

УДК 338.244

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АУДИТЕ**

**Галина Павловна БУТКО<sup>1</sup>, д.э.н., профессор**  
**Маргарита Аркадьевна МЕНЬШИКОВА<sup>2</sup>, д.э.н., профессор**  
**Людмила Александровна РАМЕНСКАЯ<sup>3</sup>, к.э.н., доцент**  
**Сергей Вячеславович ТИШКОВ<sup>4</sup>, д.э.н.**

<sup>1</sup>Кафедра информационных технологий и статистики, ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия  
e-mail: gbutko7@mail.ru

<sup>2</sup>Кафедра экономики, ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова», Королев, Россия  
e-mail: lvn-3@yandex.ru

<sup>3</sup>Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом, ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия  
e-mail: ramen\_lu@mail.ru

<sup>4</sup> Ученый секретарь Института экономики, старший научный сотрудник  
ОКНИ Карельского научного центра РАН, Петрозаводск, Россия  
e-mail: insteco\_85@mail.ru

### **Аннотация**

**Целью** исследования является выявление возможностей и преимуществ интеграции информационных технологий (ИТ) в стратегический аудит для повышения качества аудиторских процедур, оптимизации оценки эффективности организаций и управления рисками.

**Методологическую основу** составили комбинированный анализ теоретических работ, методологических подходов (SWOT-, PEST-анализ, финансовое моделирование, сценарный анализ) и эмпирических данных, а также сравнительный анализ с применением таблиц и графиков.

**Результаты** исследования подтверждают, что долгосрочные выгоды для организации, такие как снижение рисков и улучшение аналитики оправдывают затраты на формирование системы стратегического аудита, а перспективы развития связаны с применением искусственного интеллекта и машинного обучения для создания новых моделей оценки стратегических рисков. Для устойчивого развития аудита в условиях цифровизации рекомендованы: разработка специализированных образовательных программ, усиление мер кибербезопасности, активное сотрудничество с технологическими компаниями и внедрение пилотных проектов для апробации инноваций.

**Выводы.** Рекомендуется развивать специализированные образовательные программы, усилить меры кибербезопасности, активизировать сотрудничество с технологическими компаниями и внедрять пилотные проекты для апробации инновационных методов. Такой комплексный подход обеспечит устойчивое развитие стратегического аудита в условиях цифровой трансформации бизнеса.

**Ключевые слова**

стратегический аудит, информационные технологии, качество, цифровая трансформация, управление рисками, эффективность бизнес-процессов

**Для цитирования:** Бутко Г.П., Меньшикова М.А., Раменская Л.А., Тишков С.В. Повышение качества услуг в стратегическом аудите // Ученые записки Международного банковского института. 2025. № 4(54). С. 9–29.

*5.2.3 Regional and sectoral economics*

UDC 338.244

## **IMPROVING THE QUALITY OF SERVICES IN STRATEGIC AUDIT**

**Galina Pavlovna BUTKO<sup>1</sup>, Doctor of Economic Sciences, Professor**

**Margarita Arkadyevna MENSHIKOVA<sup>2</sup>, Doctor of Economic Sciences, Professor**

**Lyudmila Alexandrovna RAMENSKAYA<sup>3</sup>, Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor**

**Sergey Vyacheslavovich TISHKOV<sup>4</sup>, Doctor of Economic Sciences**

<sup>1</sup>Department of Information Technology and Statistics, Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russia  
e-mail: gbutko7@mail.ru

<sup>2</sup>Department of Economics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher  
Education «Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union, Cosmonaut A.  
A. Leonov», Korolev, Russia  
e-mail: lvn-3@yandex.ru

<sup>3</sup>Department of Corporate Economics and Business Management, Ural State University of  
Economics, Yekaterinburg, Russia  
e-mail: ramen\_lu@mail.ru

<sup>4</sup>Scientific Secretary of the Institute of Economics, Senior Researcher OKNI of the Karelian  
Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Petrozavodsk, Russia  
e-mail: insteco\_85@mail.ru

## **Abstract**

**The objective** of the study is to identify the opportunities and benefits of integrating information technology (IT) into strategic audit to improve the quality of audit procedures, optimize the assessment of the effectiveness of organizations and risk management.

**The methodological basis** was a combined analysis of theoretical works, methodological approaches (SWOT, PEST analysis, financial modeling, scenario analysis) and empirical data, as well as a comparative analysis using tables and graphs.

**The results** of the study confirm that long-term benefits for the organization, such as risk reduction and improved analytics, justify the costs of forming a strategic audit system, and development prospects are associated with the use of artificial intelligence and machine learning to create new models for assessing strategic risks. For the sustainable development of audit in the context of digitalization, the following are recommended: development of specialized educational programs, strengthening cybersecurity measures, active cooperation with technology companies and the implementation of pilot projects to test innovations.

**Conclusions.** It is recommended to develop specialized educational programs, strengthen cybersecurity measures, intensify cooperation with technology companies and implement pilot projects to test innovative methods. This comprehensive approach will ensure sustainable development of strategic audit in the context of digital business transformation.

