

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ЧЕРНЫХ Даниил Сергеевич, к.э.н.

Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий
Международный банковский институт,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Д.С. Черных, 191023, Санкт-Петербург,
Невский пр., 60

Тел.: +79602434433. E-mail: danrb2000@gmail.com

Аннотация

На сегодняшний день лизинг является одним из самых эффективных финансово-кредитных механизмов инвестирования субъектов хозяйствования, широко распространенным в развитых странах мира. Лизинг выступает весьма значительным источником капитала, особенно для малых и средних предприятий, для которых он является более дешевым способом формирования основных фондов. Использование лизинговых операций способствует активизации обновления материально-технического обеспечения предприятий и заключается в возможности доступа к новейшей технике.

В статье проводится анализ развития лизинга в зарубежных странах с целью использования международного опыта лизинговых отношений на современном этапе развития экономики государств. Поскольку, несмотря на широкую распространенность лизинга в развитых странах, в экономической среде такой вид взаимоотношений еще мало распространен из-за его сравнительной новизны и отсутствия опыта. Актуальность развития лизинга, учитывая формирование лизингового рынка, обусловлена значительным удельным весом морально устаревшего оборудования и низкой эффективностью его использования.

Ключевые слова

Лизинг, лизинговые отношения, проблемы лизинга, лизинговый рынок, финансовый лизинг.

LEASING AS A FORM OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

CHERNYKH D.S., PhD in Economics

Chair of Banking and Innovative Financial Technologies

Autonomous nonprofit organization of higher education

«International Banking Institute», Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: D.S. Chernykh, 191023, Nevsky pr., 60, Saint-Petersburg

Tel.: +79602434433. E-mail: danrb2000@gmail.com

Abstract

Today leasing is one of the most effective financial and credit mechanisms for investing in business entities, widespread in developed countries. Leasing is a very significant source of capital, especially for small and medium-sized enterprises, for which it is a cheaper way of forming fixed assets. The use of leasing operations contributes to the activation of the renovation of the logistics of enterprises and is the ability to access the latest technology.

The article compares the development of leasing in foreign countries with the aim of using the international experience of leasing relations at the present stage of development of the economy of states. Since, despite the widespread prevalence of leasing in developed countries, this type of relationship in the economic environment is still very rare for its comparative novelty and lack of experience. One of the solutions to these problems can be leasing, which combines all elements of external, credit and investment operations.

Keywords

Leasing, leasing relations, leasing problems, leasing market, financial leasing.

Введение. С развитием рыночных отношений в странах с переходной экономикой возрастает значение лизинга для субъектов хозяйствования как нового перспективного метода инвестирования. В условиях острой конкуренции лизинг стал дополнительным и достаточно эффективным каналом сбыта произведенной продукции, он позволил расширить круг потребителей и открыть новые рынки сбыта. Опыт многих стран показывает, что лизинг потенциально может стать альтернативой кредитования, а при эффективной государственной поддержке – даже превзойти его. Между тем лизинг является сравнительно новым финансовым инструментом, который не в полной мере использует накопленный развитыми странами опыт применения лизинга как механизма инвестирования и обновление основных фондов.

Вместе с тем проблематика развития лизинга как формы международной экономической интеграции и с учетом особенностей макроэкономической ситуации в странах с различным уровнем экономического развития не нашла полного освещения.

Цель исследования. Исследовать особенности функционирования лизинга как формы международной экономической интеграции.

Материалы и методы и объекты исследования. В процессе осуществления научного анализа для достижения поставленных задач в статье использован комплекс общенаучных и специальных методов и подходов.

Результаты исследования. Под лизингом в большинстве случаев понимают долгосрочную аренду или договор аренды основных средств (машины, оборудование), приобретенных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования при сохранении права собственности на

них за арендодателем на весь срок договора [1]. На рис. 1 [6, с. 42] представлены различные варианты схем использования международного лизинга.



