

ФОРМИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Ольга Александровна МАСЛЕННИКОВА¹

¹Кафедра экономики и управления в сфере услуг факультета сервиса, туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Адрес для корреспонденции:

190005, Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 6/8, ауд. 103

Т.: 8 911 988 61 68. E-mail: m_o@bk.ru

Аннотация

В данной статье автор рассматривает понятие и сущность организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в России и особенности его формирования в условиях цифровизации экономики в постпандемийный период. Анализируются современные тенденции кадровой политики в сфере туризма в рамках реализации нацпроекта «Туризм и гостеприимство» в условиях цифровой трансформации. Сделано заключение о важности разработки ключевых показателей, которые наглядно показывают уровень регионального кадрового обеспечения туристской отрасли, учитывая квалификацию и компетентность сотрудников и подготовку специалистов в логике «социально-экономическая стратегия региона – рабочие места в туристской отрасли – вузы – СПО – дополнительное образование – школа» для решения задач кадрового обеспечения специальностей туристской отрасли в регионах в условиях цифровизации экономики в целях устойчивого развития через призму состояния международного туризма.

Ключевые слова

Организационно-экономический механизм кадрового обеспечения в сфере туризма, цифровизация экономики, нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства».

UDC: 338.46

FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF STAFF SUPPLY IN THE SPHERE OF TOURISM IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

Olga Alexandrovna MASLENNIKOVA¹

¹Department of Economics and Management in the Service Sector Saint Petersburg State University of Economics

Address for correspondence: 190005, St. Petersburg, st. 7th Krasnoarmeyskaya, 6/8, aud. 103

Ph.: 8 911 988 61 68. E-mail: m_o@bk.ru

Abstract

In this article the author examines idea and content of the organizational and economic mechanism of staffing in the field of tourism in Russia and particular qualities of its formation in the context of the digitalization of the economy in the post-pandemic period. The article analyzes current trends in staffing policy in tourism within the framework of the National Project «Tourism and Hospitality» in the context of digital transformation. A conclusion was made about the importance of developing key indicators that clearly show the level of regional staffing of the tourism industry, taking into account the qualifications and competence of employees and the training of specialists in the logic of «socio-economic strategy of the region - jobs in the tourism industry - universities - special vocational education - additional education – school» to solve the problems of staffing the specialties of the tourism industry in the regions in the context of the digitalization of the economy for sustainable development in the context of the general state of the world tourism system.

Keywords

Organizational and economic mechanism of staffing in the field of tourism, digitalization of the economy, the National Project «Tourism and the hospitality industry».

Введение. Решающее влияние на формирование организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в Российской Федерации в условиях цифровизации экономики в постпандемийный период оказывают факторы, которые составили основу федеральных проектов, вошедших в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», принятый в конце апреля 2021 года [1]. Федеральные проекты: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма» – направлены на комплексное развитие туристической отрасли страны в целом [2]. Вопросы кадрового обеспечения в сфере туризма не теряли своей актуальности и в допандемийное время. Однако именно 2020 год стал переломным в оценке требований туристической отрасли к специалистам с новым набором навыков, соответствующих произошедшей в результате COVID-19 трансформации туристских услуг, продуктов, сервисов и требований самого потребителя, а также в подходе к формированию организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в условиях цифровизации экономики.

Цель исследования. Провести анализ существовавшего в допандемийный период (до 2020 года) организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в Российской Федерации и рассмотреть особенности его формирования в условиях цифровизации экономики в постпандемийный период через призму состояния международного туризма.

Материалы и методы исследования. Автор обобщает имеющийся на данный момент материал из аналитических источников (данные Росстата, Федерального агентства по туризму и др.), законодательных актов, паспорта нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». А также анализирует рекомендации экспертов туристского рынка по вопросу формирования организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в Российской Федерации в условиях цифровизации экономики. Исследование основано на аналитических данных, материалах конференций и научных статей по данной теме. При проведении исследования были использованы такие методы анализа, как системный, сравнительный, ретроспективный и структурный. В заключение делаются выводы о важности разработки ключевых показателей, которые наглядно показывают уровень регионального кадрового обеспечения туристской отрасли.