## **Keywords**

strategic audit, information technology, digital transformation, risk management, business process efficiency

**For citation:** Butko G.P., Menshikova M.A., Ramenskaya L.A., Tishkov S.V. Improving the quality of services in strategic audit // Proceedings of the International Banking Institute. 2025. 4 (54). pp. 9-29 (in Russ.).

## **Введение**

В современных условиях развитие аудита с позиции повышения качества услуг является актуальным не только в текущем, но и в перспективном периодах. Это связано с возникновением новых объектов аудита, таких как социальный институт и появлением перспектив в аудиторской деятельности на основе инноваций и информационных технологий. Исследуемая тема интересует специалистов длительный период времени.

Стратегический аудит — это комплексный процесс оценки, в ходе которого оцениваются стратегии, цели и общая эффективность организации, направленные на повышение эффективности и обеспечение соответствия бизнес-целям.

Следует подчеркнуть, что понятие «качество аудита» зачастую используется в суждениях специалистов и различных служб, занятых вопросами аудиторских проверок и других организаций в сфере услуг.

В области аудита финансовой статистики на первом месте выступают аудиторские суждения о финансовой прозрачности и ее достаточной достоверности. Это касается полученных аудиторских заключений при сравнительном анализе в части фактических проверок с точки зрения значительных рисков расхождений.

Достоверный аудит, как правило, может осуществить аудиторская группа, которая:

- соблюдает и обеспечивает методику проведения проверок, а также нормы этического характера;

- использует строгие процедуры аудита и др.

Подчеркнем важность последовательного изучения общепринятых вопросов с точки зрения периода проведения и масштаба аудиторских процедур.

Значимым является соблюдение соответствующих стандартов.

Документально в результатах проверки выделяются такие позиции или составляющие как:

- базис позиции (исходные данные);

- данные процесса;

- результаты;

- главные составляющие в статистической финансовой отчетности;

- параметры внешнего окружения.

Компоненты качества аудита также подразделяются на уровни, которые применяются в дальнейшем и фигурируют:

- на уровне аудиторского задания;

- на уровне аудиторской организации и, таким образом, опосредованы ко всем фактам проведения аудита;

- на национальном уровне (юрисдикции) и, таким образом, опосредованы ко всем аудиторским организациям этой страны и проводимому ими аудиту.

На параметры качества аудита влияют условия, в зависимости от которых он проводится, оказывает влияние взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами.

Особое значение имеют параметры процесса. Прежде всего – это то, насколько строго будут соблюдаться процедуры аудита и контроля качества с позиции аудиторской группы.

Состав группы аудиторов часто определяется внешними условиями, включая законодательные требования. При таком подходе отдельные участники могут существенно оказывать влияние на результат, а другие – незначительно.

В условиях быстро меняющейся рыночной среды стратегический аудит приобретает особую значимость для российских компаний. Согласно последним исследованиям аналитических центров, более 72% российских предприятий считают регулярное проведение стратегического аудита ключевым элементом адаптации к нестабильным экономическим условиям и повышению конкурентоспособности<sup>1</sup>.

Первостепенное внимание уделяется внедрению информационных технологий (ИТ) в аудиторскую практику. По данным опросов, около 68% респондентов отмечают, что цифровизация аудита позволяет сократить временные затраты на 30–40% за счет автоматизации рутинных процессов и повышения точности анализа<sup>2</sup>. В свою очередь, 65% компаний, использующих современные ИТ-решения, сообщают о значительном улучшении прозрачности управленческих решений и снижении операционных рисков.

Эти данные свидетельствуют о том, что интеграция информационных технологий в стратегический аудит не только отвечает современным требованиям рынка, но и становится необходимым условием для устойчивого развития бизнеса в России. Быстрые темпы цифровой трансформации, сопровождающиеся высоким уровнем неопределенности внешней среды, требуют от компаний гибкого подхода к управлению и регулярного пересмотра стратегических решений. Таким образом, сочетание традиционных методик стратегического аудита и современных цифровых инструментов обеспечивает более оперативное и точное принятие управленческих решений, что является критически важным в нынешних экономических реалиях.

---

<sup>1</sup> Тренды и перспективы российского рынка аудита и консалтинга в 2023 году // Деловой профиль. URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/trendy-i-perspektivy-rossiyskogo-rynka-audita-i-konsaltinga-v-2023-godu/> (дата обращения: 05.04.2025).

<sup>2</sup> Mindset Shift to Digital Audit Trends – The world has changed, digital has changed it // INFLO. URL: <https://www.inflo.com/news/mindset-shift-to-digital-audit-trends-the-world-has-changed-digital-has-changed-it/> (дата обращения: 05.04.2025).

Стратегический аудит занимает центральное место в системе управления организацией, позволяя проводить глубокий анализ текущей стратегии, оценивать соответствие внутренних возможностей и внешних условий, а также корректировать управленческие решения для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

### **Обзор литературы**

Вопросы стратегического аудита рассматриваются, прежде всего, с позиции качества оказываемых услуг, как справедливо отмечает Р.П. Булыга. Безусловно, аудит – инструментарий сбора важной информации, используемой при разработке конкретных целей и стратегии бизнеса, что следует из научных трудов специалистов в данной области [1].