Рис. 1. Варианты схем международного лизинга

Международный лизинг – такая форма экономических отношений, в которой хотя бы одна из сторон (лизингодатель, лизингополучатель, поставщик предмета лизинга) является резидентом другой страны.

Международный лизинг подразделяют на прямой, экспортный, импортный и транзитный (косвенный). При прямом международном лизинге сторонами сделки выступают организации из двух разных стран. Преимущества такой схемы состоит в том, что лизингодатель, расширяя свой рынок сбыта, имеет возможность получения кредитных ресурсов в своей стране для реализации проекта, а арендатор получает ускоренное техническое переоснащение производства, обеспечивая его полное финансирование.

Различие экспортного и импортного лизинга заключается в определении страны лизингополучателя и лизингодателя. При экспортном лизинге арендатором предмета лизинга выступает зарубежная сторона, лизингодателем – предприятие-резидент другой страны. В мировой практике использование экспортного лизинга приводит к расширению рынков сбыта, увеличе-

нию экспорта страны, резидентом которой является арендодатель, и повышению конкурентоспособности национальной продукции на мировых рынках.

При импортном лизинге лизингодателем выступает компания-нерезидент, поставка предмета лизинга в страну-лизингополучатель осуществляется на условиях импортного контракта. Данная схема международного лизинга предоставляет возможность лизингодателю-нерезиденту приобрести предмет лизинга у иностранного производителя (поставщика) в своей же стране и передать его лизингополучателю (компании-резиденту) по договору лизинга. Использование данной схемы в российской практике, как правило, осуществляется под предоставление государственных гарантий или гарантий крупных финансовых структур.

Транзитный (косвенный) лизинг используется в тех случаях, когда все субъекты лизинговой сделки – поставщик, лизингодатель, лизингополучатель – являются резидентами разных стран. Приобретаемые лизингодателем предметы лизинга у поставщика-нерезидента передаются лизингополучателю в третьей стране.

В международной практике используются сделки с передачей предмета лизинга в сублизинг. В соответствии с ФЗ от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)», сублизинг – вид договора лизинга, при котором лизингополучатель передает третьему лицу (сублизингополучателю по договору сублизинга) во владение и пользование на определенный срок за плату в соответствии с условиями договора сублизинга имущество, полученное от лизингодателя по договору лизинга и составляющее предмет лизинга.

Суть реализации сделки в данной схеме заключается в том, что лизингополучатель (резидент одной страны) получает в аренду имущество у лизингодателя-нерезидента по договору импортного контракта и передает данное имущество во временное пользование и владение третьей стороне (лизингополучателю), являющейся либо резидентом данной страны, либо резидентом третьего государства. Преимущества таких схем заключается в оптимизации налогообложения в странах-участницах сделки, где применяются различные варианты определения балансодержателя.

При использовании схемы через лизинговые компании оффшорных зон применяются также для получения налоговых льгот при реализации инвестиционных проектов, но в таком случае субъекты международной сделки могут воспользоваться двойными льготами, что жестко пресекается правилами налоговыми структурами.

В большинстве стран, где используют лизинговые операции, были созданы национальные лизинговые ассоциации для защиты интересов лизинговых компаний и развития лизингового бизнеса. Большая часть транзитных операций находится под контролем крупных банков и транснациональных корпораций, имеющих дочерние лизинговые компании с широкой сетью иностранных представительств и филиалов, находящихся в тесном взаимодействии с арендаторами-резидентами.

На трех континентах национальные ассоциации лизинговых компаний основали региональные организации, для того чтобы представлять лизинговую отрасль на международном уровне, взаимодействовать с другими международными организациями, проводить форумы и дискуссии, накапливать знания в области лизинга.

В Азии – это Asialease (Asia Leasing Associations) – Азиатская лизинговая ассоциация с секретариатом в Сингапуре, основанная в 1982 г.