Результаты исследования. По данным UNWTO, потери всех мировых регионов туризма примерно одинаковы и составляют в среднем около 70% сокращения туристских потоков [3]. Намечены два сценария на 2021 год. Первый сценарий указывает на восстановление в июле, что приведет к увеличению числа международных прибытий к 2021 году на 66% по сравнению с историческим минимумом 2020 года, что все еще будет на 55% ниже уровней, зафиксированных в 2019 году. Второй сценарий рассматривает возможное восстановление в сентябре, что приведет к увеличению числа прибытий на 22% в сравнении с данными 2019 года. Однако в любом случае это на 67% ниже, чем в том же 2019 году [4]. На основе этих прогнозов выявлены следующие тенденции развития мировой туристской отрасли [3].

1. Развитие внутреннего туризма
2. Вопросы здоровья и безопасности, а также политика отмены становятся главными вопросами для туристов
3. Развитие сельского туризма, активного отдыха, автомобильного туризма.
4. Уменьшается глубина продаж, решение о поездке и бронировании принимается в последний момент из-за нестабильности, связанной с ограничениями, вызванными Covid-19.
5. Изменение демографического портрета потребителя. Наиболее уязвимыми оказались «возрастные» путешественники и пенсионеры. Восстановление запроса на путешествия фиксируется у более молодых по возрасту сегментов.
6. Фокус на «ответственность»: устойчивость, достоверность, локальность и аутентичность территорий.
7. Ускоренная цифровизация отрасли, связанная, в том числе, с безопасностью здоровья.

Наряду с зарубежными авторами: Н. Т. Нгуен [5], И. Хатри [6], М. Ченг [7] и др. – российские исследователи: В.Я. Паршин, М.В. Паршина [8], М.А. Морозов, Н.С. Морозова [9], О.Н. Кострюкова [10] –при рассмотрении концептуальных вопросов воздействия цифровых технологий на индустрию туризма акцентируют внимание на следующих глобальных трендах, которые все же в первую очередь рассматриваются в контексте влияния на развитие российской туристической отрасли. См. Таблицу 1.

Таблица 1. Глобальные тренды в развитии туристской отрасли, связанные с цифровизацией экономики

№№	Тренды	Примечание/пример
	Предложение для потребителя должно быть и будет максимально персонализировано с учетом тех возможностей, которые уже сегодня предоставляют цифровые технологии, в том числе анализ больших данных оставляемых потребителями цифровых следов	Уже сегодня более 60 % всех поисковых запросов приходит с мобильных устройств, а на принятие решения о покупке человек, как правило, тратит не более 8 секунд. Чем моложе покупатель, тем быстрее принимается решение.
2.	Применение роботов в туристической индустрии, которое, конечно, ускорится в связи с пандемией: роботов-киосков, роботов-уборщиков и т.д.	Появление в связи с этим новых профессий, например, «консьерж робототехники» и т.д.
3.	Использование электронных виз	В 2019 году для туристов из 53 стран были введены электронные визы в Калининград, с октября 2019 года визы стали действовать для тех, кто приезжал в Петербург, а с 1 января 2021 года планировалось ввести электронные визы для иностранных туристов для поездок во все регионы России. С введением электронных виз в России было зафиксировано увеличение самостоятельного потока из стран Балтии и Польши, и, конечно, этот опыт следует развивать и дальше
4.	Преимуществом на рынке будут пользоваться компании, ориентированные на создание экосистем	Этот современный тренд подтверждает свою эффективность, и уже сегодня мы наблюдаем создание экосистем на основе следующих принципов: - поставщик является одновременно и потребителем услуг. Например, Убер, Яндекс такси, Ситимобил – компании,