Среди публикаций отметим труды таких специалистов как Алексеева И.В. и Гуденица О.В., выделяющим в стратегическом аудите, прежде всего, достоверность стратегии, как на стадии формирования, так и получения конкретных результатов по утвержденной системе показателей [2]. Е.Ю. Тригуб исследует стратегический аудит с позиции стратегических условий функционирования коммерческой организации, обоснованности ее бизнес-идей [3].

Стратегический аудит можно рассматривать комплекс мероприятий, направленных на всестороннюю оценку стратегической деятельности организации. Его основная цель заключается в выявлении сильных и слабых сторон компании, оценке внешних возможностей и угроз, а также в определении степени соответствия реализуемой стратегии современным требованиям рынка. При этом стратегический аудит рассматривает не только финансовые показатели, но и такие нематериальные факторы, как организационная культура, инновационный потенциал и конкурентные преимущества. В отличие от традиционного аудита, основной акцент делается на перспективу развития, что позволяет не только оценить текущее состояние, но и прогнозировать будущие тенденции развития бизнеса [4].

Состав результатов аудита часто определяется внешними условиями, включая законодательные требования. При этом некоторые заинтересованные лица могут в большей степени влиять на характер результатов, а некоторые – в меньшей. Так, для таких заинтересованных лиц, как инвесторы организаций,

зарегистрированные на фондовой бирже, наиболее важным результатом будет аудиторское заключение.

Особое значение имеет размер выявленных рисков с разбивкой на составляющие, а также виды и число повторных аудиторских проверок.

Следует принимать во внимание процент принятых и выполненных аудиторских рекомендаций; экономический эффект от их внедрения; количество повторных рекомендаций; удовлетворенность клиентов аудита [4].

На качество аудита влияет мониторинг качества внутреннего контроля.

В основе стратегического аудита лежит анализ:

–внутренних факторов (ресурсы, компетенции, организационная структура);

–внешних факторов (рыночная среда, конкуренты, экономические условия);

–стратегических решений, влияющих на будущее развитие компании.

Истоки стратегического аудита можно проследить в период активного развития управленческого учета и стратегического планирования в 1960–1970-х годах, отмеченных не только в трудах отечественных специалистов, но и зарубежных авторов [5-8].

Первоначально аудит ограничивался финансовыми аспектами, однако с ростом конкуренции и усложнением рыночной среды потребность в наиболее комплексном анализе подтолкнула развитие стратегического направления. В 1980–1990-е годы, с внедрением новых методов анализа и информационных технологий, стратегический аудит начал рассматриваться как инструмент не только контроля, но и прогноза развития. В настоящее время стратегический аудит интегрирован с современными цифровыми инструментами, что позволяет проводить динамичный анализ с учетом как качественных, так и количественных показателей [9].

Одной из ключевых составляющих стратегического аудита является анализ внутренних ресурсов и возможностей компании, а также исследование внешней среды.



*Рисунок 1 – Внешняя и внутренняя среда стратегического аудита*

В современных условиях управления организации все чаще переходят от функционального подхода к процессному, что требует соответствующей адаптации методик стратегического аудита с учетом ориентации на бизнес-процессы. Такой подход подразумевает не просто оценку отдельных подразделений или финансовых результатов, а комплексный анализ взаимосвязанных действий, которые создают ценность и способствуют достижению стратегических целей. Поэтому методика стратегического аудита должна учитывать особенности бизнес-процессов — их структуру, показатели эффективности, воспроизводимость и соответствие общей стратегии, что позволяет получить более точную и практическую оценку текущего состояния организации.

Стратегический аудит представляет собой многоуровневый процесс анализа, позволяющий провести всестороннюю оценку стратегических ориентиров, целевых показателей и общей результативности деятельности организации. Такой комплексный подход обеспечивает соответствие деятельности предприятия поставленным целям и создает основу для адаптации к динамичным изменениям рыночной среды [9, 10].

## **Результаты и обсуждение**

Последовательность стратегического аудита представим следующим образом, с акцентом на бизнес-процессы, обеспечивающие реализацию каждого этапа.

*Объективная оценка.* Первым шагом в стратегическом аудите является установление четко определенных целей и критериев, по которым будут оцениваться стратегии.

**На данном этапе необходимо обеспечить стратегическое позиционирование, которое включает формализацию цели, видения и стратегических приоритетов организации.**

Это гарантирует, что аудит будет соответствовать целям организации и соответствующим контрольным показателям. Имея конкретные цели, компании могут измерять свои стратегические инициативы по определенным стандартам.

*Комплексный сбор данных.* Для того, чтобы стратегическое позиционирование было ценным для организации, оно должно исходить из понимания фактического состояния организации. В этой связи важно провести диагностику существующего состояния организации, включая финансовые, кадровые, технологические, продуктовые аспекты деятельности. Соответственно, стратегический аудит требует использования как количественных, так и качественных источников данных.