В Южной Америке – Felalease (Latin-American Leasing Federation) – Латиноамериканская лизинговая федерация с секретариатом в Мексике, основанная в 1983 г.

В Европе – Leaseurope (Европейская федерация компаний, занимающихся лизингом оборудования со штаб-квартирой в Брюсселе, основана в 1972 г.

В 1984 г. эти три ассоциации, а также лизинговые компании США и Австралии основали World Leasing Council – Мировой лизинговый совет. Leaseurope – это первая региональная ассоциация лизинговых компаний, которая сейчас объединяет ассоциации лизинговых компаний 26 стран и более 1200 лизинговых компаний.

Ежегодно Leaseurope публикует годовые отчеты, в которых представляется информация о ситуации на лизинговых рынках в странах – членах данной организации, о событиях и достижениях ассоциации в отчетном году, годовые отчеты технических комитетов, информация о национальных ассоциациях, а также статистические данные с лизинговыми операциями [4, с. 1099].

В течение последних лет были созданы ассоциации лизинговых компаний в странах бывшего СССР и в бывших социалистических странах. Некоторые из них вошли в Leaseurope, например, ассоциации России, Чехии, Эстонии, Венгрии, Польши, Словаки, Словении, Украины, Узбекистана. Поэтому, несмотря на экономический спад в странах бывшего СССР и других странах Центральной и Восточной Европы, считается, что именно этот европейский регион имеет большой потенциал в развитии лизинговой индустрии.

Интерес финансовых учреждений к этому рынку объясняется просто: лизинг обычно дороже кредита. Лизинговая схема отличается от кредитной тем, что лизинговые компании оперируют таким понятием, как удорожание предмета лизинга. Это подорожание в разных компаниях колеблется от 5 до 15% в год. Если перевести его в обычные банковские проценты, то получится, что даже у некоторых лидеров рынка стоимость лизинга составляет более 30% годовых. В то же время кредит на приобретение автомобиля обойдется в 17–25% годовых.

Кроме высокой стоимости у лизинга есть еще несколько преимуществ с точки зрения заработка. Во-первых, лизинговые компании (как финучреждения, которые не привлекают средства населения) регулируются снисходительнее, чем банки. Во-вторых, лизинг дает возможность охватить более широкий круг клиентов. Из-за нехватки залогового имущества банкиры неохотно дают в долг малому и среднему бизнесу – сегменту, который имеет большие перспективы и стремительно развивается. В развитых странах с такими клиентами принято сотрудничать именно через лизинг – в Европе им охвачены около 40% предприятий малого и среднего бизнеса [7].

Компания Scania Credit AB (Швеция) предоставляет услуги по международному финансовому лизингу. Договор лизинга заключается и оплачивается в евро непосредственно в компанию Scania Credit AB. Финансируется нерастаможенная стоимость техники, то есть лизингополучатель сам и за свой счет может провести полное растаможивание данной техники. Условия лизинга следующие: срок лизинга – 1–4 года (новая техника), 1–3 года (техника, использовавшаяся), авансовый платеж – 15–30% от нерастаможенной стоимости, ежегодное подорожание 5–7% от стоимости, остаточный (выкупной) платеж – 4% от стоимости. В каждом отдельном случае условия лизинга зависят от многих факторов (платежная история, спецификация техники, финансовое состояние компании-лизингополучателя, срока лизинга и т.п.) и являются предметом переговоров.

Анализируя табл. 1, можно сказать, что доля лизинга в инвестициях в этих странах является весьма значительной. Лидером является США, где доля лизинга достигает трети инвестиций, Германия не уступает США и является также лидером по этому показателю. Таким образом, результаты анализа свидетельствуют, что объемы рынка лизинга и относительные показатели его развития постоянно растут. Анализ объемов лизинговых контрактов ведущих мировых лизинговых компаний позволяет выделить те компании, которые обуславливают развитие лизингового рынка.