		<p>которые имеют непосредственное отношение к развитию туристической индустрии, когда человек может быть и потребителем услуг, и, зарегистрировавшись как таксист, – поставщиком. При этом у самих компаний физически нет автопарка. Подобная бизнес-модель и у сервисов Airbnb и Букинг.</p> <p>Еще один принцип и задача подобных экосистем: максимально окружить потребителя всеми наиболее востребованными услугами. По этому пути сейчас идут не только мировые лидеры, но и многие российские компании: например, OZON, Mail.ru групп и тот же Сбербанк, у которого уже есть сервис «Спасибо от Сбербанка. Путешествия»</p>
5.	Ориентация на «цифрового туриста»	<p>Один гаджет – смартфон заменяет карты, компас, фотоаппарат, видеокамеру и т.д. Кроме цифровых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, тепловая карта потребителя, чат-боты, голосовые помощники и т.д.), конечно, используются и облачные сервисы, и биометрические (посадка в самолет), такси-дроны, технологии виртуальной и дополненной реальности, интернет вещей (чемодан, который подключен к смартфону) и др.</p>
6.	Изменение бизнес-модели туроператоров, турагентств, отелей, гостиниц и других игроков туристического рынка, которые теперь от конкуренции офлайн переходят в онлайн-конкуренцию	<p>Выделяют внешнюю и внутреннюю цифровизацию туризма. Внешняя цифровизация рассматривается как постепенный переход во взаимодействие с клиентом в цифровую среду</p> <p>Под внутренней цифровизацией подразумевается внедрение современных инструментов автоматизации и планирования, прежде всего CRM-систем для постановки задач и планирования внутри компаний туротрасли</p>

Источник: составлено автором по материалам [5–10].

Именно цифровизация будет определять будущее туристической отрасли в ближайшие годы, поэтому очень важен вопрос: какие же навыки и компетенции сотрудников в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства будут востребованы в самое ближайшее время в связи с диджитализацией туротрасли и как должен максимально эффективно функционировать организационно-экономический механизм кадрового обеспечения в сфере туризма? Итак, под организационно-экономическим механизмом кадрового обеспечения в сфере туризма предлагается понимать совокупность как методов, так и форм реализации процессов системы кадрового обеспечения. С одной стороны, его отличает детализированность (конкретность), а с другой – поэтапный подход [11], что позволяет подобрать наиболее эффективный инструментарий для решения задач формирования кадрового состава туристской отрасли в каждом регионе и во всей стране в целом и обеспечить отрасль таким количественным и качественным составом сотрудников с различным уровнем подготовки, которые разделяют цели и ценности, принятые в отрасли, позволяя сфере туризма и гостеприимства быть максимально работоспособной и обладать необходимым уровнем конкурентоспособности перед другими отраслями [12]. Среди основных задач, связанных с формированием организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, принятой в 2019 году [13], отражены основные вопросы, связанные с повышением уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма на уровне мировых практик. А также задачи, связанные с вопросами мониторинга, методологических разработок, прогноза потребности в специалистах в туристской отрасли на уровне субъектов РФ и Российской Федерации в целом, разработку совместно с представителями реального сектора экономики туристского бизнеса и профессиональных объединений отраслевой рамки квалификаций в туризме, а также профстандартов с учетом особенностей каждого региона, с привлечением бизнеса и профильных ассоциаций, международных профильных образовательных учреждений внедрение практико-ориентированной модели обучения с использованием лучших, в том числе международных практик, при формировании стандартов. Отдельное внимание рекомендуется уделить созданию условий для подготовки кадров в колледжах, учреждениях высшего и дополнительного образования в рамках получения профильного образования, переквалификации, повышения квалификации, в том числе и для преподавательского и управленческого состава, с активным вовлечением

предприятий реального сектора экономики в формирование образовательных программ для туристской отрасли, с использованием дистанционных технологий. Требуется внимания и подготовка кадров для малонаселенных, отдаленных, но перспективных, с точки зрения развития туризма, районов страны; подготовка кадров для развития инклюзивного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках Стратегии развития туризма до 2035 года зафиксировано, что «туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики», в допандемийный период «отрасль формировала 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. При этом валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на 1 жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании» [13]. Однако в целевых показателях Стратегии не заложены показатели, связанные с развитием кадрового потенциала отрасли.

Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», принятый в конце апреля 2021 года, стал не только ответом на вызовы, связанные с распространением COVID-19, с которым столкнулась мировая туристская отрасль, это беспрецедентная системная поддержка со стороны государства с набором тех механизмов, которые появились в развитии российской туристской отрасли впервые. И, пожалуй, впервые организационно-экономический механизм кадрового обеспечения в сфере туризма получает пока еще не оптимальный, но уже системный и эффективный инструмент для решения задач по формированию кадрового состава туристской отрасли в каждом регионе и во всей стране в целом. Проект нацелен в первую очередь на развитие внутреннего туризма, и надо заметить, что, согласно паспорту проекта, до 2030 года, благодаря инструментам, представленным в документе, планируется увеличить туристический поток с 65 до 140 млн поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли – до 4,7 млн рабочих мест и экспорт туристических услуг – до 22,5 млрд долларов. На реализацию нацпроекта до 2030 года из федерального бюджета планируется направить 529 млрд рублей, еще 72 млрд – из региональных средств [2]. Наряду с этим следует также отметить, что развитие внутреннего туризма тесно связано с дальнейшим послепандемийным развитием въездного туризма, поэтому крайне важно, чтобы кадровое обеспечение туристской отрасли в регионах в условиях цифровизации экономики в целях устойчивого развития происходило в

контексте общего состояния мировой туристской системы. Федеральный проект «Совершенствование управления» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в числе своих задач ставит как задачи увеличения количества рабочих мест и повышения уровня профессиональной компетенции кадров туристской отрасли, так и достижения ключевых показателей числа специалистов, подготовленных по программам СПО и ВО, а также программам повышения квалификации и профессиональной *переподготовки* в сфере туризма. Мероприятия федерального проекта по развитию кадров включают в себя [13;14]: разработку и внедрение новых образовательных стандартов и практико-ориентированных программ по туризму; создание в Российской Федерации учебного центра UNWTO и профильного института по туризму; внедрение онлайн-курсов для повышения квалификации; разработка системы оценки компетенций, проведение профессиональных конкурсов; развитие волонтерского движения в сфере туризма; создание бизнес-инкубаторов и акселераторов. Однако с учетом представленных тенденций развития мировой туристской отрасли в условиях глобальной диджитализации предложенные меры могут оказаться недостаточно эффективными, поскольку не учитывают детализированность (конкретность) и поэтапный подход в формировании организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма, обусловленный различными потребностями регионов России, необходимостью учитывать ускоренный режим подготовки кадров даже в тех регионах, где туризм только начинает развиваться. На сегодняшний день, по данным Федерального агентства по туризму, в России насчитывается 521 образовательное учреждение высшего образования, в которых готовят специалистов по направлению 43.00.00 Сервис и Туризм [15] и 78 образовательных учреждений среднего профессионального образования (специальность 43.02.10 Туризм) [16]. Выпуск 2021 года предполагает выход на рынок порядка 10 000 бакалавров и магистров и 4000 выпускников колледжей по профильным специальностям. В паспорте нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» запланировано в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли – с 2,2 млн рабочих мест (данные 2019 года) до 4,7 млн рабочих мест к 2030 году. Очевидно, что для достижения этих показателей потребуются изменения в подходе к высшему и среднему образованию: практико-ориентированная и ускоренная подготовка и переподготовка кадров, учитывающая динамичную диджитализацию туризма.

В рамках работы круглого стола «Экономика туризма и индустрия гостеприимства: точки роста, цифровая трансформация, кадры» на Первом

профессорском экономическом форуме, прошедшем в Санкт-Петербурге 1 июня 2021 года, В.И. Кружалин, профессор, первый вице-президент НАТ, отметил в своем выступлении необходимость комплексного подхода к разработке организационно-правового механизма, позволяющего вести подготовку кадров с учетом потребностей развивающихся туристически привлекательных территорий, в т.ч. в ускоренном режиме, и в регионах, не располагающих развитой системой профильного образования. В данном подходе предлагается создание системы туристских территориальных образовательных центров (ТОЦ) на базе ведущих профильных вузов и колледжей с участием предприятий и предпринимательских объединений туристической индустрии при координирующей роли Федерального агентства по туризму (Ростуризма) и органов управления туризмом субъектов Российской Федерации совместно с органами управления в сфере образования. По мнению автора, такой подход к организационно-экономическому механизму кадрового обеспечения в сфере туризма в России позволяет:

1. Сократить затраты на формирование новых структур, поскольку система ТОЦ не потребует значительных бюджетных вложений, может функционировать на основе принципов межсетевого межведомственного взаимодействия. А также учитывать совместный эффект от результатов ведомственных проектов, государственных программ и других национальных проектов, задачи которых так или иначе затрагивают и вопросы, связанные с развитием туризма, что без дополнительного финансирования может повлиять на достижение запланированных результатов [2]. Таким образом, необходимо рассматривать формирование организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в логике «социально-экономическая стратегия региона – рабочие места в туристской отрасли – вузы – СПО – дополнительное образование – школа», системно и целенаправленно развивать раннюю профориентацию среди школьников, рассматривая ее как часть кадрового развития.