**Данный этап обеспечивается бизнес-процессом информационного обеспечения, который включает создание систем мониторинга внешней и внутренней среды, разработку методик сбора и верификации данных.** Это включает сбор обширной информации относительно финансовых данных, рыночных тенденций, отзывов клиентов и анализа конкурентов. Использование разнообразных источников данных обеспечивает целостное представление об эффективности текущих стратегий и позволяет провести обоснованную оценку положения организации на рынке. Ключевые компоненты аудита включают подробный анализ как внутренних возможностей, так и внешних рыночных условий.

*Выявление пробелов и проблем* является ключевым элементом стратегического аудита. На этом этапе центральную роль занимает диагностика и анализ, который предполагает применение методов сравнительного анализа, идентификацию отклонений и установление причинно-следственных связей.

Данные процедуры позволяют организациям определить области, требующие улучшения, и определить необходимые корректирующие действия для устранения обнаруженных пробелов. Сопоставляя фактические результаты с установленными целями, организации могут оценить как сильные, так и слабые стороны своего стратегического подхода, что способствует формированию обоснованных рекомендаций по улучшению эффективности.

В результате установления пробелов организациям необходимо выполнить корректирующие действия и постоянно отслеживать процесс. Ключевым бизнес-процессом на данном этапе выступает процесс внедрения изменений и операционного контроля, который включает планирование корректирующих мероприятий, распределение ресурсов и установление системы ключевых показателей эффективности (KPI). Сюда относится реализация стратегического плана, который преобразует миссию и видение организации в выполнимые цели.

Важно отметить, что основным способом реализации стратегии развития организации является проектное управление. Соответственно, с целью повышения качества стратегического аудита важна методика проведения с фокусом на архитектуру предприятия и бизнес-процессы, которая включает в себя следующие основные этапы:

1. *Определение целей и границ аудита.* На этом этапе формируются стратегические приоритеты, которые должны находить отражение в бизнес-процессах, а также определяется масштаб аудита — какие именно процессы и подразделения будут проанализированы. Важно согласовать критерии оценки, исходя из целей компании, чтобы аудит был направлен на выявление соответствия процессов стратегическим задачам.

2. *Планирование и подготовка.* Разрабатывается подробный план аудита с распределением ролей, сроков и методов сбора информации. Особое внимание уделяется выбору инструментов для анализа процессов — это могут быть карты процессов, контрольные листы, интервью с ключевыми сотрудниками, а также сбор количественных показателей (время выполнения, качество, затраты, вариабельность).

3. *Сбор и систематизация данных о бизнес-процессах.* Ниже приведен переписанный в научном стиле текст с учетом структуры аудита бизнес-процессов и сопутствующих методик. Сохранен смысл исходного фрагмента, но

формулировки сделаны более формальными, точными и обоснованными, с акцентом на методологическую обоснованность и структурированность.

4. *Сбор информации о текущем состоянии процессов.* Проводится систематический сбор данных о существующих бизнес-процессах. Фиксируются последовательности операций, задействованные ресурсы, ответственные исполнители, показатели результативности и уровень соответствия установленным стандартам. Особое внимание уделяется воспроизводимости процессов: наличие и соблюдение регламентов, инструкций и регламентирующих документов служит фактором обеспечения стабильности и предсказуемости результатов.

5. *Анализ эффективности и соответствия стратегическим целям.* На основании собранных данных выполняется всесторонняя оценка процессов с точки зрения их результативности, гибкости и адаптивности к изменениям внешней среды. Выявляются узкие места, дублирующие и избыточные операции, а также риски, влияющие на достижение стратегических целей. Анализ включает сопоставление фактических показателей с целевыми значениями и оценку степени интеграции процессов в систему управления организации.

6. *Формирование выводов и рекомендаций.* Результаты аудита аккумулируются в отчетной документации и отражают сильные и слабые стороны бизнес-процессов, а также связанные с ними стратегические риски и возможности. Предлагаются конкретные меры по оптимизации, стандартизации и реинжинирингу процессов, направленные на повышение эффективности и согласованности с целями организации.

7. *Внедрение изменений и мониторинг.* После утверждения рекомендаций инициируется этап реализации корректирующих мероприятий, сопровождаемый постоянным мониторингом ключевых показателей.

Такой подход обеспечивает своевременную адаптацию процессов и поддержание их эффективности в долгосрочной перспективе. Процессный подход обеспечивает системное понимание и управление ключевыми механизмами реализации стратегии, что особенно актуально в условиях динамичного рынка и ужесточения требований к качеству управления.

Каждому этапу, начиная с подготовительного, назначается определенная роль в описании конкретных бизнес-процессов, оценке рисков, внутреннем контроле, а также в измерении эффективности и подготовке заключения.

В рамках аудита применяются различные инструменты и методы, такие как:

–Карта процессов — графическое представление последовательности действий внутри процесса.

–Измерение KPI — анализ ключевых показателей эффективности.

–Бенчмаркинг — сравнение внутренних процессов с лучшими отраслевыми практиками.

