.v4i2.730>.

18. **Alberto-Merced Castro-Valencia, Omar, C. and Martinez-Orozco, E.** (2024). Determinants of Financial Literacy. *RGSA*, 18(7), pp.e06082–e06082. doi: <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-059>.

19. **Kim, G., Kim, D., Lee, W.J. and Joung, S.** (2020). The Effect of Youth Entrepreneurship Education Programs: Two Large-Scale Experimental Studies. *SAGE Open*, 10(3), p.215824402095697. doi: <https://doi.org/10.1177/2158244020956976>.