2. Сохранить преемственность уже накопленного опыта передовых образовательных организаций, консолидированного усилиями профильных федеральных учебно-методических объединений (ФУМО), ведущих вузов и колледжей. И на этой основе создать унифицированные образовательные программы с участием работодателей и с учетом лучших отечественных и зарубежных практик, в т.ч. программ ускоренной подготовки по отдельным специальностям.

3. Вести подготовку кадров с учетом потребностей развивающихся туристически привлекательных территорий, в том числе в ускоренном

режиме и в регионах, не располагающих развитой системой профильного образования с использованием дистанционных образовательных технологий.

4. При разработке образовательных программ учитывать влияние цифровизации экономики на сферу туризма и гостеприимства, а также современные тенденции в образовании, которое должно идти по пути предложения обучающимся «портфеля» квалификаций с освоением междисциплинарных сфер, когда основная квалификация должна быть дополнена еще и цифровой квалификацией.

Выводы. В заключение стоит отметить, что сегодня, когда в сфере туризма и гостеприимства на государственном уровне обозначены точки роста и, пожалуй, впервые предложены системные механизмы регулирования развития данной отрасли в Российской Федерации, на первый план выходит вопрос об эффективности формирования организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма. Вопрос, в первую очередь зависящий от методологии разработки ключевых показателей, которые, с одной стороны, наглядно показывают уровень регионального кадрового обеспечения туристской отрасли, учитывая квалификацию и компетентность сотрудников, а с другой – определяют потребность в кадрах для туристической индустрии в форме мониторинга, разработки современных профессиональных стандартов и актуализации на их основе образовательных стандартов. Однако, по мнению автора, для достижения ключевых показателей Федерального проекта «Совершенствование управления» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» требуется более детальная проработка вопроса по подготовке специалистов в логике «социально-экономическая стратегия региона – рабочие места в туристской отрасли – вузы – СПО – дополнительное образование – школа» для решения задач кадрового обеспечения специальностей туристской отрасли в регионах в условиях цифровизации экономики в целях устойчивого развития через призму состояния международного туризма.

Список источников

1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения 04.06.2021).

2. Паспорт нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2020-2021/NP_Tourism.pdf (дата обращения 04.06.2021).

3. COVID-19 and Tourism: Tourism in Pre-Pandemic Times [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unwto.org/covid-19-andtourism-2020> (дата обращения 04.06.2021).
4. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, March 2021 Volume 19, Issue 2, March 2021 (English version) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.2> (дата обращения 04.06.2021).
5. **Nguyen N. T.** et al. (2019) Dark Side of Digital Transformation in Tourism. ACIIDS 2019, LNAI 11432, pp. 510–518.
6. **Khatri I.** (2019) Information Technology in Tourism & Hospitality Industry: A Review of Ten Years' Publications. Journal of Tourism & Hospitality Education 9, 74–87.
7. **Cheng, M., Foley, C.** (2018). The sharing economy and digital discrimination: the case of Airbnb. Int. J. Hospitality Manage. 70, 95–98.
8. **Паршин В.Я., Паршина М.В.** Цифровые технологии как инструмент, влияющий на потребительский выбор в сфере туризма// Образование и наука в России и за рубежом. 2019. №2(50). С. 495–500.
9. **Морозов, М. А.** Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 196–202. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10100.
10. **Озими́на, Л. А.** Цифровая трансформация мирового туризма: теоретический аспект цифрового продвижения / Л. А. Озими́на, О. Н. Кострюкова // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 3(51). – С. 24–26.
11. **Мухамадиева, Ю. П.** Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма / Ю. П. Мухамадиева, И. И. Полупанов // Молодой ученый. – 2017. – № 13-2(147). – С. 15–17.
12. **Масленникова, О. А.** Современные подходы к формированию организационно-экономического механизма кадрового обеспечения в сфере туризма в контексте реализации национальных проектов / О. А. Масленникова // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 2(6). – С. 10–16. – DOI 10.18572/2686-858X-2020-2-6-10-16.
13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf (дата обращения 04.06.2021).
14. Презентация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sfrp.ru/images/news/2020/12/23-12-2020/Prezentatsia_natsproekta_Turizm_i_industria_gostepriimstva.pdf (дата обращения 04.06.2021).
15. Информация о профильных учреждениях высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для

сферы туризма и гостеприимства // Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma/ (дата обращения 04.06.2021).