Эти средства повышают точность и результативность аудита.

Современные подходы к стратегическому аудиту основаны на использовании совокупности аналитических инструментов, позволяющих всесторонне оценивать деятельность организации:

–**SWOT-анализ.** Систематизация внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз; служит основой для определения стратегических направлений и приоритетов улучшений.

–**PEST-анализ.** Оценка внешних факторов политического, экономического, социального и технологического характера, влияющих на стратегию организации.

–**Финансовый анализ.** Оценка экономической эффективности принятых стратегических решений, анализ рентабельности, ликвидности и платежеспособности.

–**Сценарный анализ.** Моделирование различных сценариев развития в условиях неопределенности с целью формирования резервных стратегий и планирования действий в кризисных условиях.

–**Комплексный (системный) подход.** Включает интеграцию всех вышеперечисленных методов, что обеспечивает всестороннюю оценку деятельности организации и позволяет учитывать взаимосвязь различных факторов.

Для объективной оценки современного состояния стратегического аудита на российском рынке проведено несколько независимых исследований, позволяющих оценить не только распространенность проведения аудита, но и

эффективность его результатов с точки зрения повышения качества услуг [11, 12].

Особое значение необходимо уделять сравнению методов стратегического аудита (таблица1).

*Таблица 1 – Сравнение методов стратегического аудита*

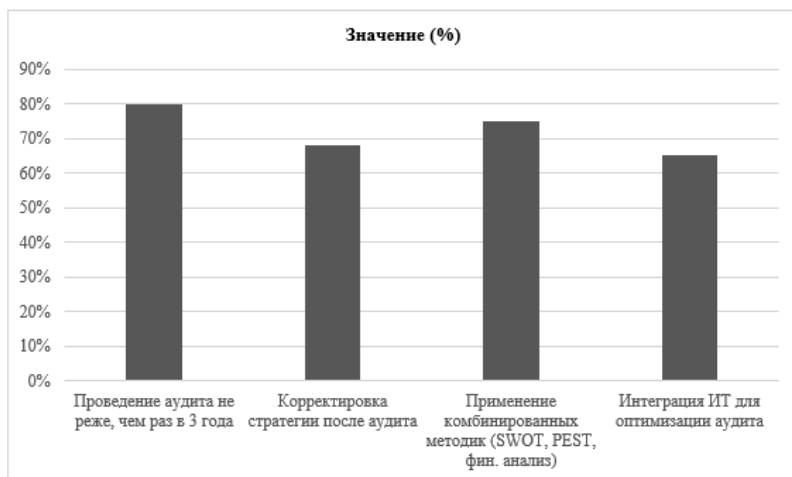
Методика	Сфера применения	Преимущества	Недостатки	Ключевые бизнес-процессы
<i>Классический аудит</i>	Комплексная диагностика зрелых предприятий; верификация основных стратегических решений	Глубокий системный анализ; проверенная методология	Длительное проведение; высокая трудоемкость	Процесс стратегического планирования; процесс контроля реализации стратегии; процесс отчетности
<i>Инновационный аудит (сценарный анализ)</i>	Работа в условиях волатильности рынка, кризисное планирование	Гибкость; возможность моделирования альтернативных сценариев	Сложность интерпретации; требование экспертизы	Процесс сценарного моделирования; процесс управления рисками; процесс адаптации стратегии
<i>Аналитический аудит с использованием ИТ</i>	Оперативный мониторинг динамичных рынков; компании с цифровизированными процессами; масштабируемые проекты	Оперативность; высокая точность; автоматизация процессов	Высокие затраты на внедрение; необходимость обновлений	Процесс сбора и анализа данных; процесс автоматизированного контроля; процесс ИТ-поддержки принятия решений

По данным аналитического отчета компании *Audit Insight* (2023), опрос, в котором приняли участие 120 российских предприятий (из них 40 % – крупные и 60 % – средние организации), показал следующие результаты:

- **Частота проведения аудита.** 80 % компаний проводят стратегический аудит не реже, чем раз в три года, что свидетельствует о растущей осведомленности бизнеса о необходимости регулярной стратегической оценки.
- **Влияние аудита на корректировку стратегии.** 68 % опрошенных предприятий подтверждают, что результаты стратегического аудита стали основой для пересмотра и корректировки их управленческой политики.

- **Использование методик анализа.** Более 75 % компаний активно применяют комбинированный подход, включающий SWOT- и PEST-анализ, а также финансовые модели для всесторонней оценки стратегической устойчивости.
- **Интеграция информационных технологий.** Согласно исследованию, 65 % компаний, проводящих стратегический аудит, уже интегрировали цифровые инструменты для автоматизации процесса, что позволило сократить временные затраты на 30–40 %.

Статистические показатели стратегического аудита в российских компаниях (рисунок 2) подтверждают значимость его проведения и наиболее важные методики.