Таблица 1. Сравнительная таблица по объемам доли лизинга в экономике стран [3, с. 32]

Страна	Доля лизинга в инвестициях в основные средства, %	Соотношение годового объема лизинговых операций и ВВП, %
Великобритания	12	1,28
Германия	15	2,05
Франция	11	1,5
США	31	1,87

На рис. 2 приведены основные ведущие мировые лизинговые компании, размещенные по объему новых лизинговых контрактов.

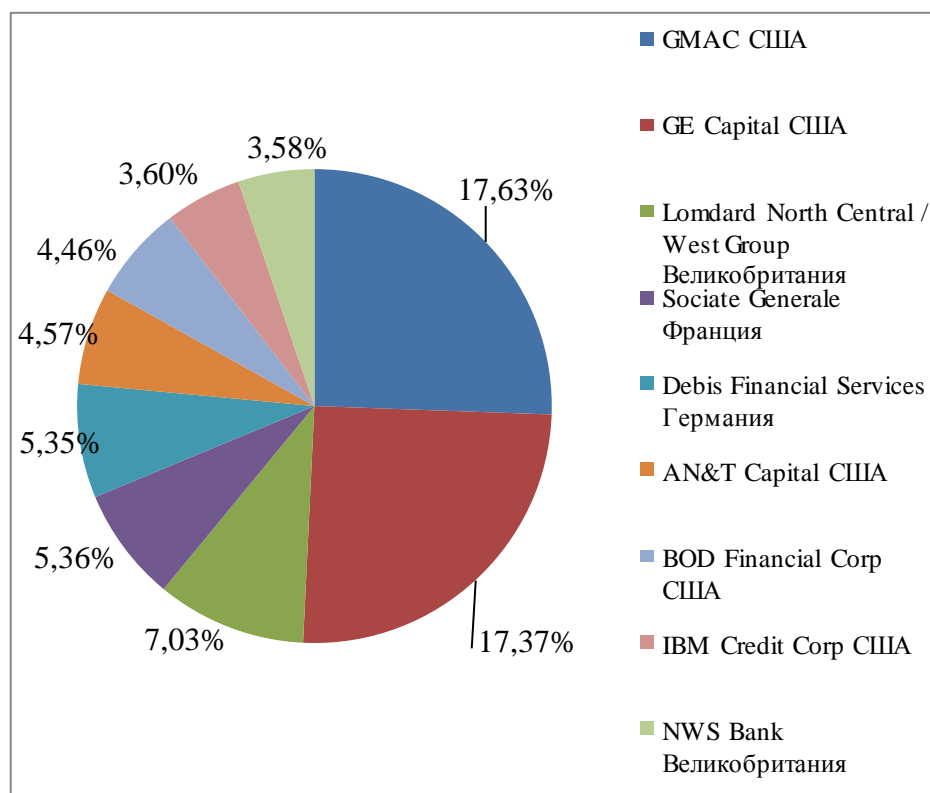


Рис. 2. Объем лизинговых контрактов ведущих мировых лизинговых компаний в 2016 году (млн долл. США) [2, с. 404]

Крупнейшими в мире лизинговыми компаниями являются американские компании GMAC (General Motors Acceptance Corp) и GE Capital с почти одинаковыми объемами лизинговых операций в 2016 году – 17,634 и 17,374 млн долл. США соответственно.

Лизинговая промышленность в США представлена несколькими организациями, крупнейшей из которых является Лизинговая и финансовая ассоциация оборудования (ELFA), которая была основана как Ассоциация арендодателей оборудования в 1961 году.

В настоящее время ELFA представляет около 600 членских компаний, учитывая филиалы. В 2016 году на долю США приходилось 39,7% от общего объема нового лизингового бизнеса в мире, а около 30% всех инвестиций в оборудование и транспортные средства осуществлялось в виде лизинговых сделок [5, с. 833].