16. Сборник вузов ВУЗОТЕКА.РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vuzoteka.ru/> (дата обращения 04.06.2021).

References

1. Nacional'nyj proekt «Turizm i industriya gostepriimstva» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://nacional'nyeproekty.rf/projects/turizm> (data obrashcheniya 04.06.2021).

2. Pasport nastrojki «Turizm i industriya gostepriimstva» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2020-2021/NP_Tourism.pdf (data obrashcheniya 04.06.2021).

3. COVID-19 and Tourism: Tourism in Pre-Pandemic Times [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.unwto.org/covid-19-andtourism-2020> (data obrashcheniya 04.06.2021).

4. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, March 2021 Volume 19, Issue 2, March 2021 (English version) [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.2> (data obrashcheniya 04.06.2021).

5. **Nguyen N. T.** et al. (2019) Dark Side of Digital Transformation in Tourism. *ACIHDS 2019, LNAI 11432*, pp. 510–518.

6. **Khatri I.** (2019) Information Technology in Tourism & Hospitality Industry: A Review of Ten Years' Publications. *Journal of Tourism & Hospitality Education* 9, 74–87.

7. **Cheng, M., Foley, C.** (2018). The sharing economy and digital discrimination: the case of Airbnb. *Int. J. Hospitality Manage.* 70, 95–98.

8. **Parshin V.YA., Parshina M.V.** Cifrovye tekhnologii kak instrument, vliyayushchij na potrebitel'skij vybor v sfere turizma // *Obrazovanie i nauka v Rossii i za rubezhom.* 2019. №2(50). S. 495–500.

9. **Morozov, M. A.** Innovacionnye trendy razvitiya turizma i gostinichnogo biznesa v usloviyah cifrovizacii / M. A. Morozov, N. S. Morozova // *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya.* – 2020. – № 28(2). – S. 196–202. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10100.

10. **Ozimina, L. A.** Cifrovaya transformaciya mirovogo turizma: teoreticheskij aspekt cifrovogo prodvizheniya / L. A. Ozimina, O. N. Kostyukova // *Vestnik Nacional'noj akademii turizma.* – 2019. – № 3(51). – S. 24–26.

11. **Muhamadiyeva, YU. P.** Aktual'nye problemy kadrovogo obespecheniya v sfere turizma / YU. P. Muhamadiyeva, I. I. Polupanov // Molodoj uchenyj. – 2017. – № 13-2(147). – S. 15–17.

12. **Maslennikova, O. A.** Sovremennye podhody k formirovaniyu organizacionno-ekonomicheskogo mekhanizma kadrovogo obespecheniya v sfere turizma v kontekste realizacii nacional'nyh proektov / O. A. Maslennikova // Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm. – 2020. – № 2(6). – S. 10–16. – DOI 10.18572/2686-858X-2020-2-6-10-16.

13. Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf (data obrashcheniya 04.06.2021).

14. Prezentaciya Nacional'nogo proekta «Turizm i industriya gostepriimstva» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.sfrp.ru/images/news/2020/12/23-12-2020/Prezentatsia_natsproekta_Turizm_i_industria_gostepriimstva.pdf (data obrashcheniya 04.06.2021).

15. Informaciya o profil'nyh uchrezhdeniyah vysshego professional'nogo obrazovaniya, osushchestvlyayushchih podgotovku kadrov dlya sfery turizma i gostepriimstva // Federal'noe agentstvo po turizmu [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma/ (data obrashcheniya 04.06.2021).

16. Sbornik vuzov VUZOTEKA.RU [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://vuzoteka.ru/> (data obrashcheniya 04.06.2021).