*Рисунок 2 – Основные статистические показатели стратегического аудита в российских компаниях*

На основе отмеченных методологических основ вполне очевидно, что традиционные подходы к стратегическому аудиту могут быть существенно усилены за счет использования современных информационных технологий. Цифровые инструменты, такие как системы автоматизированного сбора и анализа данных, искусственный интеллект и аналитика больших данных, позволяют не только ускорить процесс аудита, но и повысить его объективность и точность. Такой переход обеспечивает более глубокую интеграцию качественных и количественных методов оценки, открывая новые перспективы

для совершенствования аудиторской практики с позиции качества оказываемых услуг (рисунок 3).

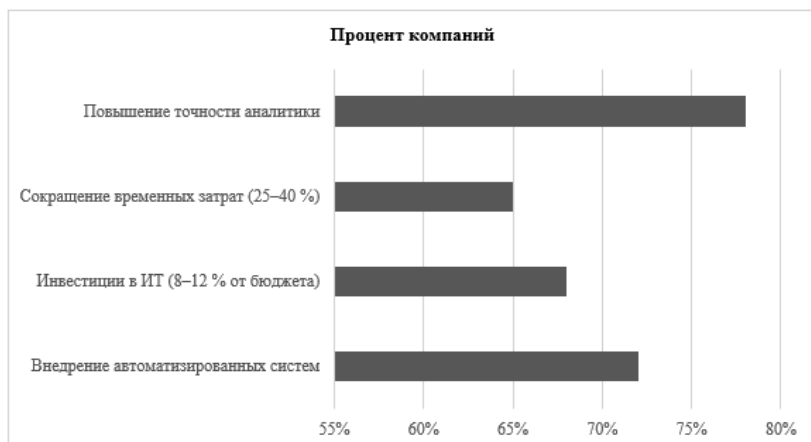


Рисунок 3 – Результаты опроса специалистов по использованию ИТ в стратегическом аудите (AuditInsight (2023))

Особое значение необходимо уделять внедрению информационных технологий в стратегическом аудите, что позволит поднять качество анализа и значительно избежать финансовых рисков в процессе оказания услуг.

Для того, чтобы конкретизировать рекомендации по использованию информационных технологий (ИТ), следует привести перечень ИТ инструментов с указанием их основного назначения [13, 14]. В данном исследовании сделан акцент на использование в процессе стратегического аудита отечественных информационных систем, что представляется оправданным в современных условиях:

- Системы бизнес-аналитики (Business Intelligence, BI) позволяют обрабатывать большие объемы данных и визуализировать аналитику. Примеры таких систем на отечественном рынке - Форсайт. Аналитическая платформа (<https://www.fsight.ru/platform>), Visiology (<https://ru.visiology.su>), PolyAnalyst (<https://www.megaputer.ru/produkti/>) и др.
- Системы анализа данных для обработки неструктурированных и слабоструктурированных источников данных (рыночные тенденции,

данные соцсетей). Примеры систем - In-DAP (<https://innostage-group.ru>), Polymatica (<https://www.polymatica.ru/company/>) и др.

- Системы анализа рисков (Risk Analysis Systems, RA) позволяют анализировать риски, в основном связанные с контрагентами. Таковыми системами являются Контур.Фокус (<https://focus.kontur.ru/>), Ирбис (<https://ir-bis.org/>), X-Compliance Интерфакс (<https://group.interfax.ru/>) и др.
- Специализированные аудиторские системы анализа данных с встроенным ИИ (ACL Analytics, IDEA и др.) для автоматизации контрольных процедур и составления отчетности. Близкими отечественными аналогами таких систем будут системы финансовой аналитики, позволяющие выстраивать систему контроля и прогнозирования показателей бизнеса, к которым относятся Контур.Эксперт (<https://kontur.ru/expert>), Business Scanner (<https://www.alan-it.ru>), Форсайт. Бюджетирование и консолидация (<https://www.fsight.ru>).

Вместе с тем использование прогрессивных возможностей цифровых технологий будет благоприятным по следующим позициям:

- **Сокращению временных затрат.** Новые цифровые технологии текущих операций освобождает аудиторов для решения наиболее значимых вопросов решения поставленных задач.
- **Повышению адекватности.** Использование алгоритмов искусственного интеллекта минимизирует влияние субъективных оценок.
- **Совершенствованию контроля.** Централизованный сбор и обработка данных обеспечивают прозрачность и своевременность отчетности.

Хотя имеются при этом видимые преимущества, интеграция информационных технологий в стратегический аудит сопряжена с рядом проблем:

**Высокая стоимость внедрения.** Как правило, не все фирмы могут позволить себе масштабные инвестиции в ИТ-инфраструктуру.

**Необходимость квалифицированных специалистов.** Для эффективного использования цифровых инструментов требуется наличие специалистов с глубокими знаниями как в области ИТ, так и аудита.

**Вопросы безопасности организации процесса.** Обработка конфиденциальной информации требует соблюдения строгих стандартов информационной безопасности.