Самым популярным в США является лизинг компьютерной техники, удельный вес которого в структуре лизинговых активов составляет более 20,6%. Также доминирует лизинг грузовиков и трейлеров (10,7%), авиационной техники (10,5%), строительного оборудования и техники (7,9%), сельскохозяйственного оборудования и техники (6,1%) [2, с. 404].

Великобритания занимает первое место по размеру лизинговых сделок в странах Европы, обогнав Германию, которая долгое время была лидером на европейском рынке. Размер лизинговых сделок в Великобритании в 2016 году составил 140 млрд евро, что меньше на 1,4% данных за предыдущий год [7]. Предприятия малого бизнеса – важный сегмент в британской экономике, и 46% предприятий малого бизнеса более склонны пользоваться услугами лизингодателей для покупки нового оборудования и технологий [5, с. 834]. В начале года в стране был спад в экономике, что привело к росту количества предоставляемых услуг, в том числе предприятиям малого бизнеса.

В стране функционируют два отраслевых объединения – Британская ассоциация аренды лизинга автотранспорта (British Vehicle Rental and Leasing Association) и Ассоциация финансов и лизинга (Finance and Leasing Association). Лизинговые компании, которые являются членами последней, держат более 92% всего британского лизингового рынка.

Немецкий лизинговый рынок – один из крупнейших в мире. Промышленность представлена Федеральной ассоциацией немецких лизинговых компаний (Federal Association of German Leasing Companies), или BDL (Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen), в которую входят около 180 членских компаний, составляющих более 90% рынка. Рынок лизинга в Германии является достаточно развитым: в 2016 году удельный вес лизинга в общем объеме инвестиций составил 15,4%, при этом лизинг на оборудование составил 23,0% в общем объеме лизинговых договоров [3, с. 33].

Если финансовые результаты лизингополучателя положительные, то лизингодатель должен получить как минимум 25% их величины. Это позволяет достичь успешного функционирования лизинга в Германии.

В 2016 году Франция заняла четвертое место по объемам новых сделок лизинга в странах Европы в размере 92 млрд евро [7].

Лизинговые операции во Франции, согласно законодательству, различаются по следующим трем основным признакам:

- лизинг с опционом выкупа актива или без опциона выкупа;
- лизинг оборудования или недвижимости;
- лизинг для производственных или личных целей.

Предметами лизинговых сделок с опционом выкупа по остаточной стоимости движимого имущества (*location avec option d'achat (LOA)*) являются в основном автомобили и яхты, а также другие активы, которые используют только в личных целях. Сделки без опциона выкупа называют *location*.

Деятельность компаний, специализирующихся на финансовом лизинге, то есть заключающих соглашения типа *credit bail* и *LOA*, подлежит прямому государственному регулированию. Согласно французскому Налоговому кодексу, только лизингодатель во всех случаях имеет право амортизировать актив, являющееся предметом лизинга. Амортизацию можно считать с применением прямолинейного метода или метода уменьшения остаточной стоимости.

Лизинговые услуги в России стремительно набирают темпы развития, и сегодня этот сектор услуг стоит на втором месте по объему кредитных требований после банковского, в несколько раз превышая страховой и пенсионные рынки (объем лизинговых сделок в России составляет 4,6% ВВП, а в странах ЕС – 10–20%). Но, несмотря на то что рынок лизинга почти сопоставим с рынками Бельгии, Дании, Австрии, Швейцарии, Испании и других западноевропейских стран, он имеет весьма широкий потенциал и устойчивые перспективы развития. Большая емкость рынка при довольно небольшом количестве конкурентов – основная причина, побудившая банки развивать лизинговые услуги [4, с. 1105].

На сегодняшний день можно утверждать, что лизинг – выгодный инструмент инвестиционной политики, который имеет большое значение для развития производства в период упадка, и эффективный способ стимулирования научно-технического прогресса и развития международной экономики.