Повышение качества услуг в стратегическом аудите является достаточно действенным инструментом, позволяющим повысить эффективность управления социо-эколого-экономическими системами в достижении заявленных ими стратегических целей и задач, в том числе и малыми предприятиями. Однако в России данный инструментариум практикуется в основном крупными и средними предпринимательскими структурами, но не малыми организационно-экономическими формами хозяйствования. Вместе с тем цели и задачи, закрепленные в стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу в основных направлениях развития малого и среднего предпринимательства страны, предопределяют высокий уровень конкурентоспособности и конкурентной среды [15].

Стратегический уровень развития бизнес-процессов предопределяет решение таких целевых установок, как наращивание экономического и финансового потенциала, повышение финансовой независимости и обеспечение устойчивого роста и развития.

По нашему мнению, на конкретном отрезке и периоде жизненного цикла состояния системы «малое предпринимательство/малое предприятие» методические подходы и перспективы стратегического аудита необходимо привести в соответствие требованиям внешнего окружения.

При расчете экономического эффекта в результате внедрения бизнес-процессов учитываются затраты услуг в базисном и стратегическом периодах.

Макроэкономический эффект малого предпринимательства реализуется не только в увеличении объема продаж и прибыли на микроэкономическом уровне, а прежде всего в социально-экономических преобразованиях в масштабах общества в целом, трансформированного к устойчивому социально-экономическому развитию в условиях глобализации и модернизации.

### **Выводы**

В результате выполненного исследования получены следующие выводы:

1. Эффективность интеграции информационных технологий в стратегический аудит. Современные информационные технологии способны существенно повысить качество аудиторских оценок, сократить временные затраты и обеспечить прозрачность процессов за счет улучшения сбора данных, автоматизации анализа и интеграции больших массивов информации.

2. Необходимость балансировки инвестиций в IT-решения. Несмотря на значимые первоначальные затраты на внедрение информационных технологий, долгосрочные эффекты, включая снижение операционных рисков и улучшение точности прогностической аналитики, позволяют оправдать данные инвестиции при условии надлежащего управления рисками и эффективной методологической реализации проектов.

3. Перспективы развития. В предстоящие годы ожидается углубление применения методов искусственного интеллекта и машинного обучения в аудите, что будет способствовать разработке новых моделей оценки стратегических рисков и повышению эффективности управления за счет автоматизации интерпретации данных, повышения точности прогнозирования и адаптации к изменяющимся условиям бизнеса.

Целесообразно выделить и исследовать аудит цифровой зрелости, аудит архитектуры организации и аудит бизнес-процессов.

Вектор развития и повышения качества услуг имеет смысл проецировать на 3 группы факторов:

1. Исходная информация.
2. Выходные факторы.
3. Факторы среды.

Если 1 группа факторов не вызывает сомнения, то 2 группа оперирует с отчетностью, аудиторской информацией. Решающее значение отводится 3 группе с точки зрения нормативно-правового и законодательного регулирования. Не менее значима такая компонента как качество используемой финансовой отчетности в контексте качества корпоративного управления. Учет отмеченных позиций позволит обеспечить высокое качество услуг, объединив прогрессивные ИТ с инновационными программами на основе притока инвестиций. Необходимо усилить внимание таким приоритетным направлениям как:

-Разработка специализированных образовательных программ для подготовки специалистов, объединяющих знания в области информационных технологий и повышения качества аудиторских услуг.

-Инвестиции в кибербезопасность. Необходимо усилить меры защиты данных при использовании облачных платформ и аналитических систем.

–Активное сотрудничество с технологическими компаниями. Партнерство с разработчиками ИТ-решений позволит адаптировать современные технологии под нужды аудиторской практики.

–Пилотные проекты и апробация инноваций с точки зрения качества услуг в стратегическом аудите. Рекомендуется внедрение тестовых проектов, позволяющих оценить эффективность новых методов до их крупномасштабного использования.

#### Список источников

1. **Булыга Р.П., Мельник М.В.** Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития. Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 363 с.
2. **Алексеева И.В.** Развитие стратегического аудита хозяйствующих субъектов: теория и практика: Монография. Ростов-на-Дону; Азов Печать, 2020. 212 с.
3. **Тригуб Е. Ю.** Стратегический аудит и его роль в ведении бизнеса // Учет. Анализ. Аудит. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskii-audit-i-ego-rol-v-vedenii-biznesa> (дата обращения: 05.04.2025).
4. Стратегический аудит социально-экономического планирования: монография / под ред. С. Н. Сильвесторова, Н. В. Кузнецова. Москва: Дашков и К, 2023. 174 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/392354> (дата обращения: 05.04.2025).
5. **Horngren C.T., Sundem G.L., Stratton W.O.** Introduction to Management Accounting, 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1999.
6. **Parker L. D.** Value-for-Money Auditing: Conceptual, Development and Operational Issues. Caulfield, AU: Australian Accounting Research Foundation, Auditing Discussion Paper No. 1, 1986.
7. **Robertson J.C., Louwers T. J.** Auditing, 9th ed. Boston, Ma.: Irwin/McGraw-Hill, 1999.
8. **Vinten G.** Internal Audit Research: The First Half Century. London, UK: The Chartered Association.
9. **Выволокина А. Н., Сажина Ю. А., Гусарова Л. В.** Стратегический аудит как инструмент развития российской экономики в современных условиях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. №. 6. С. 116-123.
10. **Золотарева А. Б., Соколов И. А.** Актуальные вопросы стратегического планирования и аудита в современной России // Проблемы прогнозирования. 2021. №. 5 (188). С. 29-41.