Использование международного лизинга как метода привлечения инвестиций в экономику стран является особенно полезным в современных условиях дефицита капитальных вложений за счет собственных средств предприятий, отсутствия необходимой государственной поддержки, недостаточного объема прямых иностранных инвестиций, ограниченного доступа к долго-

срочным кредитным ресурсам. Таким образом, лизинг может стать действенным фактором стимулирования притока инвестиций в основной капитал и экономического роста этих стран в целом.

Итак, несмотря на целый комплекс проблем, лизинг развивается, накапливает опыт и положительно влияет на международную экономическую интеграцию.

Таким образом, необходимо поддерживать развитие института лизинга на государственном уровне и своевременно решать проблемы, возникающие на пути его внедрения.

Выводы. Развитие международного лизинга позволяет утверждать, что уровень развития лизинга коррелирует с уровнем развития производственного сектора экономики страны и влияет на темпы развития стратегически важных рынков; иностранные лизинговые организации быстро и умело приспосабливаются к реальным потребностям мировой экономики, внедряя новейшие формы и методы оказания лизинговых операций и расширяя сферы применения.

Проведенный выше анализ позволяет утверждать, что сегодня есть объективная необходимость в расширении участия лизинговых компаний в инвестиционном процессе. Для его эффективного использования необходимо разработать программы лизингового финансирования предприятий стратегически важных отраслей экономики; наладить тесное сотрудничество лизингодателей с производителями разнообразной техники и оборудования, пользующихся большим спросом на рынке.

Список источников

1. **Газман В.Д.** Лизинг: статистика развития / В.Д. Газман, Н.И. Берзон, Б.Е. Курцман. – М.: ГУ ВШЭ, 2013.
2. **Иванова А.М.** Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику // Молодой ученый. – 2017. – № 9 (143). – С. 404–406.
3. **Карасева Н.А.** Становление и особенности развития лизинга в зарубежных странах / Н.А. Карасева // Статистика. – 2017. – №1. – С. 31–34.
4. **Лукашов В.С.** Мировые тенденции развития лизинга как одного из основополагающих инструментов инвестирования в экономику страны // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 6 (465). – С. 1097–1107.
5. **Титов А.Б.** Структура и современное состояние международного лизинга // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 6 (83). – С. 832–835.

6. **Философова Т.Г.** Лизинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 191 с.
7. Ежегодный статистический обзор // Сайт «Leaseurope» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.leaseurope.org/uploads/documents/stats/European%20Leasing%20Market%202016.pdf> (дата обращения: 01.11.2017).

References

1. **Gazman V.D.** Leasing: development statistics / V.D. Gazman, N.I. Berzon, B.E. Kurzman. – М.: State University Higher School of Economics, 2013.
2. **Ivanova A.M.** International leasing as a form of attracting investment in the national economy // *Young Scientist*. – 2017. – No. 9 (143). – Pp. 404–406.
3. **Karaseva N.A.** Formation and features of leasing development in foreign countries / N.A. Karasev // *Statistics*. – 2017. – №1. – from. 31–34.
4. **Lukashov V.S.** World Trends in the Development of Leasing as One of the Fundamental Tools for Investing in the Economy of the Country // *Economic Analysis: Theory and Practice*. – 2017. – Т. 16. – № 6 (465). – Pp. 1097–1107.
5. **Titov A.B.** Structure and current state of international leasing // *Economics and Entrepreneurship*. – 2017. – No. 6 (83). – Pp. 832–835.
6. **Filosofova T.G.** Leasing: proc. a textbook for students of high schools trained on specialities of economy and management. – 3rd ed. Rev. and extra. – М.: YUNITI-DANA, 2008. – 191 p.
7. **Annual Statistical Enquiry** / Site «Leaseurope» [Electronic resource]. – URL: <http://www.leaseurope.org/uploads/documents /stats/European%20Leasing%20Market%202016.pdf> (date of access: 01.11.2017).