11. **Hazaea S. A.** et al. Mapping the literature of internal auditing in Europe: a systematic review and agenda for future research // *Meditari accountancy research*. 2023. Т. 31. №. 6. С. 1675-1706.
12. **Калинина И. Н., Филиппова В. В., Скобелева Д. Д.** Роль стратегического аудита в повышении эффективности деятельности организации // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2021. №. 1 (33). С. 238-243.
13. **Фирсов Д. В., Решетников С. Б.** Применение стратегического аудита для минимизации рисков при реализации положений документов стратегического планирования // *Аудиторские ведомости*. 2022. №. 3. С. 130-133.
14. **Бутко Г.П., Харрак Й., Меньшикова М.А., Синегубова Е.С.** Управление по результатам как фактор обеспечения информационных услуг: Экономическая безопасность - XXI век: вопросы теории и практики. Сборник материалов IX МНПК. Екатеринбург, УрГЭУ. 2025. С. 45-50.
15. **Бутко Г.П., Меньшикова М.А., Панов МА.** Пути совершенствования цифровых инструментов в деятельности предприятий // *Цифровые модели и решения*. 2024. Т.3. № 1. С.39-48.

#### References

1. **Bulyga R.P., Mel'nik M.V.** Audit biznesa. Praktika i problemy razvitiya. Monografiya. M.: YUNITI-DANA, 2015. 363 s.
2. **Alekseyeva I.V.** Razvitiye strategicheskogo audita khozyaystvuyushchikh sub"yektov: teoriya i praktika: Monografiya. Rostov-na-Donu; Azov Pechat', 2020. 212 s.
3. **Trigub Ye. Yu.** Strategicheskiiy audit i yego rol' v vedenii biznesa // *Uchet. Analiz. Audit*. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiiy-audit-i-ego-rol-v-vedenii-biznesa> (data obrashcheniya: 05.04.2025).
4. *Strategicheskiiy audit sotsial'no-ekonomicheskogo planirovaniya: monografiya / pod red. S. N. Sil'vestorova, N. V. Kuznetsova.* Moskva: Dashkov i K, 2023. 174 s. URL: <https://e.lanbook.com/book/392354> (data obrashcheniya: 05.04.2025).
5. **Hornrgren C.T., Sundem G.L., Stratton W.O.** Introduction to Management Accounting, 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1999.
6. **Parker L. D.** Value-for-Money Auditing: Conceptual, Development and Operational Issues. Caulfield, AU: Australian Accounting Research Foundation, Auditing Discussion Paper No. 1, 1986.
7. **Robertson J.C., Louwers T. J.** Auditing, 9th ed. Boston, Ma.: Irwin/McGraw-Hill, 1999.

8. **Vinten G.** Internal Audit Research: The First Half Century. London, UK: The Chartered Association.
9. **Vyvolokina A. N., Sazhina Yu. A., Gusarova L. V.** Strategicheskii audit kak instrument razvitiya rossiyskoy ekonomiki v sovremennykh usloviyakh //Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya. 2021. T. 1. №. 6. S. 116-123.
10. **Zolotareva A. B., Sokolov I. A.** Aktual'nyye voprosy strategicheskogo planirovaniya i audita v sovremennoy Rossii //Problemy prognozirovaniya. 2021. №. 5 (188). S. 29-41.
11. **Hazaea S. A. et al.** Mapping the literature of internal auditing in Europe: a systematic review and agenda for future research //Meditari accountancy research. 2023. T. 31. №. 6. S. 1675-1706.
12. **Kalinina I. N., Filippova V. V., Skobeleva D. D.** Rol' strategicheskogo audita v povyshenii effektivnosti deyatelnosti organizatsii // Yestestvenno-gumanitarnyye issledovaniya. 2021. №. 1 (33). S. 238-243.
13. **Firsov D. V., Reshetnikov S. B.** Primeneniye strategicheskogo audita dlya minimizatsii riskov pri realizatsii polozheniy dokumentov strategicheskogo planirovaniya //Auditorskiye vedomosti. 2022. №. 3. S. 130-133.
14. **Butko G.P., Kharrak Y., Men'shikova M.A., Sinegubova Ye.S.** Upravleniye po rezul'tatam kak faktor obespecheniya informatsionnykh uslug: Ekonomicheskaya bezopasnost' - XXI vek: voprosy teorii i praktiki. Sbornik materialov IX MNPK. Yekaterinburg, UrGEU. 2025. S. 45-50.
15. **Butko G.P., Men'shikova M.A., Panov M.A.** Puti sovershenstvovaniya tsifrovyykh instrumentov v deyatelnosti predpriyatiy //Tsifrovyye modeli i resheniya. 2024. T.3. № 1.S.39-4